



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

Prof. Dr. Raúl Fuentes Navarro - México

Carga horária

 Seminário de **30** horas

 05 a 06 de outubro de 2015

 Local: PPGCOM/ECA-USP

Epistemología de la comunicación y mediaciones de lo local: heurísticas socioculturales

Blocos temáticos

1. Apresentação y ubicación del seminario Epistemología de la comunicación y mediaciones de lo local: heurísticas socioculturales en el contexto del proyecto PROCAD: Comunicação e Mediações em Contextos Regionais: usos midiáticos, culturas e linguagens.

2. De la comunicación como problema, como recurso y como solución a la comunicación como objeto de conocimiento (Problematizaciones ontológicas y epistemológicas).

3. De la comunicación como práctica, como profesión y como política a la construcción de objetos de investigación (Perspectivas praxeológicas y metodológicas de los estudios sobre comunicación).

4. Reflexión sobre los fundamentos teóricos de la construcción social de la comunicación/cultura como interacción significativa en el espacio/tiempo.

5. Preguntas vigentes sobre los fundamentos de la construcción social de los estudios socioculturales y de la comunicación

6. Questionamientos y debates actuales sobre conceptos y modelos para el reconocimiento de la comunicación/cultura contemporánea: entre “mediaciones” y “mediatizaciones”.

7. Marcos y experiencias de reconocimiento de la comunicación/cultura en contextos locales y regionales, las identidades y el cambio social”.

8. Lo “global” y lo “local”, la comunicación/ cultura en reconstituciones múltiples.

Referências bibliográficas

- Abbott, Andrew (2004): “Explanation”; “Basic debates and Methodological practices”, *Methods of Discovery. Heuristics for the Social Sciences*. New York & London: W.W. Norton, pp.3-40; 41-79.
- Sodré, Muniz (2014): “A inteligibilidade redescritiva”, *A Ciência do Comum. Notas para o método comunicacional*. Petrópolis: Vozes, pp. 113-188.
- Fuentes Navarro, Raúl (2015): “Convergencias y divergencias epistemológicas en y para el estudio de la comunicación” (Ponencia en el VIII Seminario de Investigación de ALAIC, San Juan Puerto Rico). 12pp.
- Jensen, Klaus Bruhn (2014): “La comunicación en contextos: más allá de las dicotomías masa-individuo y online-offline”; “Los contextos culturales de los medios y la comunicación”, *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa México: Fondo de Cultura Económica*, pp. 294-319; 320-345.
- Giddens, Anthony (1984): “Time, Space and Regionalization”, *The Constitution of Society. Outline of the Theory of tructuration*, Berkeley and Los Angeles: University of California Press, pp. 110-161.
- Gimenez, Gilberto (2007): “Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural”. *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, México: ITESO/ CONACULTA, pp.115-147.
- Fuentes Navarro, Raúl (2013): “Regionalización, sociocultura y comunicación: reflexiones contextuales y conceptuales”, *Caleidoscopio No. 28*, pp.15-30.
- Geertz, Clifford (1983): “The Way We Think Now: Toward an Ethnography of Modern Thought”. *Local Knowledge. Further Essays in Interpretive Anthropology*, New York: Basic Books, pp.147-163.
- Kraidy, M. M., & Murphy, P. D. (2008). “Shifting Geertz: Toward a Theory of Translocalism in Global Communication Studies”, *Communication Theory*, 18 (3), pp.335-355.
- Verón, Eliseo (1991): “Communication processes: an epistemological tangle”, Brighton: BT Communications Conference, 8pp. Calhoun, Craig (2011): “Communication as Social Science (and more)”, *International Journal of Communication* 5, Feature 1479–1496. 18pp.
- Braga, José Luiz (2012): “Circuitos versus campos sociais”, Mattos, Janotti Junior, Jacks (orgs.), *Mediação & Miatização*, Salvador-Brasília: EDUFBA – Compós, pp.31-52.
- Hjarvard, Stig (2013): “Mediatization: A new theoretical perspective”, *The Mediatization of Culture and Society*, London & New York: Routledge, pp.8-40.
- Verón, Eliseo (2014): “Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências”, *MATRIZES V. 8 – No. 1*, pp.13-19.
- Hepp, Andreas (2014): “As configurações comunicativas de mundos midiatizados: pesquisa da midiatização na era da “mediação de tudo””, *MATRIZES V. 8 – No. 1*, pp.45-64.

Vassallo de Lopes, Maria Immacolata (2014): “Mediação e recepção. Algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação”, *MATRIZES* V. 8 – No. 1, pp.65-80.

Servaes, Jan (2012): “Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general”, *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* vol. 17, pp.17-40.

Grillo, Mabel (2000): “Medios, conocidos y allegados. Circuitos de reconocimiento local”, *Comunicación y Sociedad* No. 37, p.111-128.

Agüero, Ana Clarisa y Diego García (2013): “Culturas locales, culturas regionales, culturas nacionales. Cuestiones conceptuales y de método para una historiografía por venir”, *Prismas, Revista de historia intelectual*, Nº 17, pp. 181-185.

González, Jorge A. (1997): “La voluntad de tejer. Análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro”, *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas Época II Vol. III Núm. 5*, pp. 129-150.

Gómez Vargas, Héctor (2000): “Para pensar la comunicación en las regiones. La gestación de ofertas culturales y públicos cinematográficos en León”, *Anuario de Investigación CONEICC VI*, pp.115-137.

Larrosa Fuentes, Juan Sebastián (2012): “Desconcentrar y descentralizar un sistema de comunicación local: una propuesta para fortalecer el desarrollo de la opinión pública en México”, Mascott y Meixueiro (coords.), *Premio Nacional de Investigación Social y de Opinión Pública 2011*, México: CESOP Cámara de Diputados, pp.291-314.

McAnany, Emile G. (2012): “The Future: Some Final Thoughts”, *Saving the World. A Brief History of Communication for Development and Social Change*. Urbana, Chicago & Springfield: University of Illinois Press, pp.144-155.

Van Dijk, Jan (2012): “Social Structure”, *The Network Society* (3rd. edition), London: Sage, pp.171-209.

Hamelink, Cees J. (2015): “What is Global Communication?”, *Global Communication*, London: Sage, pp.1-21.

Martín Barbero, Jesús (2014): “Diversidade em convergência”, *MATRIZES* V. No. 2, pp.15-33.