


UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL (UFMS)

Prof. Dr. Eneus Trindade

Carga horária

 Seminário de **30** horas

 23 a 25 de novembro de 2016

 Local: PPGCOM/UFMS

Mediações Comunicativas em Contextos Locais

Objetivo

O seminário propõe a discussão sobre o problema do objeto em pesquisas no campo da Comunicação; busca introduzir as perspectivas das mediações culturais e da midiatização como meta-teorias da comunicação, visando a construção de um lugar epistemológico e teórico comunicacional; considera também os usos e consumos midiáticos a partir de suas manifestações empíricas em contextos locais, regionais, desenvolvendo a compreensão sobre métodos e técnicas para projetos de pesquisa na área.

Blocos temáticos

- 1) 23/11 O problema do objeto em pesquisas no campo da Comunicação
 - 1.1 - Reflexões sobre o objeto da comunicação;
 - 1.2 - A questão comunicacional pesquisa como critério de pertinência e a vigilância epistemológica;
 - 1.3 - O horizonte epistemológico: o que é o conhecimento comunicacional?
- 2) 24/11 Das mediações à midiatização como meta-teorias da Comunicação: epistemologia e teorizações;
 - 2.1 - As mediações Culturais;
 - 2.2 - As mediações Comunicacionais da cultura
 - 2.3 - Midiatização
- 3) 25/11 Os usos e consumos midiáticos: empiria local, métodos e técnicas: oficina de

projetos

3.1 - Reconhecimento e acontecimento nos contextos midiáticos locais

3.2 - Do Problema como objeto ao corpus de pesquisa: o empírico

3.3 - O investimento teórico-metodológico

3.4 - Reelaboraões e discussões sobre os objetos de pesquisa dos pós-graduandos.

Referências bibliográficas

BRAGA, J. L; FERREIRA, J; FAUSTO NETO, A; GOMES, P.G.(Orgs). **10 perguntas para a produção de conhecimento em comunicação**. São Leopoldo: Editora Unisinos. 2013.

COULDRY, N. e HEPP, A. conceptualizing mediatization: contexts, traditions, arguments. **Communication Theory**: Munich: ICA, v. 23, Issue 3, 2013, pp. 191-102. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/comt.12019/pdf>

Dossiê In **MATRIZES**. Revista do Programa de Pós-Graduação de Ciências da Comunicação da USP. São Paulo: PPGCOM/USP. 2014 v. 8. N. 1.

FOUCAULT, M. **As palavras e as coisas**. 6ed. São Paulo: Martins Fontes. 1995.

MARTIN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações. Comunicação, Cultura e Hegemonia**. 2ed. Rio de Janeiro. ED.UFRJ. 2001.