

MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH

MEMORIAL

**São Paulo
2005**

MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH

MEMORIAL

Memorial apresentado à
Escola de Comunicações e Artes
da Universidade de São Paulo,
para concurso de professor-titular
do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo

**São Paulo
2005**

ÍNDICE

I. MEMÓRIA BIOGRÁFICA	009
II. IDENTIFICAÇÃO	
01. Dados pessoais	036
02. Documentos civis	036
03. Registros profissionais e acadêmicos	036
04. Concursos públicos	037
05. Filiação a associações de classe e entidades científicas	037
III. FORMAÇÃO ACADÊMICA	040
IV. ATUAÇÃO PROFISSIONAL	042
V. MEMÓRIA DOCUMENTAL DO PERÍODO DA LIVRE-DOCÊNCIA	045
ATIVIDADES ACADÊMICAS, CIENTÍFICAS, CULTURAS E PROFISSIONAIS APÓS A INSCRIÇÃO NO CONCURSO PARA A LIVRE-DOCÊNCIA (AGOSTO DE 1996 A FEVEREIRO DE 2005)	
01. Participação em eventos culturais e científicos	
01.1. No Brasil	045
01.2. No Exterior	048
02. Trabalhos realizados e em curso no campo da pesquisa	
02.1. Os caminhos para a construção e identidade de um corpus teórico de comunicação organizacional no Brasil	050
02.2. A função das relações públicas para o fortalecimento e expansão do subsistema institucional das organizações públicas e privadas	050
02.3. A comunicação organizacional como um campo acadêmico de estudos: análise da situação ibero-americana	051
02.4. As indústrias das comunicações no Brasil: anos 90. As assessorias de comunicação, relações públicas e imprensa como geradoras de serviços e negócios de comunicação	
03. Trabalhos publicados	
03.1. Livros completos	051
03.2. Coletâneas	051
03.3. Capítulos de livros	052
03.4. Artigos em periódicos científicos com arbitragem	055
03.5. Artigos em periódicos técnico-científicos	055
03.6. Artigos e resumos em anais em congressos e cd-rom's	056

04. Conferências, palestras e comunicações em eventos culturais e científicos	
04.1. No Brasil	059
04.2. No Exterior	069
05. Atividades docentes	
05.1. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo .	073
05.2. Professora-visitante em outras universidades	074
05.3. Cursos de especialização (pós-graduação <i>lato sensu</i>) e de aperfeiçoamento profissional	074
06. Desempenho na administração universitária na ECA-USP	
06.1. Cargos de chefia	076
06.2. Coordenação de cursos	076
06.3. Participação em comissões acadêmicas e administrativas e em colegiados	077
06.4. Recepção e coordenação de visitas de professores/pesquisadores estrangeiros	077
07. Atividades de formação-orientação concluídas	
07.1. Dissertações de Mestrado	078
07.2. Teses de Doutorado	079
07.3. Monografias de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	080
07.4. Monografias de Graduação – TCCs	083
07.5. Iniciação Científica – CNPq (Pibic)	086
07.6. Bolsa de Apoio Técnico – CNPq	086
07.7. Pós-doutorado	086
08. Atividades de formação-orientação em andamento	
08.1. Teses de Doutorado	086
08.2. Monografias de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	087
08.3. Iniciação Científica – CNPq (Pibic)	088
09. Participação em bancas de qualificação	
09.1. Para o nível de Mestrado	088
09.2. Para o nível de Doutorado	090

10. Participação em bancas de defesa de dissertações, teses, monografias e projetos experimentais	
10.1. Dissertações de Mestrado	092
10.2. Teses de Doutorado	095
10.3. Teses de Livre-docência	097
10.4. Monografias de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	097
10.5. Monografias (TCCs) de Graduação	101
10.6. Projetos Experimentais de Relações Públicas	105
11. Participação em bancas examinadoras de concursos públicos e de ingresso na carreira docente	
11.1. Concursos públicos	106
11.2. Processos seletivos de ingresso na carreira docente	106
12. Participação como jurada de concursos e prêmios	
12.1. Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação	107
12.2. Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial	107
12.3. ECA-USP - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo	108
13. Participação em conselhos editoriais de publicações técnico-científicas	
13.1. Membro de conselhos editoriais de revistas	108
13.2. Diretora e editora de periódicos científicos	109
14. Participação na verificação de cursos de Comunicação Social pelo Ministério da Educação	109
15. Assessoria e consultoria no campo da Comunicação Social	
15.1. Assessoria da Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo	110
15.2. Auditoria de ensino de Comunicação Social	111
15.3. Consultoria <i>ad hoc</i> de órgãos de fomento à pesquisa e de universidades	111
16. Atividades de extensão e serviços à comunidade	
16.1. Entrevistas para trabalhos acadêmicos	111
16.2. Entrevistas para matérias em periódicos	
16.3. Entrevistas para rádio e televisão	112

16.4.	Coordenação e participação de comissões organizadoras de eventos científicos	113
16.5.	Coordenação de projetos especiais	116
16.6.	Atuação em entidades científicas e de classe	116
17.	Homenagens e prêmios	
17.1.	Homenagens de cursos de Comunicação Social – Relações Públicas .	118
17.2.	Homenagens recebidas de entidades	119
18.	Referências públicas (amostragem)	
18.1.	Em livros	120
18.2.	Em teses de livre-docência	121
18.3.	Em teses de doutorado	121
18.4.	Em dissertações de mestrado	124
18.5.	Em jornais	130
18.6.	Em jornais, boletins e cadernos especializados	131
18.7.	Em concursos públicos	132
18.8.	Na internet	132

Anexo I

(Excertos do memorial elaborado para o concurso de Livre-Docência)

ATIVIDADES ACADÊMICAS, CIENTÍFICAS, CULTURAIS E PROFISSIONAIS APÓS A DEFESA DO DOUTORADO (ABRIL DE 1991 A JULHO DE 1996)	134
---	------------

Anexo II

(Excertos do memorial relativo ao período anterior ao Doutorado)

ATIVIDADES ACADÊMICAS, CIENTÍFICAS, CULTURAIS E PROFISSIONAIS ATÉ O DOUTORADO (JANEIRO DE 1967 A ABRIL DE 1991)	211
--	------------

MEMÓRIA BIOGRÁFICA

I

MEMÓRIA BIOGRÁFICA

INTRODUÇÃO

Poder um dia concorrer a uma vaga de professor-titular na Universidade de São Paulo foi uma das esperanças que alimentei nos últimos anos. Vejo esta oportunidade como uma espécie de coroamento de uma carreira acadêmica dedicada ao ensino, à pesquisa e à extensão.

Assim, me deparo com mais um exame a que vou me submeter, depois de já ter passado por cinco bancas examinadoras na ECA-USP ao longo dos últimos vinte anos. Em 1985 defendi o mestrado. Em 1987 passei pelo processo seletivo para ingresso na carreira docente. Em 1991 obtive o título de doutorado. Meu concurso de efetivação como docente ocorreu em 1992. E em 1996 passei pelo concurso de livre-docência. Todos esses percursos me fizeram crescer no mundo acadêmico, permitindo-me trilhar o caminho em busca da maturidade pessoal e intelectual.

Escrever sobre si próprio, ainda mais numa circunstância de elaboração de um memorial para concurso público, é uma tarefa difícil e até certo ponto constrangedora. O registro documental das realizações, da produção científica gerada e de tantas outras coisas mais não seria suficiente para avaliação da história acadêmica de um candidato ou de uma candidata? Já que faz parte do ritual descrever os percursos dessa trajetória, resolvi então fazê-lo, recuperando partes do memorial da livre-docência e destacando outras que considero como mais marcantes e significativas do caminho por mim feito até o momento.

A memória documental que descreve as atividades acadêmicas, científicas, culturais e profissionais está dividida em três grandes partes. A primeira registra o período de agosto de 1996 a fevereiro de 2005, ou cobrindo desde a inscrição para o concurso de livre-docência até hoje. A segunda, sob a forma de Anexo I, traz excertos do memorial de abril de 1991 a julho de 1996, ou seja, o período compreendido entre a defesa do doutorado e a inscrição no concurso de livre-docência. E a terceira, sob a forma de Anexo II, registra as atividades desenvolvidas de janeiro de 1967 até a defesa do doutorado, em abril de 1991. É com base nesses três períodos que tento alinhar alguns pontos da minha história acadêmica e, por que não?, da minha história de vida.

PRIMEIROS PASSOS

Natural de Domingos Martins (ES), vivo em São Paulo há 35 anos. Sou casada com Waldemar Luiz Kunsch (filósofo, jornalista e relações-públicas, mestre em Comunicação Social), mãe de Adriana (bióloga), Graziela (artista plástica, atriz e mestranda na ECA-USP), Clarice (estudante do 5o. ano de Psicologia na PUC-SP e no 2o. ano de Pedagogia na FE-USP) e, desde abril de 2002, avó de Clara.

Bisneta de alemães, nasci no dia em 15 de janeiro de 1947, num lugarejo chamado Santa Maria, que na época pertencia a Domingos Martins e hoje faz parte de Marechal Floriano, novo município criado na década de 1990.

A quarenta minutos de Vitória, capital do Estado do Espírito Santo, "no serpentear moleque das montanhas ou dos vales eternos", Domingos Martins oferece a seus habitantes e aos turistas paisagens maravilhosas, como a lembrar que ela, junto com os municípios que a rodeiam, é uma miniatura tropicalizada de uma Suíça.

Para lá, assim como para a vizinha Santa Leopoldina, terra natal de meu marido, se dirigiram, em meados do século XIX, os meus ancestrais, dentro da política de imigração a-

alemã conduzida pelo Imperador Dom Pedro I. Aliás, em 1989, tive a grata felicidade de conhecer, na Alemanha, no estado de Rheinhessen, a bucólica aldeia de Sulzheim, plantada em campos cobertos de vinhedos, girassóis e beterrabas, numa região batizada de "paraíso do vinho", de onde emigrou meu bisavô paterno.

Os alemães instalaram-se inicialmente em Santa Isabel. Essa bucólica vila do município de Domingos Martins, mais tarde, acabaria cedendo a Campinho – nome com que a população continua privilegiando até hoje a sede do município – o privilégio de sediar a colônia. A região ainda conserva muitos traços da influência alemã, na sua arquitetura, nos seus costumes e nos dialetos ali falados, mormente o pomerano e o Hunsrück.

Até os três anos de idade, passei minha infância em Santa Maria. Em 1950, meu pai, João Pedro Kröhling, já falecido, que, mesmo como um pequeno-lavrador muito simples, era um homem de mentalidade arrojada e sempre preparado para enfrentar novos desafios, resolve partir dali, onde viviam todos os meus avós e tios. É que minha mãe, Maria Margarida Thomas Kröhling, também já falecida, acabara de herdar uma gleba de quinze alqueires em Rio da Prata, no município de Guarapari, bem na fronteira com Domingos Martins.

E lá fomos nós para esse outro lugarejo no ponto final de um vale margeado de florestas, que, abrindo-se a partir da cidade de Viana, quase ao nível do mar, vai ascendendo até culminar exatamente em Rio da Prata. Nossa mudança foi feita a cavalo e a pé. Mesmo só tendo três anos na época, ainda me lembro de um gesto de mamãe cobrindo-me a cabeça para proteger-me do sol.

Guarapari é conhecida por suas belas praias, algumas delas com areias pretas, monazíticas, muito salutares para o corpo humano. Foi em Rio da Prata, nas montanhas de Guarapari, que eu passei o resto de minha infância, com meus pais e os oito irmãos (Ana, Hilário, Regina, Aloísio, Francisco, Hilda, Lino e Cíclia). Pela idade, eu me colocava em penúltimo lugar. Nossa família era muito unida, o que significou para mim um notável exemplo de vida. Tudo ali era levado muito a sério, reinava a harmonia e cada um procurava desempenhar da melhor forma o seu papel.

Meu pai e meus irmãos atuavam na linha de frente, plantando e colhendo um pouco de tudo nas roças que iam surgindo, principalmente café, do qual vinha nosso sustento. Minha mãe, exímia dona de casa, se esmerava em cuidar de tudo a tempo e a hora, com o auxílio das filhas mais velhas. Como me lembro da "torta de palmito" que ela fazia nas sextas-feiras santas, "a estranha e paradisíaca torta capixaba, desafio gastronômico inimitável", nas palavras de Monjardim Cavalcanti, uma das marcas da culinária regional além da famosa "moqueca capixaba".

Assim transcorria nossa vida, muito simples, destituída de maiores pretensões, como a de todos os pequenos proprietários do campo. Mas meu pai era um homem de visão. Foi por isso que, mesmo não podendo prescindir do concurso de meus irmãos na lavoura, incentivou todos eles a fazer o ginásio e a continuar em frente. Foram para o seminário de Santa Isabel, em Domingos Martins, um após outro, os quatro filhos-homens, Hilário, Aloísio, Francisco e Lino, dos quais só Aloísio e Lino terminariam o ensino fundamental e médio e enfrentariam mesmo o nível superior.

Papai não media sacrifícios quando se tratava do desenvolvimento dos filhos. Via-o carregando suas malas por três horas até o ponto de ônibus, em Baía Nova, lugarejo vizinho. Sabia de seu trabalho de convencimento para que eles não abandonassem os estudos, fazendo-os entender que só com a labuta na roça não iriam ter maior futuro.

Tudo isso me impressionou muito. E comecei a acalentar a idéia de um dia também deixar Rio da Prata para estudar fora. Minhas irmãs mais velhas não mais podiam pensar nisso. Ana, Regina e Hilda, em virtude da cultura vigente à época, tiveram que se render à missão de permanecer no campo, constituindo um lar e atendo-se aos afazeres de suas casas. Comigo seria diferente, graças, mais uma vez, à compreensão de meu pai, a esta altura já influenciado, sem dúvida, pelo exemplo de meus irmãos. O mesmo viria a ocorrer com a caçula Cíclia, que também seguiria a carreira universitária, fazendo

o mestrado em Comunicação Social na Metodista e o doutorado em Ciências da Comunicação na ECA-USP, tornando-se professora da Universidade Federal do Espírito Santo, presidente da Intercom, autora de livros e, hoje, membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo.

Fiz os primeiros estudos na Escola Primária de Rio da Prata, com a professora Maria Boldi. Estar sempre perfeitamente em dia com as lições de casa era um compromisso que eu fazia questão de seguir à risca. O choro tomava conta de mim quando não sabia executá-las direito. Nessas horas, era sempre meu pai que vinha me socorrer. Foi com ele que aprendi a fazer contas, principalmente as de dividir! Seu amor e o de minha mãe me marcaram indelevelmente, alimentando o meu ser e o gosto pela vida.

Em maio de 1959, aos doze anos de idade, fui para um colégio interno de Vila Velha, cidade da região metropolitana de Vitória, pertencente a uma congregação religiosa. Vila Velha é conhecida principalmente pelo Convento da Penha, que os franciscanos construíram, em 1570, bem no topo de um rochedo cônico de 154 metros de altura, rodeado por um resto de mata atlântica muito aprazível, à beira-mar. Ela se une a Vitória, a capital, por três pontes. Mas na época em que fui para lá, só se podia atingir a capital pela ponte de ferro com arcos treliçados, mais do que centenária, a doze quilômetros de distância. As duas cidades sempre foram ligadas pela geografia, pela política e pela cultura. Permaneci em Vila Velha até 1962.

No início de 1963, com dezesseis anos, fui parar em Cachoeiro de Itapemirim, no sul do Espírito Santo, que se tornaria famosa, poucos anos depois, principalmente graças a dois de seus ilustres filhos, o cantor Roberto Carlos e o escritor Rubem Braga. Espalhada ao longo de um vale apertado e subindo pelas encostas das montanhas, muito quente, Cachoeiro sempre foi um centro muito dinâmico do Estado, do ponto de vista econômico, cultural e político.

Ali fiz o ginásio e, depois o normal, já antevendo que meu destino seria o magistério. Mas minha vida não ficava limitada pelo espaço interno do Ginásio Jesus Cristo Rei, da Escola Normal Nossa Senhora Rainha ou mesmo da então constituída Faculdade de Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José, onde também desempenhava algumas tarefas. Desde cedo, minhas atividades começaram a extrapolar os muros desses estabelecimentos de ensino. Assim, ainda como estudante normalista, já comecei a dar algumas aulas na Escola Estadual Muniz Freire. Além disso, coordenava um trabalho de ação social com jovens de um bairro conhecido por Quilômetro Noventa. Fazia palestras, organizava encontros e procurava articular a população para a vida comunitária.

Ao mesmo tempo, auxiliava a Irmã Margarida Maria. Essa Irmã foi para mim um dos maiores exemplos de vida e de amor ao próximo. Incansável, ela desenvolvia um trabalho muito meritório com os presos das penitenciárias de Cachoeiro e fazia convergir todos os seus esforços em prol das minorias. Fundou o Instituto Nossa Senhora da Penha, do qual fui vice-presidente, com a finalidade de promover socialmente as pessoas humildes, o que incluía facilitar o acesso à educação para aqueles que, também por causa da distância, não podiam freqüentar as escolas oficiais. Com isso, passou a receber doações e podia agir mais liberta da burocracia de sua Congregação. Ela era, assim, uma pessoa de uma visão um tanto rara entre as religiosas da época. Seu desprendimento me marcou profundamente. Sua luta para vencer barreiras e seus ideais foram lições que gravei para sempre.

No mais, eu não perdia nenhuma chance de participar de todos os cursos e seminários que fossem do meu interesse, sempre estimulada por uma vontade de continuar crescendo intelectualmente. E, com o passar do tempo, sempre avaliando a minha vida, descobri aos poucos que aquele mundo já se tornara muito pequeno para quem queria vivenciar novas oportunidades.

Com o apoio de meus irmãos que aqui já moravam, Aloísio, Lino e Cicilia, resolvi então mudar-me, em 1970, para São Paulo, cuja fama de cidade grande, enigmática e surpreendente, de maior centro cultural e econômico do País, me fascinava.

Não foram fáceis os primeiros tempos nessa metrópole. Antes de ingressar num curso universitário, tive que buscar formas de me manter. E o destino acabaria colocando no meu caminho a experimentação de práticas do campo da Comunicação Social.

Sem saber muito bem o que tudo isto significava, meu primeiro emprego foi de "auxiliar de relações públicas" do Hospital Albert Einstein. Passava o meu dia buscando conquistar expoentes da comunidade israelita de bairros como o Bom Retiro e Higienópolis como sócios-contribuintes dessa hoje renomada instituição, que na época estava sendo construído e necessitava de medidas desse tipo para entrar em funcionamento. Tive a sorte de ser treinada por um coordenador de sobrenome Pinotti, o qual havia vivenciado todo o agressivo esquema de vendas das famosas Páginas Amarelas, naqueles bons tempos em que a LTB, hoje extinta, ocupava um prédio de andar inteiro na Rua Cincinato Braga, no Paraíso. Com ele aprendi a argumentar para despertar as mentes e os corações dos judeus para uma iniciativa filantrópica de elevado significado para eles. Mesmo assim, não foi fácil. Contudo, eu tinha metas a cumprir e devia obter resultados, que foram positivos.

E fui vislumbrando novos caminhos na área da Comunicação. Assim, em 1971, me tornei "contato de publicidade" da Albeisa do Brasil, editora do Cadastro Delta, um anuário que, já não mais existente, abria espaços pagos para neles fazer constar nome, endereço e mensagens de empresas anunciantes. De ônibus e a pé, percorria São Paulo, apesar de minha área principal de atuação ter sido a Zona Sul, e cheguei a passar um mês inteiro em Salvador (BA) com a mesma finalidade. Foi um período cansativo e desgastante, ainda mais porque, nesse entretempo, em 1973, eu também acabaria entrando na Faculdade.

Mas esse trabalho me empolgou e, por isso mesmo, me deu um bom cabedal de experiência. Tive a oportunidade de abordar executivos de todos os níveis, nas empresas ou em suas agências de Marketing, Propaganda e Relações Públicas, para vender-lhes a idéia de quão importante seria, sob o ponto de vista institucional, figurar naquele anuário. Alcancei muito sucesso na Albeisa, o que me propiciou realizar, bem rapidamente, mais alguns sonhos. Assim, já no final de 1971, menos de dois anos depois de termos começado nossas vidas profissionais, eu e Waldemar, que então éramos noivos, conseguimos adquirir nossa casa própria, um sobrado no Brooklin Paulista.

Permaneci na Albeisa até 1974. Foram três anos nada fáceis, que exigiram de mim e de meu marido muito planejamento, garra e disposição para atingirmos as metas traçadas. Logo depois, eu seria contratada pela Cia. Pereira Barreto de Automóveis, onde, sempre no campo da Comunicação, fui registrada como "auxiliar de relações públicas". Minha função era sensibilizar grandes clientes para um dos segmentos de serviços dessa concessionária Chevrolet, o da locação de automóveis. Foram novos contatos, novas experiências e um espaço de trabalho mais flexível, que me permitiu cuidar da minha filha Adriana, nascida em 1975, e ao mesmo tempo continuar cursando a faculdade. Assim, acabei ficando nessa empresa até agosto de 1977, quando me formei em Relações Públicas.

A partir daí, minha vida tomaria um novo rumo no campo da Comunicação Social. E eu acabaria seguindo definitivamente a vocação que eu havia começado a descobrir fazia anos, em Cachoeiro de Itapemirim - o magistério.

FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA

O curso de segundo grau e os trabalhos que eu havia realizado ainda no Espírito Santo, assim como os meus três primeiros empregos em São Paulo, sempre envolvendo muitos contatos e habilidade para passar a outros mensagens das quais eu estava convencida, tudo me dizia que meu caminho seria o da Comunicação Social.

Aportando em São Paulo, queria logo fazer um cursinho e tentar o vestibular da Fuvest, para ingressar na Universidade de São Paulo. Mas de início não via ainda condições para tanto. Precisava trabalhar para me sustentar e ajudar um pouco a minha família.

Comecei meus estudos superiores em março de 1973, na Faculdade de Comunicação Social Anhembi, hoje Universidade Anhembi-Morumbi, cujo curso de Relações Públicas era muito respeitado. Sua estrutura curricular fora montada pela equipe do Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade, primeiro doutor e então o nome em evidência, nessa área, no Brasil. A maioria dos professores era ou tinha vindo da Universidade de São Paulo.

Tive mestres dos mais diversos tipos, alguns dos quais me marcaram profundamente. Lembro-me, por exemplo, de Carlos Mechieri, que ministrava a disciplina "Cultura Brasileira". Ele fazia o contraponto com o que lecionava "Estudos de Problemas Brasileiros", cujo conteúdo se explicitava principalmente na apostila sobre os "Objetivos Nacionais Permanentes", da Escola Superior de Guerra. Estávamos no auge do regime ditatorial, sob a pressão do AI-5, de 13 de dezembro de 1968. O silêncio e o medo de tecer qualquer comentário predominavam nos quadros docente e discente. Uma exceção era Mechieri, que se evidenciava por sua coragem. Com ele aprendi a gostar um pouco da Política e a assumir uma postura crítica perante os fatos conjunturais.

Os professores das matérias específicas do curso exerceram um papel significativo na minha formação, despertando em mim um fascínio pelo mundo das Relações Públicas. Era uma aluna um tanto quanto inquieta e questionadora, como ocorria, por exemplo, na disciplina "Relações Públicas Governamentais", do professor Ney Sucupira. Em tese ele tinha que defender o regime vigente no País, até mesmo porque era militar da reserva. Não obstante, eu era a aluna que mais ousava incomodá-lo. Certa vez, ele me disse: "Menina, como você levanta questões! Você leva jeito para tornar-se professora". Seria exatamente ele quem me introduziria no magistério superior, ao indicar-me para dar aulas na Universidade de Mogi das Cruzes, após a conclusão de meus estudos.

Terminei o curso em agosto de 1977. Para patrono, nossa turma escolheu Mino Carta, esse notável jornalista-artista que revolucionou o mundo da mídia impressa brasileira e, sobretudo, um defensor expoente da livre manifestação do pensamento. Eu tive a honra de ser eleita pelos colegas para ser a oradora de formatura.

INGRESSO NO MAGISTÉRIO SUPERIOR

Concluída a faculdade, resolvi aceitar imediatamente o desafio do magistério superior.

Ney Sucupira dava aulas de "Relações Públicas Governamentais" também na Faculdade de Comunicação Social da Organização Mogiana de Educação e Cultura, atual Universidade de Mogi das Cruzes. Foi ele quem sugeriu meu nome a Francisco de Assis Fernandes, então diretor daquela escola.

Não foi nada fácil enfrentar, de forma tão repentina, a nova missão. Adquiri uma série de livros relacionados com a matéria, confrontei seu conteúdo com o que aprendera nos bancos escolares, fiz meu planejamento. E lá fui eu tentar novas experiências.

Para quem morava na zona sul de São Paulo, ir ensinar à noite, numa cidade situada ao leste da gigantesca metrópole, enfrentando longas viagens de ida e volta, espremida no meio de uma massa de trabalhadores e estudantes que lotavam o trem, falando para turmas de alunos já cansados com a luta do dia, tinha um verdadeiro sabor de aventura.

Devia sair de casa às 16h00 para estar em Mogi às 19h00. O retorno era às 22h30. Quando as portas do trem se abriam, na chegada e na partida, elas filtravam uma multidão que parecia um verdadeiro formigueiro humano. Impressionava-me o espírito de luta daqueles estudantes-trabalhadores na busca do saber. Bem me lembro do que ouvi um dia de uma jovem: "Eu quero ler jornal, mas não tenho dinheiro para comprá-lo, porque nada sobra de meu salário com o que preciso pagar, incluindo a faculdade".

Eu lecionava a disciplina "Técnicas de Recursos Audiovisuais para Relações Públicas", à qual se acrescentaria depois também "Publicidade e Propaganda Aplicadas às Relações Públicas". Fiquei na Organização Mogiana de Educação e Cultura até o primeiro semestre de 1979. Com o nascimento de minha segunda filha, Graziela, em maio desse ano, as viagens até aquela cidade tornaram-se inviáveis.

Mas nesse entremeio, em 1978, eu também já me tornara professora de outras duas escolas: a Faculdade de Turismo de Santo Amaro, da Organização Santamarense de Educação e Cultura, hoje Universidade de Santo Amaro, em São Paulo, e a Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior, hoje Universidade Metodista de São Paulo, em São Bernardo do Campo.

A Faculdade de Turismo de Santo Amaro, onde fui parar por indicação de Maria Stella Thomazzi, também tinha a área de Relações Públicas, que acabaria ficando praticamente sob a minha responsabilidade. Nessa escola, como diz a sabedoria popular, tive que aprender a "tirar leite de pedras". Cabi-me ministrar as disciplinas "Técnicas de Relações Públicas", "Planejamento de Relações Públicas" e "Introdução às Técnicas de Comunicação", além de orientar os alunos na elaboração de "Projetos Experimentais", sempre avaliados por profissionais de quilate como uma Vera Giangrande, entre outros.

Foi um período de muita dedicação ao aperfeiçoamento do ensino de Relações Públicas naquela escola. Esse objetivo foi sendo alcançado aos poucos, depois de muitas discussões que, já como coordenadora do curso, mantive com os proprietários daquela instituição e com o diretor da Faculdade. Consegui que fosse montado um laboratório com mesas e máquinas de escrever para aulas práticas e o desenvolvimento de projetos, o que representou um avanço para a época. Ali permaneci até 1984.

A Faculdade de Comunicação Social do então Instituto Metodista de Ensino Superior me ofereceu um ambiente muito propício para meu crescimento. Já quando lá entrei, em 1978, ela se encontrava num momento de grande produtividade. A equipe de professores era de ótimo nível, achando-se muitos deles ligados ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social em Nível de Mestrado, ali criado naquele ano.

Comecei lecionando as matérias "Relações Públicas Empresariais" e "Técnicas de Relações Públicas", às quais se acrescentariam depois "Planejamento de Relações Públicas" e "Projetos Experimentais". De 1981 a 1984, fui chefe do Departamento de Relações Públicas. Nesse período, num trabalho de equipe, consegui, entre outras coisas, reformular o currículo do curso e montar o seu laboratório experimental.

Sempre envolvendo os alunos do último ano, coordenei diversos macro-eventos para entidades como a União Cristã Brasileira de Comunicação Social, entre muitas outras. Junto com o colega Antonio Cerveira Moura, organizei, em 1981, o lançamento do *Jornal Rudge Ramos*, editado até hoje, pelos alunos da atual Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas, enfoca o bairro onde se situa a Metodista. Além disso, instituímos uma linha de projetos voltados para a comunidade, cujos fundamentos fomos buscar na bibliografia do renomado educador Paulo Freire. Nosso objetivo básico era encontrar uma nova alternativa para as Relações Públicas, até então vistas apenas como uma atividade a serviço das empresas e do governo. Conseguimos mobilizar os estudantes em torno de uma série de trabalhos dentro dessa nova perspectiva, como, por exemplo, um encontro das sociedades de amigos de bairros da região nas dependências da Metodista, para debater com elas suas necessidades e seus anseios. Tais experiências, que ecoariam em outros cursos espalhados pelo Brasil, abriam um amplo leque de possibilidades para o que, depois, viria a chamar-se de Relações Públicas Comunitárias.

O Instituto Metodista de Ensino Superior, como espaço acadêmico, foi muito importante para minha carreira. A estrutura de sua então Faculdade de Comunicação Social, hoje desmembrada em três faculdades, e a seriedade de propósitos da direção e da equipe de professores possibilitaram a obtenção de resultados muito satisfatórios. Lembro-me de um depoimento de Neide Tírico, profissional de relações públicas da Nestlé, que, como muitas outras empresas do mercado, aceitava nossos estudantes para estágios. Numa ocasião, ela me disse: "A gente já distingue na primeira entrevista quem é aluno da Metodista". É muito gratificante saber que muitos dos que por mim passaram hoje são diretores, gerentes e até detentores de assessorias próprias.

Ao entrar na Metodista, em 1978, tive o primeiro contato pessoal com José Marques de Melo, que até então conhecia apenas por seus livros. Na ocasião, quando eu também já estava iniciando o mestrado na Universidade de São Paulo, ele me convidou para me filiar à Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, procurando despertar em mim o gosto pela produção e divulgação de trabalhos científicos. Desde então a Intercom passou a ser uma causa que nunca abandonei. Ela é parte importante da minha trajetória.

Eu só viria a sair da Metodista em 1989, para me vincular à ECA-USP em Regime de Dedicação Integral à Docência e à Pesquisa (RDIDP).

Antes disso, porém, já tendo deixado anteriormente a Universidade de Mogi das Cruzes, mas ainda atuante na Organização Santamarensense de Educação e Cultura e no Instituto Metodista de Ensino Superior, mais duas outras escolas de Comunicação Social entrariam em minha trajetória acadêmica: a Anhembi e a Cásper Líbero.

Para a primeira, então já com o novo nome de Faculdade de Comunicação Social Anhembi-Morumbi, fui em 1979, com a missão de substituir meu ex-professor Ricardo Pereira Désio na cadeira de "Planejamento de Relações Públicas", a convite de Sidinéia Gomes de Freitas, então coordenadora do Curso de Relações Públicas. Colaborando com Sidinéia, conseguimos desenvolver trabalhos interessantes, como a introdução da disciplina "Projetos Experimentais" e a realização, no auditório da Telesp, do "1º Encontro de Estudantes com Profissionais de Relações Públicas". Esse evento, sob minha coordenação, contou com a efetiva participação dos alunos em todas as suas fases. Foi uma iniciativa bem aceita, pois então não eram muito comuns tais experiências de aproximação concreta do aluno com o mercado. Permaneci na Anhembi-Morumbi até 1981.

Na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero eu entrei em 1984, para ministrar "Introdução às Relações Públicas" no Curso de Jornalismo e "Relações Públicas Empresariais" no Curso de Relações Públicas e lá permaneci até 1988.

Foram doze anos de trabalho nesse batente, procurando sempre encontrar um jeito de conciliar minhas atividades de mãe, mulher e profissional. As filhas estavam em primeiro lugar. Dedicava-me a elas durante o dia e ia lecionar de noite.

Ter podido batalhar em cinco escolas diferentes, transmitindo o saber, ampliando conhecimentos, vivenciando experiências, conhecendo gente, criando amizades, foi acima de tudo muito produtivo para mim. Tudo isso fez com que se consolidasse cada vez mais o meu gosto pela Comunicação e pelas Relações Públicas.

ADMISSÃO NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

A Universidade de São Paulo tem sido, para mim como para outros tantos professores e pesquisadores, um local privilegiado para se trabalhar. Ela representa um espaço por excelência para quem quer fazer a carreira acadêmica e desenvolver uma atividade mais profícua com o corpo discente. Por isso, até hoje, ao subir pela avenida que dá acesso a suas faculdades e a seus institutos, me emociono por fazer parte dos quadros dessa instituição universitária que, apesar de todos os entraves que tem que enfrentar, considero modelar. Situada num campus singular em termos de beleza natural, até mesmo com uma pequena reserva de mata atlântica, ela se mostra ainda mais especial para mim.

Minha primeira experiência concreta como servidora na Universidade de São Paulo dar-se-ia já a partir do segundo semestre de 1984, quando Francisco Gaudêncio Torquato do Rego e José Marques de Melo, na época dirigentes da antiga Codac - Coordenadoria de Difusão de Atividades Culturais, me convidaram para fazer de um grupo que eles estavam montando com o propósito de aperfeiçoar o sistema de comunicação dessa coordenadoria.

Comecei como Assistente Técnica de Direção e cheguei a Diretora da Divisão de Difusão Cultural e Científica, até que, com a alternância do poder na Universidade, no início de 1986, toda a equipe foi exonerada - o que, aliás, é uma característica do serviço público. Não deixou, contudo, de ser uma experiência frutuosa, que despertou em mim o interesse pelo estudo da comunicação organizacional no segmento universitário. Desenvolvi uma série de projetos interessantes. Uns não passaram pela burocracia e podem mesmo estar engavetados até hoje, se já não tiverem recebido outra destinação... Alguns consegui viabilizar, como, por exemplo, a organização das visitas de Octavio Paz, consagrado poeta mexicano, e Laurent Schwartz, famoso matemático francês, além da coordenação de simpósios com os jornais *Folha de S. Paulo* e *O Estado de S. Paulo*.

Em 1986, comecei a dar aulas no Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes, de "Língua Portuguesa Aplicada às Relações Públicas". A par disso, assumi a incumbência de viabilizar o que exigia a Resolução 308/84 do então Minis-

tério da Educação e Cultura. Tratava-se de elaborar os programas específicos daquela matéria para quatro semestres, cujo conteúdo teria que envolver "Correspondência", Criação e Redação de Mensagens Institucionais", "Comunicação e Expressão Oral" e "Linguagem na Comunicação de Massa".

O planejamento e o ensino exigiram de mim muito tempo, dedicação e pesquisa intensa. Durante três anos, tive que assumir esses trabalhos como voluntária. Em 1987, o então chefe do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, Prof. Dr. Modesto Farina, chegou a abrir um processo seletivo para professor. Participei e fui aprovada em primeiro lugar. Mas, estranhamente, a contratação não se consumou, um fato para o qual não recebi explicações até hoje.

Foi preciso que, em 1989, Sidinéia Gomes de Freitas, coordenadora do Curso de Relações Públicas, alertasse as instâncias burocráticas internas sobre os direitos que me cabiam em decorrência do pleito realizado dois anos antes. Assim, em maio de 1989, fui registrada oficialmente, depois de, durante esse período, ter ministrado algumas disciplinas sem remuneração.

Minha efetivação como professora da Escola de Comunicações e Artes, por meio de concurso público, só iria ocorrer em outubro de 1991.

Desde então tenho procurado participar ativamente da dinâmica do Curso de Relações Públicas, como professora das disciplinas Comunicação Organizacional (CRP 0387) e Planejamento de Relações Públicas (CRP 0396) e como coordenadora do curso de 1997 a 2001 e de 2003 até o presente. Na atual gestão como coordenadora, promovi uma alteração curricular em 2003, que foi implantada em 2004, para atender às novas demandas da sociedade contemporânea.

Outra frente em que venho atuando é a orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs). Anualmente sou procurada pelos alunos para tanto. Tenho envolvido meus alunos em trabalhos extracurriculares, como atividades de extensão e de pesquisa. São, sobretudo, os projetos de pesquisa, dos quais eles participam como bolsistas de Iniciação Científica do CNPq, que me propiciam um relacionamento bastante produtivo, contribuindo sobremaneira para a minha realização pessoal, como educadora e pesquisadora.

No Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação – Relações Públicas, linha de pesquisa "Comunicação Institucional: Políticas e Processos" –, ministro as disciplinas "Relações Públicas no Composto da Comunicação nas Organizações" (CRP5750) e "Comunicação Organizacional: Pressupostos Teóricos, Funções e Processos na Sociedade Contemporânea" (CRP 5971), ambas temas centrais das minhas pesquisas. Desde 2002, represento o Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) na Comissão de Pós-Graduação (CPG) da ECA-USP.

Outra experiência interessante para mim está sendo a participação no Prolam - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, iniciativa multidisciplinar que envolve profissionais de diferentes Escolas e Institutos da Universidade de São Paulo. Ministrei por um período a disciplina "Políticas de Comunicação na América Latina", tema que foi também um dos objetos de estudos que realizei. Hoje as disciplinas que ministro na ECA-USP também estão vinculadas ao Prolam.

Paralelamente às funções docentes, tenho me dedicado às atividades administrativas do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP). De 2002 a 2004 fui suplente da chefia do departamento. Nesse período, até o presente, tenho procurado colaborar para as melhorias que vêm sendo implantadas no que se refere tanto à parte pedagógica quanto à infra-estrutura física.

Sinto-me, assim, plenamente engajada na vida do CRP e, na medida do possível, luto para que os nossos alunos tenham as melhores possibilidades acadêmicas e todo o apoio administrativo necessário para sua formação.

PESQUISA CIENTÍFICA E OS PRIMEIROS PROJETOS

Foi na Escola de Comunicações e Artes que tive o primeiro contato com a pós-graduação *stricto sensu*, ao me matricular, no segundo semestre de 1978, como "aluna especial" de "Fundamentos Psicossociológicos das Relações Públicas", com o Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade, e de "Arquivística e Documentação", com a Profa. Dra. Heloíza Belloto. Havia dado o passo inicial rumo à pesquisa científica.

Em 1979, houve, pela primeira vez até então, uma prova geral coletiva para uma pré-seleção de candidatos aos programas básicos de Ciências da Comunicação e Artes, da qual participei. Foram mais de cem inscritos, dos quais sobraram cerca de vinte para a seleção final nos departamentos. Consegui vencer a batalha, depois de passar por entrevistas e arguições com o Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade, que seria o orientador de meu mestrado, iniciado no mesmo ano.

Ao Prof. Teobaldo, com quem passei a conviver já desde 1978, como "aluna especial", devo a minha imersão definitiva no campo das Relações Públicas. Bem cedo aprendi com ele que devemos procurar enfrentar os desafios e vencê-los. A propósito, o primeiro que ele me colocou foi o de preparar um seminário sobre "Ação conjugada", na disciplina "Fundamentos Psicossociológicos das Relações Públicas", e outro sobre "Comunicação persuasiva, intencional e transintencional", na disciplina "Administração da Comunicação". "E as fontes bibliográficas?", perguntei-lhe. "Tente procurar. Isto faz parte do seu trabalho", respondeu-me. Aprendi então que é importante aguçar a mente e desenvolver o gosto por novas descobertas, deixando de lado a opção por caminhos muito fáceis.

A partir daí, sempre procurei me dirigir a ele com idéias, soluções e resultados. Recordo-me da satisfação estampada em seu rosto, quando lhe apresentei um de meus primeiros artigos publicados em revistas científicas, "Relações públicas comunitárias: um desafio".

Com naturalidade, ele já falava, havia mais décadas, em "comunicação dirigida", tema de estudos, cursos e seminários em muitas áreas. E em 1975, no livro *Psicossociologia das relações públicas*, abordou uma temática que agora é a tônica das organizações modernas. "Alguns empresários ainda não perceberam que houve uma alteração sensível na sociedade contemporânea", dizia ele, chamando a atenção para a responsabilidade social das organizações.

Suas idéias sobre a administração de conflitos são hoje assunto para debates e reflexões em organizações públicas e privadas, merecendo vultosos investimentos na reciclagem de executivos e assessores, com a finalidade de capacitá-los para negociar com os mais diferentes públicos.

Tudo isso comprova sua vocação de professor e pesquisador, que antevia os fatos e procurava disseminar a produção científica no meio social.

A cuidadosa elaboração da bibliografia corrente de Relações Públicas no Brasil e na América Latina, que ele vinha editando, ininterruptamente, naqueles anos, era uma mostra de sua preocupação com o avanço da área.

O período de 1978 a 1985 representa para mim um marco na minha vida intelectual ou no meu "artesanato intelectual", no dizer de Octávio Ianni, com quem fiz a disciplina de "Dialética e Sociedade", na Faculdade de Filosofia Ciências e Letras da Universidade de São Paulo. Esse artesanato, de acordo com ele, se expressa na freqüência a bibliotecas, na visita a livrarias, na busca de novas obras, na curiosidade incessante e no gosto pela pesquisa acadêmica. Realmente, foram os anos em que mais passei por bibliotecas públicas e livrarias, no afã de organizar o meu pensamento para a produção de trabalhos acadêmicos.

Depois de avaliar muitas idéias e propostas com relação à dissertação de mestrado, resolvi fazer uma opção pelo "Planejamento de Relações Públicas", segmento que ainda carecia de estudos mais sistematizados. Era a disciplina que eu ministrava no Instituto Metodista de Ensino Superior e sobre o qual já estava debruçada havia mais tempo, sempre preocupada em encontrar para ela novos fundamentos, sobretudo nas Ciências

Sociais Aplicadas. Dizia-me, a propósito, Sarah Chucid Da Viá, minha professora de "Pesquisa Empírica e Quantitativa", que as propostas de teses devem concentrar-se naquilo que mais estamos vivenciando no cotidiano e de que realmente gostamos.

Assim, ainda sem maiores pretensões, pus-me a desenvolver toda uma pesquisa teórica sobre o tema, objetivando descobrir qual seria o papel do "Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada". Apliquei os conhecimentos adquiridos a um estudo de caso de três organizações de natureza diferente (Empresas Brumadinho, grupo privado nacional; Companhia Agrícola, Imobiliária e Colonizadora, hoje extinta, da Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo; e o Sindicato dos Metalúrgicos de São Paulo).

Esse trabalho acabaria se tornando minha dissertação de mestrado, defendida em 1985 e que veio a ser publicado na sua parte conceitual pela Summus em 1986, sob o título de "Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada". Em 2003 promovi uma revisão total dessa obra, tendo ela sido atualizada e ampliada, passando de quatro para nove capítulos. Em resenha sobre essa quarta edição, na revista *Comunicação & Sociedade*, Jorge Duarte se refere a ela como "uma das obras que maior influência teve no ensino de relações públicas no Brasil nas duas últimas décadas".

"Ao propor o planejamento para integração de áreas e setores como Comunicação Social, Recursos Humanos e Comunicação Mercadológica, Margarida ajudava a antecipar uma tendência que somente se consolidaria na década seguinte", escreve Duarte. "Talvez tenha sido [ela] a primeira a usar *comunicação integrada* como conceito principal, pesquisando-o já em 1979 e desenvolvendo-o na sua dissertação de mestrado, concluída em 1985. Mais importante que o eventual pioneirismo, entretanto, é o fato de que ela foi certamente a autora que mais se dedicou e colaborou para a compreensão da necessidade de uma comunicação que articule diferentes atividades profissionais. Após o primeiro livro, [ela] tem detalhando continuamente o conceito e suas relações, caracterizando-o finalmente, como uma filosofia, que direciona a convergência das diversas áreas, permitindo uma atuação sinérgica".

A aceitação pública e os resultados desse meu estudo podem ser considerados muito satisfatórios, pois a adoção do livro *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada* nas Escolas de Comunicação e a incorporação do conceito de "comunicação integrada", pelas organizações e por estudiosos e profissionais da área, tem sido, cada vez mais, uma realidade. Confesso que não tive a intenção de propor novas teorias para as Relações Públicas, mas tão-somente demonstrar que elas se inserem como macro-área na comunicação das organizações. Por isso, não podia, de início, supor que meu posicionamento nesse campo, com essa primeira obra e as subseqüentes sobre a mesma temática, acabaria se tornando de alguma forma referencial nas áreas acadêmica e profissional das relações públicas brasileiras, como diz Jorge Duarte.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA NA UNIVERSIDADE

O interesse pela comunicação organizacional, hoje uma das minhas linhas preferidas de pesquisa, começou a despertar já durante a pós-graduação em nível de mestrado.

Teobaldo de Souza Andrade me deu, em 1979, a primeira disciplina mais voltada para essa área, "Administração da Comunicação". No ano seguinte, Gaudêncio Torquato me transmitiu um apanhado completo da "Comunicação Empresarial", pondo a ênfase no "poder expressivo" da comunicação nas organizações. Ele me fez ver a comunicação como um setor maior das organizações, abrangendo, a um tempo, a Comunicação Institucional e a Comunicação Mercadológica, e a vislumbrar a missão das Relações Públicas nesse composto, lado a lado com o Jornalismo, a Publicidade, a Propaganda e outras áreas afins.

Em 1986, comecei a pós-graduação em nível de doutorado, também na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Minha proposta básica era pesquisar mais a fundo a comunicação nas organizações, particularizando sua aplicação no segmento universitário. A Profa. Dra. Sarah Chucid Da Viá foi minha orientadora. Lecionando, havia

mais tempo, "Teoria e Pesquisa da Opinião Pública", sobre a qual já havia produzido um livro em 1983, pesquisadora dedicada e especialista em metodologia da pesquisa quantitativa e com experiências de trabalhos realizados sobre a universidade, Sarah muito me auxiliou na pesquisa de campo que realizei junto às universidades brasileiras.

Na antiga Coordenadoria de Atividades Culturais da Universidade de São Paulo, onde eu atuara anteriormente, me havia chamado a atenção que, nessa instituição, a comunicação era fragmentada e dispersa, sem uma política global para a área e com bastantes limitações em suas atividades de divulgação científica e de aproximação com a sociedade.

A partir dessa constatação e, também, visando ampliar os meus estudos de mestrado, resolvi analisar a importância que tem, para a universidade, um sistema de comunicação devidamente planejado, como instrumento apto a difundir de forma eficaz a sua produção científica.

O tema escolhido para a pesquisa me permitiria avançar numa análise da universidade enquanto organização que tem características, objetivos, tipologias e finalidades próprias e que, para sobreviver como sistema aberto, necessita da comunicação, que, por sua vez, deve fazer parte integrante de seu corpo organizacional.

Trata-se de uma questão estrutural, não ligada a aspectos conjunturais, mas que, de qualquer forma, tem de ser dinamizada a partir da realidade de cada universidade.

O trabalho, além da fundamentação teórica, estribada na leitura e na interpretação de uma vasta bibliografia sobre universidade, organizações, administração, planejamento, comunicação e divulgação científica, envolveu uma pesquisa de campo junto às 84 universidades brasileiras então existentes, para coletar dados sobre sua estrutura, a geração de conhecimentos, o sistema de comunicação vigente e os meios utilizados para a difusão de sua produção científica.

Eu defendi minha tese de doutorado em abril de 1991. A contracapa do livro em que ela viria a transformar-se, publicado pela Loyola em 1992, sob o título de *Universidade e comunicação na edificação da sociedade*, traz um bom resumo de seu conteúdo:

"A universidade é uma organização social complexa que, a par de outras atribuições essenciais, gera novos conhecimentos, para cuja difusão é absolutamente necessária a estruturação de um sistema de comunicação devidamente planejado, que só terá consistência se for construído sobre bases sólidas. A proposta é que se reúnam num único setor todas as atividades de sub-áreas como as de imprensa relações públicas, propaganda, editoração e difusão científica, direcionando-as à comunicação numa perspectiva globalizante e ao mesmo tempo especializada. A comunicação integrada é o instrumento mais eficaz para a irradiação da produção científica. Só assim a universidade será capaz de canalizar toda a sua potencialidade, no sentido de contribuir para o aperfeiçoamento da vida social, mantendo ou recuperando sua real dimensão e o seu papel no quadro atual das transformações por que passa o Brasil e o mundo."

Meu estudo sobre a importância de um serviço planejado de comunicação para difundir a produção científica da universidade já propiciou a obtenção de bons frutos, para minha satisfação. Como membro fundador do Núcleo José Reis de Divulgação Científica da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ministrei, em 1991 e 1992, o módulo "Planejamento dos Sistemas de Divulgação Científica na Universidade", por meio do qual me foi dado apresentar minha proposta a um público especializado e diretamente envolvido com o jornalismo científico, detalhando o conteúdo da tese de doutorado e do livro.

Dois casos concretos, levados a efeito por iniciativa de participantes desse curso, podem ser citados aqui. Um é o da criação de um Centro de Comunicação Científica José Reis para o Instituto Biológico de São Paulo. Outro, o da implantação do Centro de Divulgação Científica do Hospital de Reabilitação de Bauru, pertencente à Universidade de São Paulo, que difunde a ciência produzida pelo hospital e pela Faculdade de Odontologia local.

Além disso, tive a oportunidade de apresentar seminários e palestras sobre essa temática em diferentes regiões do País, como, por exemplo, na Fundação Oswaldo Cruz e na Uni-

versidade do Estado do Rio de Janeiro, no Rio de Janeiro, e na Universidade Federal de Viçosa, em Minas Gerais, dentre muitos outros centros.

A Faculdade de Comunicação Social da Universidade Federal de Santa Maria (RS) criou o Grupo Emergente de Pesquisa em Comunicação Organizacional, com o objetivo de desenvolver fundamentos teóricos e metodológicos para a atuação da Agência de Comunicação Integrada, "segundo proposta preconizada por Margarida Maria Krohling Kunsch em 1989 e 1992".

Em junho de 1996, recebi uma carta de Irene Trelles, diretora de Comunicação e Relações Públicas da Universidade de Havana, em Cuba. Ela me contava que, tomando como base meu livro, se formou ali, em 1995, uma equipe, ainda reduzida, de comunicadores, jornalistas, diagramadores e outros profissionais, com vistas a um "trabalho de fortalecimento da identidade, imagem e projeção da universidade na comunidade". E me convidou para ir oferecer-lhes um assessoramento, além de solicitar informações sobre exemplos de outras universidades.

Em 1998, quando estive na Universidad de Río Cuarto, na Argentina, para ministrar um curso, pude verificar que a assessoria de comunicação daquela instituição adotava os princípios que eu defendia no livro *Universidade e comunicação na edificação da sociedade* e que este meu trabalho tinha sido útil para fundamentar teses de pós-graduação ali geradas.

São apenas alguns exemplos, por amostragem, que ilustram possíveis contribuições que este meu estudo possa ter trazido para a sociedade.

No entanto, a experiência mais desafiadora, relacionada com a minha tese de doutorado, verificou-se na Universidade de São Paulo. Em setembro de 1994, por indicação do então reitor, Prof. Dr. Flávio Fava de Moraes, que conhecia meu livro, fui convidada pelo Prof. Dr. Celso de Barros Gomes, chefe da Coordenadoria de Comunicação Social, para colaborar no trabalho de reformulação da comunicação da instituição, redefinindo-se sua política global nesse campo e, sobretudo, fomentando-se a difusão de sua produção científica.

Minha primeira preocupação foi montar um grupo que, formado por representantes da Coordenadoria de Comunicação Social e pelos assessores de imprensa das diversas unidades, se reunia uma vez por mês para, num trabalho de parceria, planejar e debater as diversas ações de comunicação que poderiam ser levadas a efeito.

Um primeiro resultado positivo desse trabalho, liderado pelo Prof. Celso, seria a assinatura, em maio de 1995, de um convênio entre a Agência USP e a Agência Estado, do grupo que edita os jornais *O Estado de S. Paulo* e *Jornal da Tarde*.

"Divulgar de maneira rápida e abrangente o conhecimento produzido pelos pesquisadores, integrando universidade, meios de comunicação e sociedade", é o objetivo do acordo. Graças a ele, a produção científica e cultural dos seis campi da Universidade de São Paulo passou a chegar *on line*, por meio da Agência USP, a quase duzentos veículos impressos e eletrônicos associados à Agência Estado.

Nesse contexto, coordenei, em de 1996, o "1º Encontro da USP com Editores de Ciência", do qual participaram cerca de 150 pessoas, entre pesquisadores, assessores de comunicação e jornalistas. Envolver os profissionais da imprensa em geral e da imprensa especializada, para que pudessem conhecer mais de perto o potencial da universidade no campo da produção científica era um esforço constante na Coordenadoria de Comunicação Social.

Também na área da comunicação interna, consegui viabilizar uma série de ações. No final de 1995, organizou-se o "1º Seminário de Comunicação Interna", no qual se envolveu também a Divisão de Recursos Humanos, da Coordenadoria de Administração Geral. Nesse contexto lançou-se o boletim *Espaço Aberto*, cujo objetivo foi "abrir canais de comunicação entre a USP e seus funcionários e professores, de forma a promover a integração desse universo de valores". Foi produzido um vídeo para o treinamento de funcionários, além de outro institucional sobre a universidade, nos quais tive um envolvimento indireto, participando da equipe de coordenação.

Permaneci na Coordenadoria de Comunicação Social até o ano 2000. Tive a oportunidade de conhecer melhor a Universidade de São Paulo e de ver de perto a sua complexidade como uma instituição de ensino, pesquisa e extensão de serviços à comunidade. Em que pesem todos os esforços empreendidos naquela época e na atualidade, sinto que ela precisa melhorar ainda mais a comunicação com o seu universo de públicos e com a sociedade em geral, sendo muito mais empreendedora nas suas estratégias comunicacionais.

O registro dessas experiências demonstra a minha preocupação com a aplicabilidade dos estudos que fiz no doutorado e com a democratização dos conhecimentos gerados na universidade, pois a sociedade, que financia toda a pesquisa e a ciência produzida pelos centros e institutos das universidades públicas, tem o direito de se beneficiar de tudo isso.

RELAÇÕES PÚBLICAS E SUAS INTERFACES COM A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Relações Públicas e Comunicação Organizacional, como áreas de conhecimento, se inserem no âmbito das Ciências da Comunicação e das Ciências Sociais Aplicadas.

Estudos realizados tanto no âmbito acadêmico quanto na esfera do mercado profissional têm sinalizado que as interfaces entre Relações Públicas e a Comunicação Organizacional são uma realidade no Brasil, como mostrei em estudo realizado em 1997.

Para compreender e aplicar os fundamentos teóricos das Relações Públicas, é necessário também conhecer o espectro da abrangência da Comunicação Organizacional e das áreas afins. As Relações Públicas trabalham basicamente com organizações e públicos. E todo esse processo mediador só é possível acontecer com e por meio da comunicação. Nesse contexto, a Comunicação Organizacional, como campo acadêmico de estudos, dará subsídios teóricos para fundamentar a prática da atividade na administração dos relacionamentos entre organizações e públicos, além, é claro, do suporte de outras ciências.

No Brasil, os campos acadêmicos de Relações Públicas e Comunicação Organizacional se ligam às escolas ou faculdades de Comunicação Social.

A partir de 1993, resolvi me concentrar num projeto de estudos sobre as interfaces das Relações Públicas com a Comunicação Organizacional. Nesse sentido, apresentei ao CNPq um projeto sobre "A Contribuição das Relações Públicas para o Avanço da Comunicação Organizacional no Brasil", tendo conseguido obter uma bolsa de pesquisa, além de duas bolsas de iniciação científica e duas de apoio técnico, para o período de agosto de 1993 a julho de 1995. Acredito que esse foi o primeiro grande projeto da área de Relações Públicas submetido ao CNPq. O produto principal deste estudo foi a minha tese de livre-docência (1996) e o livro dela gerado, *Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional*, editado pela Summus em 1997.

Buscar o fortalecimento e a consolidação do campo das Relações Públicas e da Comunicação organizacional, tanto no âmbito acadêmico quanto no mercado profissional, tem sido, assim, uma bandeira de luta em que vejo engajada desde o meu mestrado.

Analisar as relações públicas e a comunicação no contexto das organizações tem sido uma constante preocupação ao longo da minha carreira acadêmica, principalmente a partir do ingresso na pós-graduação, em 1979. Via a necessidade de se pensarem as relações públicas numa perspectiva mais ampla, considerando-as no conjunto da comunicação integrada nas organizações. Na época o tema não era objeto de estudos mais concretos na academia. E nas organizações as relações públicas, o jornalismo empresarial, a assessoria de imprensa ainda cumpriam suas tarefas de forma estanque, sem uma preocupação maior quanto a uma união sinérgica de esforços entre setores da comunicação.

Diante das novas tendências que se vislumbravam no País com a retomada lenta e gradual da democracia, percebi que o paradigma até então vigente de Relações Públicas era muito limitado e que a área estava perdendo terreno para outros segmentos.

Em 1985 defendi a dissertação de mestrado centrada no planejamento das relações públicas na comunicação integrada, como uma tentativa de dar um enfoque moderno para as relações públicas. Em 1991, com a tese de doutorado, tive uma preocupação em aplicar os conceitos de comunicação integrada à universidade como uma organização que precisa difundir sua produção científica e se integrar melhor com a sociedade. E em 1996, com a tese de livre-docência, procurei trabalhar essa temática num contexto mais amplo, demonstrando as interfaces entre as Relações Públicas e a Comunicação Organizacional, analisando criticamente estas duas áreas no Brasil.

Com essas breves alusões, quero enfatizar que é muito difícil estudar e compreender os fundamentos teóricos das Relações Públicas e de sua práxis sem um conhecimento do espectro da abrangência da comunicação organizacional e das áreas afins.

A partir dos anos de 1990 tenho desenvolvido e coordenado pesquisas na tentativa de estudar a produção científica gerada na área, especialmente na forma de livros, teses e artigos em periódicos, a fim de conhecer o conhecimento acumulado e buscar uma base para a prática das atividades. Foi exatamente a partir da minha livre-docência que os meus esforços têm se concentrado nesta direção.

De lá até os dias de hoje minhas principais preocupações têm sido em torno da sistematização do conhecimento científico em Relações Públicas e em Comunicação Organizacional e da busca de pressupostos teóricos para a proposição de novos paradigmas para o campo. Para tanto tenho procurado acompanhar os novos lançamentos de livros, assim como as novas teses que vêm sendo produzidas nos centros de pós-graduação, trabalhando com essas questões em projetos específicos de pesquisa e no ensino.

Outro esforço constante no qual tenho me empenhado é adquirir obras estrangeiras relevantes de Relações Públicas e Comunicação Organizacional, bem como viabilizar visitas e seminários de especialistas do Exterior. Um dos autores que vêm sendo muito estudado na área e que esteve na ECA-USP em 2000, para ministrar um seminário avançado, é James E. Grunig. Professor da Universidade de Maryland, USA, ele talvez seja hoje o maior teórico do mundo na área de Relações Públicas. Suas obras têm sido para mim fontes de estudo e reflexão para um novo desenvolvimento dessa área no contexto da comunicação integrada nas organizações. Acredito que o seu trabalho começou a ser mais conhecido no Brasil após as referências que fiz sobre suas teorias e o seu trabalho nos livros que publiquei em 1997 e na tese de doutorado de uma orientanda minha de doutorado, Maria Aparecida Ferrari, que até mesmo estudou com ele por três meses.

Infelizmente, faltou por parte dos precursores dos estudos de Relações Públicas e da Comunicação organizacional no Brasil uma maior interlocução com pesquisadores internacionais. Uma obra clássica do próprio James Grunig, *Managing public relations*, de 1984, poderia, por exemplo, ter sido traduzida para o português e publicada entre nós, além de diversas outras de mais autores renomados.

Como parte de um projeto mais amplo levado a efeito de 1993 a 1995, sobre "A contribuição das relações públicas para o avanço da comunicação organizacional no Brasil", junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP, com financiamento do CNPq, consegui produzir a *Bibliografia brasileira de relações públicas, comunicação empresarial e opinião pública - 1950-1995*.

Esta obra de referência contém o registro bibliográfico, com *abstracts*, do conhecimento produzido e a que tive acesso, sobre relações públicas, comunicação empresarial e opinião pública de 1950 a 1995, perfazendo um total de 1.049 títulos, entre livros (157), dissertações de mestrado (59), teses de doutorado e livre-docência (24), comunicações em congressos (70), artigos em catálogos (33), obras de referência (17), artigos em revistas (394) e artigos em jornais (295).

O desenvolvimento dessa iniciativa exigiu muito mais do que a mera localização e recuperação de material já publicado a partir de 1950, tendo por base, sobretudo, como fonte primária, o *Guia brasileiro de relações públicas*, nas suas várias edições. Foi necessário

acompanhar de forma constante os novos livros que eram lançados, as teses e dissertações que eram defendidas, assim como os artigos que eram publicados em revistas especializadas e jornais diários de grande circulação.

Na tentativa de dar continuidade ao trabalho e mesmo aperfeiçoá-lo, estudos semelhantes fizeram parte de um outro projeto que levei a efeito de 1999 a 2001, também vinculado à ECA-USP e com o apoio do CNPq. Intitulado "A comunicação organizacional como um campo acadêmico de estudos: análise da situação ibero-americana", ele compreendeu uma pesquisa junto aos cursos de pós-graduação em Comunicação Social nos países ibero-americanos. Além disso, também gerou a Base de Dados da Produção Científica em Relações Públicas e Comunicação Organizacional no Brasil - Uniex, a Base de Dados de Artigos sobre Relações Públicas e Comunicação Organizacional no Brasil em Publicações Especializadas - Espec e a Base de Dados de Teses em Relações Públicas e Comunicação Organizacional no Brasil - Unites.

O trabalho desenvolvido consistiu primeiramente na pesquisa e no levantamento bibliográfico sobre a temática da comunicação organizacional em todas as fontes possíveis - bancos de dados, bibliotecas universitárias, centros de referência, programas de pós-graduação em Comunicação, entidades científicas e de classe, *sites* na internet etc. A partir do registro bibliográfico, com *abstracts*, procedi à verificação da consistência dessa produção e a uma revisão geral, trazendo como resultado uma seleção de livros, teses (doutorado e livre-docência), dissertações de mestrado, além de artigos em anais de congressos e em periódicos científicos e técnico-especializados, de 1950 a 2000. A fonte primária para esse estudo foi a já mencionada *Bibliografia brasileira de relações públicas, comunicação empresarial e opinião pública - 1950-1995*.

Assim, foram relacionados os registros bibliográficos de teses, dissertações, livros, capítulos de livros, artigos de periódicos científicos e trabalhos apresentados em congressos, para, em seguida, se fazer o levantamento de novas publicações desses mesmos produtos de 1995 a 2000, em todas as fontes disponíveis. Isto exigiu não só atenção, vigilância e acompanhamento direto de defesas de teses e dissertações e de lançamentos de livros, além de contatos pessoais, como também investimento próprio na aquisição de obras, revistas etc., a fim de que fosse possível indexar todos os documentos pertinentes ao objeto da pesquisa.

A organização do índice de autores e dos assuntos foi a última etapa do processo. A maior dificuldade esteve ligada à identificação das temáticas, considerando a inexistência de um thesaurus que servisse de base para indexação dos temas das áreas de Relações Públicas e Comunicação Organizacional e, ainda, o fato de nem sempre estar claro no título e no resumo de cada documento o real objeto de estudo. Na medida do possível, procurei agrupar os assuntos por tópicos mais abrangentes, mas que ao mesmo tempo facilitassem ao usuário encontrar o tema de seu interesse.

Desta forma, foi possível agrupar um conjunto representativo da produção científica em Relações Públicas e Comunicação Organizacional no Brasil, no período em questão.

Continuo com este trabalho de levantamento e registro da produção científica desses campos de 2000 até o momento, juntamente com os meus bolsistas de Iniciação Científica. Os próximos passos serão disponibilizar os dados no PortCom, da Intercom, e buscar apoios para publicá-los em uma obra de referência.

OS ENSINAMENTOS DA LIVRE-DOCÊNCIA E OS ESFORÇOS PARA CONSOLIDAR UM CAMPO

As pesquisas realizadas para a livre-docência, quando procurei analisar a contribuição das Relações Públicas para o desenvolvimento da Comunicação Organizacional no Brasil, por meio de vários estudos bibliográficos e de campo, não só me deram base para pensar a situação do campo neste País, mas me motivaram, também, a prosseguir na luta por mais espaço dessas áreas no mundo acadêmico.

Pude constatar que, entre os vinte cursos de pós-graduação em Comunicação Social hoje existentes no Brasil, são poucos que abrigam em suas linhas de pesquisa as áreas de Relações Públicas e Comunicação Organizacional. Aqui, e mesmo na Ibero-América, isso se dá, sobretudo, porque no quadro docente não há professores qualificados ou porque as universidades simplesmente ignoram as possibilidades e a abrangência desse campo científico e da contribuição que ele poderia dar para a sociedade .

Minha pesquisa demonstrou também uma forte simbiose entre conceitos e práticas profissionais. Isto significa que a academia tem buscado sistematizar suas reflexões a partir do fazer cotidiano das organizações. Nos estudos há, em geral, uma nítida preocupação em tratar simultaneamente dos aspectos teórico-conceituais e práticos. Registra-se a escassez de dissertações e teses com ênfase na teoria e mesmo na pesquisa das correntes do pensamento comunicacional brasileiro dessas áreas do conhecimento. Há uma tendência em valorizar mais as ferramentas e os instrumentos do que os processos e a complexidade da comunicação nas organizações.

É preciso destacar que, pelo volume dos trabalhos analisados, o Brasil é reconhecidamente destaque, se compararmos sua produção com a de outros países da América Latina e mesmo da Europa. O número e a qualidade dos trabalhos poderiam ser muito maiores se mais cursos oferecessem nas suas linhas de pesquisas oportunidades para o desenvolvimento de estudos nessas áreas. Considera-se que, primeiramente, faltam especialistas nesses segmentos. Mas inexistente também vontade política e maior visão de certos docentes que integram os colegiados dos programas de pós-graduação em Comunicação Social, sobretudo das universidades federais. Talvez isto se deva à ignorância de que já existem teorias e toda uma produção reconhecida internacionalmente ou ao desconhecimento das demandas sociais e possibilidades de reflexão sobre o fazer das organizações no campo comunicacional.

Há ainda, no meu entender, um certo viés ideológico de achar que essas áreas estão vinculadas ao mercado e não possuem bases teóricas para figurar como linhas de estudo. Infelizmente, é uma realidade que ainda persiste. Pesquisadores, por não encontrarem espaço para desenvolver seus estudos e acompanhar os de seus orientandos, se vêem obrigados a transferir-se para as escolas de Administração das mesmas universidades federais. Constata-se também que muitos ingressantes, por não encontrarem apoio institucional para pesquisar na sua área de interesse, são muitas vezes levados a mudar seu objeto de estudo. E, conseqüentemente, deixam de contribuir para o avanço específico dessas áreas, não se formando novos quadros e especialistas para preparar nova geração de pesquisadores.

A Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no contexto do panorama nacional e internacional, sobretudo na América Latina, é uma exceção neste contexto. Foi a primeira escola de Comunicação do Brasil a criar, em 1967, o curso superior em Relações Públicas e, em 1970, a pós-graduação em Ciências da Comunicação, onde sempre contemplou essa área em suas linhas de pesquisa. Coube a ela, também, o pioneirismo de formar os primeiros mestres e doutores em Relações Públicas e Comunicação Empresarial/Organizacional. As primeiras obras brasileiras de professores desta Escola - Candido Teobaldo de Souza Andrade (relações públicas) e Francisco Gaudêncio Torquato do Rêgo (jornalismo empresarial e comunicação empresarial), foram resultantes, na sua maioria, de teses defendidas na ECA-USP. Esta constitui, ainda hoje, o maior centro de pós-graduação em Ciências da Comunicação no Brasil e tem formado inúmeros professores, pesquisadores e profissionais atuantes no cenário nacional. As áreas específicas de Comunicação Organizacional e Relações Públicas continuam se destacando, sendo o programa que detém o maior número de dissertações de mestrado e teses de doutorado já defendidas até o momento.

Por outro lado, há um esforço visível de alguns centros de pós-graduação em valorizar esse campo acadêmico de estudos e um interesse dos pesquisadores em avançar teoricamente. No entanto, são necessárias algumas ações concretas para que realmente seja possível caminhar para uma consolidação e um reconhecimento da comunidade científica em nível nacional e internacional.

Tais ações passam por uma nova conscientização da responsabilidade da universidade e dos cursos de pós-graduação e dos demais agentes envolvidos – professores, pesquisadores, estudantes, profissionais e entidades científicas e de classes.

Há necessidade de maior investimento em pesquisas científicas, tanto por parte do poder público quanto do setor privado, desde que essas áreas aumentem a demanda com projetos de pesquisa e vislumbrem um compromisso social.

Faz-se necessário estabelecer convênios e acordos de cooperação entre centros de pós-graduação em Comunicação Social do Brasil, mediante pesquisas integradas, visitas científicas e publicações conjuntas. É preciso, além disso: promover maior intercâmbio internacional com os centros de pesquisa e pós-graduação no exterior, viabilizando a participação de pesquisadores brasileiros nos congressos científicos mundiais de comunicação; produzir bases de dados e de obras de referência especializadas do conhecimento estocado; exigir maior rigor no ensino e na pesquisa e graduação e de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*.

Apesar de algumas dificuldades para o avanço da área, as perspectivas são bastante promissoras e a tendência é de crescimento e de maior produtividade nesses campos de estudos. Pelo que tenho acompanhado das teses de doutorado e dissertações que vêm sendo defendidas de 2000 até 2004, tem havido um bom progresso. Esses trabalhos sinalizam uma produção mais inovadora, com pesquisas empíricas e preocupações maiores com os estudos teóricos.

Ao ministrar disciplinas nos cursos de pós-graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e de outros centros universitários do País, sinto o peso da minha responsabilidade na formação de futuros pesquisadores e na reciclagem de professores e profissionais. Vejo que o melhor caminho é me qualificar cada vez mais, por meio de estudos e pesquisas nesses segmentos.

Nos últimos nove anos, no período da livre-docência, tenho vivenciado muito esta responsabilidade, mediante várias frentes de atuação no ensino, na pesquisa e na extensão. A orientação e formação de alunos de graduação e pós-graduação, as publicações específicas do campo que tenho conseguido produzir e as palestras que tenho proferido no Brasil e no Exterior têm me permitido uma aprendizagem constante.

Neste período um espaço que conquisei foi a criação, em 1999, do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - Gestcorp, hoje praticamente consolidado, que tem permitido uma maior integração da ECA-USP com a sociedade. O objetivo principal deste curso é o de formar estrategistas e gestores da comunicação organizacional com ampla visão da sociedade e de suas interseções com as ciências da comunicação e, desse modo, trazer para o debate científico-acadêmico os profissionais que estão no mercado e que sentem necessidade de embasamento teórico para a prática de suas atividades.

Este trabalho tem repercutido na sociedade e no mercado profissional de forma muito positiva. Esta aceitação se expressa por meio da grande demanda de candidatos para ingresso no processo seletivo que ocorre no início dos semestres e pelo nível de aproveitamento dos alunos no final do curso. É incrível a satisfação desses pós-graduandos em poderem estudar na ECA-USP e ter acesso a um conhecimento de qualidade do campo da comunicação nas organizações. Neste contexto sinto-me feliz em poder contribuir para que a universidade cumpra sua missão social e busque uma melhor interação com a sociedade.

O trabalho que tenho desenvolvido como orientadora de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), monografias de *lato sensu*, dissertações de mestrado e teses de doutorado, bem como a participação de inúmeras bancas em nível de graduação e de pós-graduação, tem sido muito enriquecedor para mim. Evidentemente, dado o alto volume de trabalho, a orientação e a participação de bancas examinadoras têm exigido uma intensa dedicação da minha parte, mas faço isto com muito prazer e como uma forma de me atualizar com os novos temas que vêm sendo estudados.

Outra frente importante, com a qual me tenho envolvido muito, são as pesquisas concluídas e em curso. Essas buscam exatamente um maior aprofundamento dos pressupostos teóricos das

áreas de Relações Públicas e Comunicação Organizacional por meio de levantamentos bibliográficos e de pesquisas empíricas junto ao universo das organizações brasileiras.

De agosto de 2001 a julho de 2003 coordenei o projeto integrado de pesquisa "A função das relações públicas para o fortalecimento e a expansão do subsistema institucional das organizações públicas e privadas", que foi realizado no âmbito do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, tendo contado com o patrocínio do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, mediante bolsas de pesquisa e de iniciação científica.

A realização desta pesquisa passou por várias etapas e exigiu dedicação e persistência de toda a equipe envolvida - pesquisadora e bolsistas de Iniciação Científica. Os maiores desafios foram pesquisar os fundamentos teóricos da função institucional das relações públicas nas organizações e realizar a pesquisa de campo junto ao mercado profissional.

A pesquisa teórica envolveu, inicialmente, todo um levantamento bibliográfico em bancos de dados informatizados e em bibliotecas específicas de Comunicação e das Ciências Sociais Aplicadas. A literatura sobre instituições e teoria institucional está mais presente nos estudos de sociologia e na psicologia e, muito pouco, nas Ciências da Comunicação. Isto exigiu muitas buscas e leituras. Os estudos organizacionais realizados na contemporaneidade têm resultado em interessantes obras coletivas e precisam ser desvendados pelos pesquisadores de Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

Acredito que temos de buscar, cada vez mais, fundamentos teóricos sobre a teoria das organizações e sobre as bases científicas que sustentam a função essencial das Relações Públicas, que é desenvolver atividades com finalidades institucionais.

Os estudos teóricos realizados sobre Relações Públicas permitiriam desenvolver novos conceitos e elencar alguns fundamentos para o gerenciamento estratégico desta área no âmbito organizacional, diferenciando-a do Marketing. Toda a pesquisa bibliográfica realizada contribuiu muito para a geração de novos conhecimentos e sua disseminação por meio de publicações, conferências, palestras e cursos produzidos no período de 2001 a 2003.

Outro desafio foi a realização da pesquisa de campo sobre a função das relações públicas e a prática comunicacional nas organizações. Não há muita tradição e mesmo uma cultura para valorizar pesquisas científicas nas áreas de conhecimento do objeto da pesquisa em questão. Assim, houve um esforço muito grande para poder levar a efeito o estudo pretendido junto às organizações públicas/de economia mista, às empresas privadas e às organizações não-governamentais. Somente com muita persistência foi possível conseguir o retorno dos questionários. Espero, com pequenos ajustes, aplicar esta mesma pesquisa a um universo muito maior de organizações brasileiras, pois o instrumento utilizado foi viável e bem compreendido pelos entrevistados.

Este estudo foi apresentado em congressos científicos nacionais e internacionais da área de Comunicação em 2004 e publicado em periódico especializado.

As partes dos registros bibliográficos da produção científica em comunicação organizacional e relações públicas em periódicos especializados representam algo muito relevante no meu entender. Pois, sem uma epistemologia destas áreas de conhecimento, dificilmente avançaremos na construção de teorias e na visibilidade/identidade desse campo acadêmico no Brasil.

Proceder a todo esse levantamento não foi tarefa fácil. Exigiu um acompanhamento direto e constante das obras que iam surgindo no mercado editorial e mesmo adquiri-las pessoalmente, já que, devido à escassez de recursos financeiros nas universidades públicas, as bibliotecas têm muitas dificuldades para atualizar seu acervo.

Outro problema é conseguir dados para registro das teses e dissertações que vêm sendo defendidas nos centros ou programas de pós-graduação em Comunicação e mesmo de áreas afins que tratam de temas ligados à comunicação, como a Administração. O próprio banco de teses da Capes - Coordenação e Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior apresenta uma defasagem no que se refere à atualização.

Pode-se afirmar que, em que pesem os problemas e as limitações desse estudo, os resultados foram muito positivos. A temática estudada constitui um novo ponto de partida para pensar as Relações Públicas nas organizações. Não é um trabalho acabado, mas sim o início de um caminho a percorrer em busca da construção de um corpus teórico capaz de dar sustentação para esta área, muitas vezes desconhecida e pouco valorizada no meio acadêmico e profissional.

Acha-se em curso outra pesquisa por mim conduzida, que tem como título "Os caminhos para a construção e identidade de um corpus teórico de Comunicação Organizacional no Brasil". Buscar possíveis caminhos para contribuir com o avanço dos estudos e para a construção de uma teoria nessa área é uma das propostas básicas deste projeto. Outra preocupação é reunir elementos capazes de ajudar na sistematização e configuração da identidade do pensamento comunicacional brasileiro nessa área do conhecimento.

Nas pesquisas que tenho realizado nos últimos anos sobre a produção científica no campo da Comunicação Organizacional, como também no das Relações Públicas – que têm muitas interfaces, tanto nos estudos acadêmicos quanto no mercado profissional – chamou-me a atenção a escassez de trabalhos voltados para uma sistematização ou configuração de um corpus teórico dessas duas áreas.

Resgatar os estudos da Comunicação Organizacional já produzidos nos centros de pós-graduação em Comunicação Social e áreas afins, analisando os principais temas tratados, verificando tendências, paradigmas e quais são os atores de todo esse processo, constitui um dos objetivos dessa pesquisa. Certamente será também um dos primeiros caminhos a percorrer com vistas à construção de uma teoria desse campo no Brasil.

O Brasil possui um grupo de pesquisadores que vem se dedicando aos estudos teóricos da Comunicação Organizacional, cuja sistematização converge para uma configuração inovadora e peculiar em relação ao pensamento comunicacional norte-americano, por exemplo. Gaudêncio Torquato (1986 e 2002), Margarida Kunsch (1986, 1992, 1997, 2003) e Wilson Bueno (2003) expressam uma concepção abrangente da Comunicação Organizacional. Entendo-a como uma macro-área que integra as várias subáreas da Comunicação Social (Relações Públicas, Jornalismo Empresarial, Publicidade e Propaganda, Editoração Multimídia etc.), além dos aspectos interorganizacionais e dos discursos organizacionais bastante característicos da produção anglo-saxônica. Estudos mais recentes, publicados em teses de doutorado (Scrofernecker, 2000; Torres Junior, 2000; Barichello, 2001; Curvello, 2001; Roman, 2001; Marchiori, 2001; e Oliveira, 2003, entre outros), sinalizam novas contribuições para a ampliação e o fortalecimento teórico do campo da Comunicação Organizacional no Brasil.

Se de um lado há toda uma preocupação de alguns pesquisadores em sistematizar tais estudos e em fazê-los convergir para a construção de uma teoria, há também muita dispersão e fragmentação da produção que vem sendo gerada. Outro aspecto é a falta de uma aglutinação ou articulação institucional dos pesquisadores dos vários centros de pós-graduação em Comunicação no sentido de viabilizar maior intercâmbio acadêmico e publicações conjuntas. Tais fatores têm contribuído para uma não-identidade teórica brasileira dessa área do conhecimento para que seja reconhecida pela comunidade acadêmica nacional e institucional.

Buscar formas e caminhos para equacionar todos esses aspectos com vistas a construir uma identidade brasileira nos estudos teóricos da Comunicação Organizacional será nossa tentativa fundamental. Pois, somente com a teoria, essa área poderá se expandir tanto como campo acadêmico, quanto como práxis ideal na sociedade contemporânea.

Procurar-se-á, com a pesquisa, sistematizar não só aqueles trabalhos que possam de fato significar algo como uma proposição teórica, indicando características peculiares do pensamento comunicacional brasileiro, mas também criar um grupo de estudiosos que estejam dispostos a desenvolver estudos permanentes e formar novos pesquisadores com vistas a construir uma identidade teórica nesse campo acadêmico-científico.

Outra atividade prevista com esta pesquisa é intensificar o intercâmbio com pesquisadores de outros países, mediante visitas científicas para a realização de cursos,

seminários avançados e um simpósio internacional sobre a temática, bem como estabelecer convênios de cooperação acadêmica. Neste sentido, registre-se que em março do corrente ano a ECA-USP receberá, sob minha coordenação, a visita de James Taylor, professor-emérito da Universidade de Montreal (Canadá). Ele apresentará um seminário avançado, em nível de pós-graduação, sobre Comunicação Organizacional e o Pensamento da Escola de Montreal. Trata-se de uma iniciativa que se procurará multiplicar. Em outubro deste mesmo ano 2005, pretende-se trazer o Prof. Abraham Nosnik, uma das maiores autoridades dos estudos de Comunicação Organizacional do México.

Um outra iniciativa que consegui concretizar no segundo semestre de 2004 foi a criação da primeira revista científica brasileira para esse campo. Trata-se da *Organicom – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*, que objetiva ser um meio de comunicação capaz de reunir os grandes temas contemporâneos em estudo nessa área na Universidade e ao mesmo tempo ser um instrumento interativo com o mercado e a sociedade. Democratizar os novos conhecimentos que vão sendo gerados e contribuir para o debate técnico-científico do campo da comunicação nas organizações no contexto da sociedade constitui também uma das propostas básicas dessa publicação.

O lançamento da revista *Organicom* veio coroar todas essas iniciativas e marcar mais uma vez a liderança da ECA-USP em oferecer à sociedade um periódico de cunho científico de abrangência nacional e internacional. Seu conselho editorial congrega nomes que vêm contribuindo para maior identidade e consolidação dessas áreas como campo acadêmico de estudos. Este campo nem sempre é compreendido e valorizado por um bom número de pesquisadores, que só o vêem como práticas comunicacionais e instrumentais, ignorando todo o conhecimento já acumulado e a construção de teorias já reconhecidas internacionalmente.

A revista está vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP e, mais de perto, ao Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas – Gestcorp, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. Com periodicidade semestral, seu projeto editorial reúne contribuições de estudiosos e especialistas brasileiros e outros de países nas várias seções contempladas no seu projeto editorial. Acredito que temos de dialogar e debater com os interlocutores que estão se empenhando com essa causa em nível internacional. Afinal o conhecimento é universal e a ciência não tem fronteiras.

O nome *Organicom* foi escolhido por representar com precisão os objetivos e os conceitos da publicação. Trata-se da palavra grega para “melodioso, harmonioso”, indicando a função primeira da publicação de funcionar como um canal efetivo de comunicação e integração entre academia e mercado, de forma harmônica, natural, colaborando no sentido de eliminar eventuais desencontros, tanto em termos de linguagem, quanto em termos conceituais.

Nesse sentido, a própria associação do termo com a palavra portuguesa “orgânico” remete ao mesmo sentimento, o de algo que trabalha com complexidade orgânica, assimilando informações de diversas partes de um conjunto para a consecução de um objetivo único, como num organismo vivo. Acredito ser assim que devem funcionar as organizações e seus esforços de comunicação com os diversos públicos.

Além disso, o nome *Organicom* remete, foneticamente, ao conceito de “Comunicação Organizacional”, comunicação nas organizações, como campo que representa o foco da publicação.

Cada edição da revista deverá ter uma seção constituída por um dossiê temático, que publicará textos sobre um tema único, na tentativa de trazer novas contribuições para o debate de assuntos contemporâneos a serem equacionados tanto pela academia como pelo mercado. O primeiro número tratou de “comunicação e mudanças culturais nas organizações” e o segundo (primeiro semestre de 2005) abordará o tema “avaliação e mensuração de resultados em Comunicação Organizacional e Relações Públicas”.

O que objetivei com esses relatos que acabo de fazer é externar a minha preocupação, como pesquisadora e como professora, com o avanço e o fortalecimento do campo.

O ENGAJAMENTO NA INTERDISCIPLINARIDADE DA COMUNICAÇÃO

Além das linhas de pesquisas nas quais me envolvi no mestrado (O Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada), no doutorado (Comunicação na Universidade a Serviço da Difusão Científica) e na livre-docência (Relações Públicas e as Interfaces com a Comunicação Organizacional no Brasil), minha carreira acadêmica me levaria a me debruçar também sobre outros temas abrangentes e interdisciplinares da Comunicação Social.

A idéia de pesquisar novos temas surgiu até como uma conseqüência de meu efetivo engajamento na Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, como sócia, membro da diretoria e presidente por duas gestões.

Ao assumir a presidência daquela entidade pela primeira vez, em 1987, resolvi organizar o simpósio sobre "A Pesquisa em Comunicação no Brasil nos Anos 80 e a Contribuição da Intercom", para comemorar os seus dez anos de existência. Isso me estimularia a fazer, na seqüência, o "Levantamento e Registro Bibliográfico da Pesquisa em Comunicação no Brasil nos Anos 80", meu primeiro projeto de pesquisa apresentado ao CNPq, com o pedido de bolsas de Iniciação Científica. Todo esse estudo, ampliado nos anos 90, resultaria não só em palestras e artigos publicados no Brasil e no Exterior, mas também na produção do livro *A produção científica em comunicação nos anos 80*, publicado em 1997.

Foi um trabalho exaustivo, mas que valeu a pena. Graças a ele, me foi dado conhecer todo o desenvolvimento dos cursos nacionais de pós-graduação em Comunicação e obter informações sobre as dissertações e teses geradas nos seus respectivos programas. Pude tomar um contato mais abrangente com o conteúdo básico da literatura brasileira de Comunicação Social e identificar parte dos principais autores. Além disso, consegui penetrar mais a fundo no campo da sistematização e documentação da pesquisa, mediante o PortCom - Centro de Documentação da Comunicação nos Países de Língua Portuguesa, órgão vinculado à Intercom e à Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Nessa mesma época, José Marques de Melo vinha idealizando o convênio de cooperação entre a Intercom (Brasil) e o Coneicc - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación (México), com vistas a um "Estudo Comparativo dos Sistemas de Comunicação no Brasil e no México", que teria início em 1988 e do qual participei ativamente na qualidade de presidente da Intercom e como coordenadora da parte brasileira.

Na ocasião, Marques de Melo me propôs que eu pesquisasse o subsistema de "Políticas de Comunicação no Brasil", enquanto, do outro lado, Beatriz Solis faria o mesmo com relação às "Políticas de Comunicação no México". Era um tema que iria exigir muito de mim, pois então me achava plenamente envolvida na preparação da tese de doutorado. Contudo, aceitei o desafio.

Comecei a buscar os referenciais teóricos, com o auxílio de dois bolsistas de Aperfeiçoamento que o CNPq financiou para meu projeto. Tive que ler muitas obras sobre o papel da Unesco na proposição das Políticas Nacionais de Comunicação, tema em voga nos anos 1970, sobre a historiografia brasileira, sobre política, sobre os meios de comunicação. E não podia fugir à ingrata tarefa de percorrer todas as diferentes Constituições do Brasil, para perquirir os artigos que tratavam ou tratam dos assuntos ligados à Comunicação Social. Perpassei o assunto nos diferentes períodos da história do País, da Colônia até o Governo José Sarney (1985-1989).

A primeira versão do trabalho foi apresentada num colóquio em Guadalajara (México), em julho de 1990, e num congresso da Societat Catalana de Comunicació, em Barcelona (Espanha), em novembro de 1994. Esta última entidade publicou minha palestra, na forma de artigo, em sua publicação semestral, conhecida como *Periodística*.

Essa pesquisa me possibilitou uma visão abrangente não só das políticas de comunicação estatais, mas também das políticas das redes privadas de comunicação do Pa-

is. Estas últimas, aliás, continuaram sendo objeto de estudo para mim, por meio de um novo projeto de pesquisa sobre "As Indústrias das Comunicações no Brasil: Anos 90 – As Assessorias de Comunicação, Relações Públicas e Imprensa como geradoras de serviço e de negócios da Comunicação".

A realização deste trabalho, que compreendeu o período de 1995 a 1999, só foi possível graças ao apoio logístico do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico Tecnológico, por meio de concessão de bolsas (de pesquisa, iniciação científica e apoio técnico), da Fapesp - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, mediante a concessão de auxílio à pesquisa, da Pró-Reitoria de Pesquisa e da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

O relatório técnico-científico apresentado, de 470 páginas, intitulado "Os grupos de mídia no Brasil e as mediações das assessorias de Comunicação, Relações Públicas e Imprensa", reúne dados históricos e conjunturais sobre a mídia brasileira que não existem em publicações similares da época.

Esse relatório, que se encontra disponível no acervo da biblioteca da ECA-USP, está dividido em quatro partes. A primeira apresenta uma síntese das principais atividades desenvolvidas no tocante à pesquisa teórica sobre as Indústrias das Comunicações no Brasil, compreendendo sobretudo as Redes de Televisão Aberta e os principais grupos de mídia impressa, bem como sobre "As Assessorias de Comunicação, Relações Públicas e Imprensa como prestadoras de serviços de Comunicação Empresarial e a elaboração de uma bibliografia especializada sobre Políticas e Sistemas de Comunicação no Brasil". Relata ainda todos os passos dados e as atividades levadas a efeito para a concretização da pesquisa de campo desses mesmos segmentos estudados.

A segunda parte foi reservada para descrever os principais dados obtidos tanto com a pesquisa teórica quanto com a pesquisa de campo. Neste sentido apresenta-se um estudo sobre o sistema de comunicação no Brasil, uma descrição sobre as Redes de Televisão Aberta, o Grupo Abril, os quatro jornais de cobertura nacional e o relatório completo sobre a pesquisa realizada junto às Assessorias de Comunicação, Relações Públicas e Imprensa que prestam serviços de Comunicação Empresarial.

Na terceira parte são feitas algumas considerações finais sobre os estudos realizados, procurando correlacionar os resultados obtidos com a proposta inicial da pesquisa.

Esse estudo me possibilitou conhecer melhor o sistema de comunicação no Brasil e muito me subsidiou na produção de artigos e palestras proferidas no Brasil e no Exterior. Confesso que não procurei editoras para publicar este trabalho, pois, por não ser especialista no assunto, não me sentia à vontade para tanto na época. Considero, no entanto, que foi um trabalho de fôlego e talvez um dia ainda volte a pensar em publicá-lo. Ele vem sendo bastante procurado por pós-graduandos e pesquisadores.

O tema de políticas e democratização dos meios de comunicação continua sendo do meu interesse, apesar de não ser mais o foco central dos estudos que desenvolvo atualmente.

Por força até do ofício de ter sido diretora cultural e presidente da Intercom e também presidente da Alaic- Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación e tendo conduzido muitos congressos destas entidades, fui também levada a estudar outros temas interdisciplinares da Comunicação, que redundaram em muitos artigos e na organização de uma série de coletâneas.

São as seguintes as coletâneas de temas comunicacionais que organizei, algumas com o concurso de outros colegas: Comunicação e educação: caminhos cruzados (1986); Comunicação, democracia e cultura (1989), com Francisco de Assis Martins Fernandes; O ensino da comunicação: análises, tendências e perspectivas futuras (1992); Comunicação rural: discurso e prática (1992), com Geraldo Magela Braga; As indústrias culturais e os desafios da integração latino-americana (1993); France-Brésil: recherches récentes en sciences de la communication (1994), com Yvone Mignot-Lefebvre; Transformações da comunicação: ética e técnicas (1995), com Cíclia

Maria Krohling Peruzzo; Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo (1995), com Yvonne Mignot-Lefebvre e César Bolaño; Comunicação e meio ambiente (1996), com Ada de Freitas Maneti Dencker; Produção científica brasileira em comunicação na década de 1980: análises, tendências, perspectivas (1998), com Ada de Freitas Maneti Dencker; Pratiques culturelles, communication et citoyenneté (1998), com Yvonne Mignot-Lefebvre e Maria Immacolata Vassallo de Lopes; Comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias (1999), com Margarita Ledo Andión; Obtendo resultados com relações públicas (1997; 3a. ed., 2002); Mídia e tolerância: a ciência construindo caminhos de liberdade (2002), com Roseli Fischmann; Ciencias de la comunicación y sociedad: un diálogo para la era digital (2003), com Ingrid Steinbach de Loza e Erick Torrico Villanueva e Ciências da Comunicação: Identidades e fronteiras (2005, no prelo).

Todos os esforços empreendidos nesta direção têm sido muito produtivos para mim. Graças ao estudo dessas temáticas, tenho acumulado até hoje uma variada gama de conhecimentos sobre assuntos emergentes do cotidiano da sociedade contemporânea e dos estudos de comunicação na América Latina, colocados pela Intercom e pela Alaic para serem debatidos pelos pesquisadores da área de Comunicação Social numa perspectiva nacional e internacional.

ATIVIDADES DE EXTENSÃO E SERVIÇOS À COMUNIDADE E A CAUSA PÚBLICA

Ao longo da minha carreira tenho me envolvido voluntariamente com inúmeros trabalhos, seja por meio das entidades às quais estou vinculada, seja por meio de atividades extracurriculares que venho desenvolvendo no meu Departamento. Na memória documental, mais adiante, tentei registrar as principais. Por isto aqui farei alusão àquelas que julgo mais relevantes em termos de tentativas de contribuição com as ciências da comunicação.

Paralelamente ao meu trabalho na área acadêmica, tenho me dedicado às entidades da área de Comunicação Social, começando pelas nacionais e chegando às internacionais. É um espaço aberto, sem as amarras da burocracia da universidade, mas que exige muito espírito público e abnegação. Não vou me deter nos detalhes das ações que realizei. Os fatos e a história falam por si próprios. No entanto, tudo o que fiz ou procurei fazer até agora sempre teve como princípio servir a sociedade e contribuir para a consolidação da área de Comunicação Social na comunidade científica nacional e internacional.

Na ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas atuei como vice-presidente de Cultura de 1982 a 1984. Foi uma passagem curta por essa entidade, mas em que procurei lançar propostas para o aperfeiçoamento e a valorização da profissão. A instituição do Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas, agora já na 24ª edição, e a realização de cursos de curta duração são uma mostra de que a semente foi bem plantada e germinou em solo fértil. Não tive mais espaço na diretoria do biênio seguinte. Nos bastidores, certamente, um grupo via em mim uma "ameaça" na trajetória estável da entidade. Resolvi continuar apenas como sócia, apoiando sempre todas as suas promoções. Nos últimos anos, recebi muitos convites para integrar as novas diretorias, mas o momento já tinha passado e o destino havia me reservado outros horizontes, talvez mais amplos, envolvendo toda a área de Comunicação Social.

Entre 1982 e 1986, fiz parte da diretoria da União Cristã Brasileira de Comunicação Social, como membro do conselho-diretor. O envolvimento com ela já vinha desde 1980, quando coordenei, com os alunos do Curso de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, o congresso anual da entidade, que foi o maior da sua história: O tema do evento era "A Comunicação Popular". Na época, eu e Cíclia M. Krohling Peruzzo apresentamos a proposta das Relações Públicas Comunitárias, por meio do painel "Relações Públicas: Como Servir aos Interesses Populares". Nessa entidade, conhecida por seus esforços no sentido de uma "leitura crítica da comunicação", no contexto de resistência ao regime autoritário, aprendi a valorizar a "comunicação libertadora".

Em 1984, por indicação de José Marques de Melo, recebi o convite da então presidente da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Anamaria Fadul, para assumir a Diretoria Cultural. Entrei efetivamente na vida dessa entidade e dela não saí mais. Já são 21 anos de identificação com ela e, conseqüentemente, com a área da Comunicação Social. Aos leigos que não a conhecem costumo dizer que a Intercom é a "SBPC da Comunicação".

Na Intercom tive espaço aberto para muitas realizações. Já quando de meu primeiro mandato como presidente (1987-1989), uma de minhas principais preocupações foi "nacionalizá-la" efetivamente, pois até os seus dez anos ela se centralizava mais em São Paulo. Fazia parte da política de seus fundadores primeiro consolidá-la aqui, para depois expandi-la às demais regiões do Brasil. Assim, em 1988, levei para a Universidade Federal de Viçosa, em Minas Gerais, a realização de seu primeiro congresso anual fora do Estado de São Paulo, quando ele ainda era chamado de "Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação". Nesse evento, consegui abrir espaço para um grupo de estudos de Relações Públicas, que está funcionando até hoje.

Ainda em 1988, instituí os simpósios regionais de pesquisa em comunicação, que tiveram uma ampla aceitação nacional e hoje já se encontram na sua quarta edição.

Outro objetivo levado a efeito foi eliminar fronteiras e internacionalizar a entidade, concretizando o trabalho encaminhado por meus antecessores. Já era uma prática o intercâmbio de publicações e com pesquisadores de outros países.

Em 1989, promovi a filiação da Intercom com a IAMCR - International Association for Media and Communication Research. Nesse mesmo ano, se firmaria o primeiro convênio com uma entidade de comunicação do Exterior, o Coneicc - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, do México. Outros dois acordos seriam estabelecidos depois, já na minha segunda gestão como presidente (1991-1993): um com a SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, da França, e outro com a Societat Catalana de Comunicació, da Espanha, ambos em 1992.

Minha passagem pela Intercom tem contribuído sobremaneira para o enriquecimento de minha carreira. É um trabalho voluntário, que exige muito desprendimento, mas que traz a gratificante sensação de estar cumprindo uma missão. Ele está me propiciando colocar em prática aquilo que tanto prezo: abrir caminhos para a democratização do conhecimento gerado nos centros universitários e nos institutos de pesquisa e, com isso, ser útil à sociedade.

Em 1988, na qualidade de presidente da Intercom, fui convidada para integrar o comitê de reconstituição da ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. O ponto de partida devia ser obter uma cópia de seus estatutos, que eu iria encontrar, em janeiro de 1989, na sede do Ciespal - Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, em Quito.

José Marques de Melo e eu fomos os responsáveis pela convocação da assembléia que se realizaria durante o congresso anual da Intercom, em Florianópolis (SC), em setembro de 1989. Raúl Fuentes e outros colegas mexicanos se responsabilizaram pela reformulação dos estatutos. A Assembléia de Reconstituição da ALAIC ocorreu conforme programado. Desde então, passei a integrar a diretoria por várias gestões, sendo eleita presidente para dois mandatos (1998-2002 e 2002-2005). Nesta entidade tenho empreendido muitos esforços com vistas ao avanço da pesquisa em comunicação no continente latino-americano.

Pode-se considerar que a Alaic, após sua reconstrução, e, principalmente, nos últimos anos, tem se estabelecido como uma entidade científica representativa dos investigadores de comunicação na América Latina. Suas principais frentes de atuação, compreendendo os congressos bianuais, os grupos temáticos de estudos (GT's Alaic), as publicações, o portal Alaic, o *Boletim Alaic Online* e o periódico científico semestral *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* têm permitido fomentar e disseminar o conhecimento que vem sendo gerado nos centros de investigação em comunicação e nas universidades da região.

A *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, criada por mim em 2004, foi lançada durante o VII Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação, em La Plata, Argentina, de 12 a 16 de outubro. De periodicidade semestral, tem como objetivos promover a difusão, a democratização e o fortalecimento da Escola Latino-Americana de Comunicação, contribuir para o desenvolvimento integral da sociedade do continente e ampliar o diálogo com a comunidade acadêmica mundial. Ela pretende ser um veículo de trabalhos de pesquisa em comunicação que mostrem, de maneira original, como alcançar resultados e expressar questionamentos, propostas, descobertas, métodos, interpretações etc. que contribuam tanto para a ciência, no compartilhamento de experiências, como para a sociedade em todos os seus níveis, na busca de soluções de problemas.

Como presidente da Alaic, tenho coordenado todas as atividades inerentes às mencionadas frentes de atuação. Apesar da falta de recursos financeiros e das dificuldades enfrentadas para levar a efeito todas essas ações, pode-se considerar que as iniciativas levadas a efeito até aqui têm sido muito produtivas e contribuído para o desenvolvimento das ciências da comunicação na América Latina.

A contribuição da Alaic se dá sobretudo, por meio dos GTs Alaic e das publicações impressa e *on line*. Na realidade, a criação, a formatação e o crescimento dos GTs foram para a Alaic a melhor forma para lograr sua missão como entidade científica na área da comunicação na América Latina e certamente está abrindo espaço para que a atual geração e a do futuro consolidem cada vez mais as ciências de comunicação em nossa sociedade.

Esses grupos constituem um espaço por excelência para debater os grandes temas da contemporaneidade presentes nos estudos de comunicação, resultantes das pesquisas realizadas nas mais diversas universidades e nos diferentes centros de investigação. As sessões desses GT's acontecem no âmbito dos congressos bianuais, permitindo um debate plural, que converge para um intercâmbio de experiências entre os autores e para uma maior integração entre os investigadores. Esses trabalhos têm sido democratizados por meio da produção de cdrom, da difusão *on line* no portal da entidade e também publicados em forma de livros.

O portal da entidade, www.eca.usp.br/alaic, constitui um dos principais meios de comunicação com os seus associados, com a comunidade acadêmica internacional do campo e com a sociedade em geral. Uma das preocupações constantes é zelar pelo seu conteúdo. Para tanto, além de informações institucionais, relação de periódicos científicos, calendário de eventos, boletins Alaic etc., são incluídos os resumos e os textos dos trabalhos apresentados nos GT's Alaic em seus congressos bianuais desde 1998 até o presente. Esses textos estão disponíveis para consultas e podem ser também reproduzidos por meio de *download*.

Meu mandato termina agora em 2005, com um grande seminário internacional que será realizado, em conjunto com a pós-graduação da ECA-USP, de 12 a 14 de maio.

Trata-se do III Seminário Internacional de Pesquisa em Comunicação que a Alaic vem realizando em parceria com universidades latino-americanas. A escolha do tema recaiu sobre algo que vem inquietando os estudiosos e os agentes envolvidos no que diz respeito às políticas e a democratização da comunicação não só no Brasil, mas em toda a América Latina. A opção, portanto, é trabalhar com o tema central, "Democratizar a comunicação: uma tarefa pendente? 25 anos da Nomic - Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação e Informe Mac Bride", que terá como subtemas: "O que é democratizar a comunicação em tempos de globalização e da revolução tecnológica da informação?"; "Políticas Públicas de Comunicação na América Latina na contemporaneidade: análises e desafios".

A promoção e realização conjunta da Alaic e do Programa de Pós-Graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo para debater e refletir temas tão relevantes como os previstos neste III Seminário constituirão uma oportunidade única na busca de novos caminhos para que a pesquisa acadêmica em comunicação contribua de fato com a nossa sociedade e esteja mais sintonizada com o mundo das comunicações e suas políticas.

Em todo este contexto, sinto como que, na medida do possível, cumpri minha missão de reerguer a entidade, graças ao apoio institucional que venho recebendo da ECA-USP e da colaboração de auxiliares que me ajudaram nesta difícil tarefa.

Outra atividade que também me tem absorvido muito desde os anos 1970 é o trabalho de organização, coordenação e participação de eventos científicos, técnicos e culturais. Vejo nisso uma frente muito importante para o crescimento intelectual, acadêmico e profissional. Como professora nas diversas faculdades de Comunicação Social por que passei, na antiga Coordenadoria de Atividades Culturais e na Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo, em todos esses lugares conduzi um grande número de eventos, valendo-me, em grande parte deles, da colaboração dos alunos de Relações Públicas.

Oportunizar a participação de pessoas em fóruns de debates e de reflexão, objetivando o seu desenvolvimento, sempre foi a mola propulsora dessas iniciativas. Trata-se de uma tarefa nada fácil, que implica a compreensão da necessidade de democratização do conhecimento, espírito público esclarecido e uma boa dose de abnegação, interesse e dedicação.

Fora do âmbito universitário, o engajamento com as entidades de Comunicação Social levou-me a organizar inúmeros colóquios, simpósios, seminários e congressos. Sempre de forma voluntária, empenhei-me em pôr a serviço da comunidade científica nacional e internacional os conhecimentos que adquiri ao longo dos anos, especialmente no que se refere ao Planejamento e às Relações Públicas.

De 1980 até hoje, como uma conseqüência natural da carreira em curso e da acumulação de vivência profissional, tenho recebido inúmeros convites para ser conferencista, expositora e professora em eventos comunicacionais. Comecei nas semanas culturais características das faculdades de Comunicação, passei por cursos seminários, simpósios, colóquios, encontros e congressos dentro do País, até chegar aos eventos similares no Exterior.

Outra experiência é a que diz respeito a lecionar em módulos de pós-graduação *lato sensu* em diferentes regiões do País. Esses cursos estão sendo organizados para a reciclagem de profissionais e, também, a formação de professores. O contato com os participantes é muito interessante. Dá para perceber nitidamente a ansiedade com que buscam o saber e o fortalecimento da Comunicação Social enquanto campo de conhecimento e uma área das organizações.

Tudo isso tem sido muito frutuoso para mim. Cada nova palestra se constitui num desafio à atualização de pesquisas e estudos. Afinal, é muito grande a responsabilidade que cabe a nós, profissionais desse campo. Não se deve nem se pode decepcionar os públicos que acreditam na gente!

O que mais tem marcado minha vida é o gosto pela vida acadêmica e o apoio e o carinho que venho recebendo de estudantes de Relações Públicas pelo Brasil a fora. Tudo isto tem me impulsionado a continuar. O reconhecimento público do meu trabalho tem sido motivo de incentivo a perseguir meus ideais de pesquisadora e de batalhar pela vida acadêmica que escolhi seguir.

Posso dizer que sou uma privilegiada com a educação que recebi dos meus pais e com a família que tenho, com o apoio imprescindível do meu marido e com tudo o que consegui realizar até hoje. Confesso que não foi fácil conciliar uma multiplicidade de papéis e compromissos. Muitas horas de lazer e muitos convívios familiares foram sacrificados. Várias vezes tive que explicar para minhas filhas e agora para minha neta o porquê de todo esse meu trabalho. Por que escrever livros? Por que trabalhar voluntariamente para tantas entidades? A resposta pode ser sucinta: temos que estar a serviço da sociedade e da causa pública, para lá dos compromissos pessoais, familiares e profissionais.

Minha história de vida não termina aqui. Estou sempre a caminho e ainda não vislumbro o fim da estrada, na qual certamente continuarão surgindo pedras e espinhos, mas também flores e alegrias. Só sei que me sinto cada vez mais realizada, como mulher, mãe, educadora e pesquisadora. E não posso negar que minha família, meus mestres, meus alunos, meus orientandos, meus colegas, meus amigos e a sociedade em geral são a razão de ser de tudo isto.

IDENTIFICAÇÃO

II

IDENTIFICAÇÃO

	Doc
01. DADOS PESSOAIS	
01.1. Nome: Margarida Maria Krohling Kunsch	001
01.2. Endereço residencial: R. João Álvares Soares, 982, apto. 71 - 04609-002 São Paulo - SP - Telefone: 11 5041-4112 - Fax: 11 5041-4112 - E-mail: mkkunsch@uol.com.br	002
01.3. Endereço profissional: Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Cidade Universitária - 05508-900 São Paulo - SP - Telefone: 11 3091-4082 R. 215 - Tel/Fax: 11 3091-4224 - Fax: 11 3091-4331 - E-mail: mkkunsch@usp.br	003
01.3. Nascimento: 15 de janeiro de 1947	004
01.4. Filiação: João Pedro Krohling e Maria Margarida Thomas	004
01.5. Naturalidade: Domingos Martins - ES	004
01.6. Estado civil: casada com Waldemar Luiz Kunsch	005
01.7. Filhas: Adriana Krohling Kunsch (28.04.1975), Graziela Krohling Kunsch (08 de maio de 1979) e Clarice Krohling Kunsch (22 de abril de 1982)	006
02. DOCUMENTOS CIVIS	
02.1. Cédula de identidade: RG 6.924.600-2, DEIC-SP, 25 de outubro de 2004	007
02.2. Título eleitoral: nº 784.312.801.08, Zona 246, Seção 0202, São Paulo, SP, 18 de dezembro de 1986	008
02.3. Carteira profissional: nº 03.124, Série 261a, 15 de abril de 1979	009
02.4. Cartão de identificação de contribuinte: nº 418.131.898-20	010
02.5. Carteira de motorista: no. 044.183.699, registro nº 02143011-786, São Paulo, SP, 25 de outubro de 2004; habilitação em 26 de julho de 1973	011
02.6. Passaporte: nº CO617299, República Federativa do Brasil SR-DPF-SP, Delegacia da Polícia de Imigração, 21 de outubro de 1993	012
03. REGISTROS PROFISSIONAIS E ACADÊMICOS	
03.1. Diploma de Bacharel em Comunicação Social: nº 311.108, Lv. CO-2, Fl.251, processo nº 16.193/78, de 23 de maio de 1978, da Universidade de São Paulo	013

03.2.	Registro de profissional de relações públicas: nº 474, 28 de julho de 1978, Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas, Lv. 10, Fl. 24	014
03.3.	Registro de professora de ensino superior: nº 479, Lv. 03, Fl. 42v., processo SBC 7032/82, Ministério do Trabalho, Subdelegacia de São Bernardo do Campo, SP.	015
03.4.	Registro de diploma de Mestre em Ciências da Comunicação – Opção: Relações Públicas e Propaganda no. 007017, Lv. Pós-Graduação, fl. 152, processo no. 16193/78, de 17 de junho de 1986, da Universidade de São Paulo, por Delegação de Competência do Ministério da Educação e Cultura.	016
03.5.	Registro de diploma de Doutora em Ciências da Comunicação – área de concentração Relações Públicas e Propaganda, no. 022610, processo 80.1.33451.1.1, em 31 de julho de 1996, da Universidade de São Paulo, por Delegação de Competência do Ministério da Educação e Cultura.	017
04. CONCURSOS PÚBLICOS		
04.1.	Concurso Interno para Professor no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, conforme edital de 26/11/1987, para as disciplinas CRP-329 – Língua Portuguesa VI e CRP-333 – Língua Portuguesa II. Comissão julgadora: Profª Drª Sarah Chucid da Viá, Prof. Dr. Francisco Assis Martins Fernandes e Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. Data: 14/12/1987. Classificação: 1º lugar, com média final 9,6.	018
04.2.	Concurso público para provimento de cargo de Professor-Assistente, junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. D.O. do Estado, 03/05/1991. Especialidade: Técnicas de Relações Públicas. Comissão julgadora: Profª Drª Sarah Chucid da Viá - presidente; Profª Drª Diva Benevides Pinho; Profª Drª Anamaria Fadul; Prof. Dr. Francisco de Assis Fernandes; Prof. Dr. Marcos Cortez Campomar. Classificação: 1º lugar, com média final 9,65. Nomeação publicada no D.O. do Estado de 17.01.92.	019
04.3.	Concurso público para provimento de cargo de Professor Livre-Docente - Associado, ref. MS-5 na especialidade de "Comunicação Institucional: Teorias e Processos", junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. De 05 a 08 de novembro de 1996. Comissão julgadora: Profª Drª Sidinéia Gomes - presidente; Profª Drª Heloiza Mattos; Prof. Dr. Marcos Cortez Campomar; Prof. Dr. Geraldo Luciano Toledo; Profa. Dra. Maria Tereza Fraga Rocco. Aprovada com média final 9,0 e designada para exercer a função de Professor Associado MS-5, conforme publicação no D.O. de 03/01/1997.	020
05. FILIAÇÃO A ASSOCIAÇÕES DE CLASSE E ENTIDADES CIENTÍFICAS		
05.01.	ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas, Secção de São Paulo.	021

05.02.	Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação	022
05.03.	UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social	023
05.04.	SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência	024
05.05.	ABJC - Associação Brasileira de Jornalismo Científico	025
05.06.	Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación	026
05.07.	IAMCR - International Association for Media and Communication Research.	027
05.08.	Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.	028
05.09.	Assibercom - Associação Ibero-Americana de Ciências da Comunicação.	029
05.10.	Conferp - Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas	030

FORMAÇÃO ACADÊMICA

III

FORMAÇÃO ACADÊMICA

	Doc
<p>01. GRADUAÇÃO</p> <p><i>Comunicação Social – Relações Públicas</i></p> <p>Faculdade de Comunicação Social Anhembi; São Paulo, SP, março de 1973 a julho de 1977; bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas.</p>	031
<p>02. MESTRADO</p> <p><i>Ciências da Comunicação</i></p> <p>Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. Dissertação sobre o "Planejamento de Relações Públicas em Função da Comunicação Integrada nas Organizações Sociais". Data de defesa e aprovação: 12/12/1985. Orientador: Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade.</p>	032
<p>03. DOUTORADO</p> <p><i>Ciências da Comunicação</i></p> <p>Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. Tese sobre "Universidade e Comunicação na Edificação da Sociedade". Data de defesa e aprovação: 05/04/1991. Orientadora: Profa. Dra. Sarah Chucid da Viá.</p>	033
<p>04. LIVRE-DOCÊNCIA</p> <p><i>Comunicação Institucional – Teorias e Processos</i></p> <p>Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. Tese sobre "As Relações Públicas e suas Interfaces com a Comunicação Organizacional no Brasil". Defesa e aprovação: 05 a 08/11/1996.</p>	034

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

IV

ATUAÇÃO PROFISSIONAL ATUAL

	Doc
01. VÍNCULO INSTITUCIONAL	
Universidade de São Paulo	
Professora-Associada (Livre-Docente) MS-5, número funcional: 51860-2, da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, nos cursos de graduação e pós-graduação, em RDIDP – Regime de dedicação integral à Docência e à Pesquisa, conforme Portaria da Reitoria, D.O.E; Poder Executivo, Sec. II, São Paulo, 107 (2), 3 de janeiro de 1997, p. 19.	035
02. DISCIPLINAS LECIONADAS NA GRADUAÇÃO	
02.1. CRP0396 – Planejamento de Relações Públicas	036
02.2. CRP0387 – Comunicação Organizacional	037
03. Disciplinas lecionadas na Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	
03.1. CRP-5971- Relações Públicas no Composto da Comunicação nas Organizações	038
03.2. CRP-5972 - Comunicação Organizacional: Pressupostos Teóricos, Funções e Processos na Sociedade Contemporânea	039
04. DISCIPLINA LECIONADA NA PÓS-GRADUAÇÃO <i>LATO SENSU</i>	
04.1. Planejamento estratégico da Comunicação Organizacional	040
04. ATIVIDADES DE COORDENAÇÃO	
04.1. Coordenação do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes	041
04.2. Coordenação do Curso de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> de Gestão da Comunicação Organizacional e de Relações Públicas	042
04.3. Coordenação da área de Pós-Graduação do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo – CAPG-CRP da Escola de Comunicações e Artes	043

**MEMÓRIA DOCUMENTAL DO
PERÍODO DA LIVRE-DOCÊNCIA**

**Atividades
acadêmicas, científicas,
culturais e profissionais
após a inscrição no
concurso para a livre-docência
(agosto de 1996
a fevereiro de 2005)**

V

MEMÓRIA DOCUMENTAL

	Doc
01. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS CULTURAIS E CIENTÍFICOS	
01.1. No Brasil	
▪ Seminário Avançado sobre Auditorias de Comunicação Organizacional , ministrado por Frederico Varona, da San José State University (USA): Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 26 a 30 de agosto de 1996.	044
▪ XIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação : Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Departamento de Comunicação do Centro de Educação Comunicação e Artes da Universidade Estadual de Londrina - UEL; Londrina, PR, 02 a 07 de setembro de 1996.	045
▪ I Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação , por ocasião do XIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pelo Departamento de Comunicação do Centro de Educação Comunicação e Artes da Universidade Estadual de Londrina - UEL; Londrina, PR, 02 a 07 de setembro de 1996.	046
▪ IV Encontro Ibero-Americano de Ciências da Comunicação , evento integrante do XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Universidade Católica de Santos e Universidade Santa Cecília dos Bandeirantes: Santos, SP, 03 a 07 de setembro de 1997.	047
▪ Seminário Internacional sobre Ciência, Cientistas e a Tolerância : Pró-Reitoria de Pós-Graduação, da Universidade de São Paulo, e Unesco - Unidade da Tolerância e Paz; São Paulo, 18 a 21 de novembro de 1997.	048
▪ XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação : Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Unisantos - Universidade Católica de Santos e Unisanta - Universidade Santa Cecília; Santos, SP, 03 a 07 de setembro de 1997.	049

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Universidade Federal de Pernambuco, Universidade Federal Rural de Pernambuco e Universidade Católica de Pernambuco; Recife, PE, 07 a 16 de setembro de 1998. | 050 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ V Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação, por ocasião do XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação; Recife, Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Universidade Federal Rural de Pernambuco; Recife, PE, 07 a 09 de setembro de 1998. | 051 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ IV Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação: Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Recife, PE, 14 a 16 de setembro de 1998. | 052 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ I Simpósio sobre A Comunicação Integrada na Universidade: Políticas, Processos e Meios: Coordenadoria de Comunicação Social e Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária, da Universidade de São Paulo; São Paulo, 30 de setembro a 02 de outubro de 1998. | 053 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ III Simpósio Profissional de Relações Públicas: Coordenadoria de Comunicação Social e Escola de Comunicações e Artes, da Universidade de São Paulo; São Paulo, 13 de novembro de 1998. | 054 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1o. Colóquio Internacional de Relações Públicas Globais – As Relações Públicas na Alemanha e as Metodologias de Avaliação da Comunicação, com Turgay Amaç (Netcom PR – Alemanha): Curso de Relações Públicas ECA-USP, São Paulo, 24 e 25 de junho de 1999. | 055 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3o. Fórum Ibero-Americano de Relações Públicas: Confiarp - Confederación Interamericana de Relaciones Públicas e Conrerp-RS/SC - Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas; Porto Alegre, RS, 24 a 27 de outubro de 1999. | 056 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminário Avançado "Administrando as Relações Públicas Excelentes", com James E. Grunig: ECA-USP; São Paulo, 22 de março de 2000. | 057 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ III Colóquio Brasil-Estado Espanhol de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e UFA - Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM, 2 e 3 de setembro de 2000. | 058 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ XXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Manaus, AM, 02 a 06 de setembro de 2000. | 059 |

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ II Congresso Internacional de Comunicação para os Recursos Humanos, realizado pela Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e UFA - Universidade Federal do Amazonas, São Paulo, 17 de outubro de 2000. | 060 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ X Encontro Latino-Americano de Faculdades de Comunicação Social: Felafacs - Federacion Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; São Paulo, SP, 24 de outubro de 2000. | 061 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e de UNIDERP - Universidade para Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal, Campo Grande, MS, 2 a 7 de setembro de 2001. | 062 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ I Colóquio Interamericano de Ciências da Comunicação Brasil-Canadá, parte do XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pela Universidade do Estado da Bahia - UNEB, Salvador, BA, 01 a 05 de setembro de 2002. | 063 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pela UNEB - Universidade do estado da Bahia, Salvador, BA, 01 e 05 de setembro de 2002. | 064 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Celacom 2002 - VI Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-americana de Comunicação, promoção da Cátedra Unesco-Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, com apoio institucional da Universidade Metodista de São Paulo e da das FAI - Faculdades Adamantinas Integradas, Adamantina, SP, 1 a 2 de outubro de 2002. | 065 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ III Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada, promovido pela Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, 12 de fevereiro de 2003. | 066 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ III Colóquio Brasil-Itália de Ciências da Comunicação, integrante do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, realizado na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, em Belo Horizonte, 2 a 6 de setembro de 2003. | 067 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, realizado na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, em Belo Horizonte, 2 a 6 de setembro de 2003. | 068 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ VI Fórum de Estratégias de Comunicação Corporativa - Construção de Imagem em Cenários Adversos: ABA - Associação Brasileira de Anunciantes, São Paulo, 28 de outubro de 2003. | 069 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminário Internacional Cultura e (In)tolerância, realizado no SESC - Serviço Social do Comércio da Vila Mariana, São Paulo, SP, de 18 a 20 de novembro de 2003. | 070 |

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminário avançado "O Campo da Comunicação no Século XXI: os Estudos Pós-graduados da ECA-USP", organizado pela Comissão de Pós Graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 03 de dezembro de 2003. | 071 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ VIII Celacom - Colóquio sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação e no V Endicom, organizados pela Cátedra-Unesco de Comunicação, em conjunta com as Faculdades de Comunicação Multimídia, Jornalismo e Relações Públicas, Publicidade/Propaganda e Turismo da Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 29 de março de 2004. | 072 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ I Fórum de Comunicação Corporativa USP/ECA, promovido pela ABA - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e pela ABERJE SP, 17 de agosto de 2004. | 073 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, realizado na PUCRS - Pontifícia Universidade Católica de Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, de 31 de agosto a 03 de setembro de 2004. | 074 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ VII Colóquio Brasil-França de Ciências da Informação e da Comunicação, parte do XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado na PUCRS - Pontifícia Universidade Católica de Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, de 31 de agosto a 03 de setembro de 2004. | 075 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 5º Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada, promovido pela Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, SP, 15 de fevereiro de 2005. | 076 |
| 01.2. No Exterior | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ III Congresso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación: Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Caracas/Venezuela, 23 a 25 de outubro de 1996. | 077 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Congresso "Nuevas Tecnologías de Información, Globalización y Sociedades Multiculturales", realizado pela IAMCR - International Association for Media and Communication Research, em Oaxaca, México, 03 a 06 de julho de 1997. | 078 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ V Ibercom - Congresso Ibero-Americano de Ciências da Comunicação: CFJ - Centro de Formação de Jornalistas (Porto, Portugal), Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Porto/Portugal, 19 a 21 de novembro de 1998. | 079 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Departamento de Ciências da Comunicación da Universidad de Santiago de Compostela; Santiago de Compostela/Espanha, 23 a 25 de novembro de 1998. | 080 |

- **IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social e V Reunión de Postgrados en Comunicación:** Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social e Universidad de Lima; Lima/Peru, 27 a 31 de outubro de 1997.

081
- **Primer Encuentro de Mujeres Referentes Sociales,** realizado paralelamente ao III Simposio de la Confederación Iberoamericana de Comunicación y Relaciones Públicas: FIDEC; Córdoba/Argentina, 26 de maio de 1999.

082
- Participação, como presidente da Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, na abertura do **Seminário Internacional sobre Tendencias de la Investigación en Comunicación en América Latina:** Universidad Católica del Perú e Felafacs; Lima/Peru, 20 a 22 de julho de 1999.

083
- **VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de La Comunicación,** promovido pela Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e pela UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra; Santa Cruz de la Sierra, Bolívia, de 5 a 8 de junho de 2002.

084
- **Unesco-IAMCR Fórum on Communication,** promovido pela Unesco e pela IAMCR durante à 23th. Conference and General Assembly of the Intenatónal Association for Media and Communication Research (IAMCR/AIECS/AIERI), realizado no dia 23 de julho de 2002, em Barcelona, Espanha.

085
- **XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social:** Felafacs; San Juan, Porto Rico, 5 a 8 de outubro de 2003.

086
- **I Ciclo de Estudios Especializados: Fundamentos, Trayectoria y Potencialidades de la Investigación Comunicacional Crítica,** realizado pela Aboic - Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, La Paz, Bolívia, 25 e 26 de março de 2004.

087
- **VIII Congreso Iberoamericano de Comunicación,** organizado pela Assibercom - Associação Ibero-Americana de Comunicação, pela Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e pela Facultad de Periodismo y Comunicación Social da Universidad Nacional de La Plata; La Plata, Argentina, 11 a 16 de outubro de 2004.

088
- **VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación:** Alaic - Asociación Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación e Facultad de Periodismo y Comunicación Social da Universidad Nacional de La Plata; La Plata, Argentina, 11 a 16 de outubro de 2004.

089

02. TRABALHOS REALIZADOS E EM CURSO NO CAMPO DA PESQUISA

- 02.1. Os caminhos para a construção e identidade de um corpus teórico de comunicação organizacional no Brasil. [A partir de 2004].**

090

Iniciada em março de 2004, essa pesquisa tem como objetivos:

- Estudar e caracterizar o pensamento comunicacional brasileiro no campo da Comunicação Organizacional.
- Verificar quais são os autores e os eixos temáticos mais presentes nos estudos gerados na forma de teses e livros no Brasil no período de 1980 a 2004.
- Contribuir para a construção de um corpus teórico de Comunicação Organizacional no Brasil, para o reconhecimento público de sua identidade, bem como para a formação de novos pesquisadores.
- Criar um núcleo de pesquisa em Comunicação Organizacional na Universidade de São Paulo com vistas a aglutinar um grupo de pesquisadores de diferentes universidades a partir de uma diversidade temática que contemple as grandes subáreas dos estudos de Comunicação Organizacional no Brasil.
- Produzir um handbook de Comunicação Organizacional que reúna as principais contribuições científicas dos estudiosos da Comunicação Organizacional no Brasil.

02.2. A função das relações públicas para o fortalecimento e a expansão do subsistema institucional das organizações públicas e privadas. [2001-2003].

091

O projeto integrado de pesquisa "A função das relações públicas para o fortalecimento e a expansão do subsistema institucional das organizações públicas e privadas" foi realizado no âmbito do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, tendo contado com o patrocínio do CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, mediante bolsas de pesquisa e de iniciação científica, de agosto de 2001 a junho de 2003. Trata dos pressupostos teóricos da função institucional de relações públicas. A partir de uma revisão biográfica sobre os estudos organizacionais, organizações e instituições, teoria institucional e das relações públicas, procurou-se sistematizar alguns conceitos que podem ser considerados como fundamentais para uma base científica da função desta área nas organizações.

A função das relações públicas e a prática comunicacional nas organizações constitui a segunda parte, que traz a pesquisa de campo realizada junto às organizações públicas de economia mista, privadas e do terceiro setor. Procurou-se com esta pesquisa verificar qual o perfil e as dimensões da prática comunicacional e da atuação das relações públicas existentes nas organizações estudadas.

02.3 A comunicação organizacional como um campo acadêmico de estudos: análise da situação ibero-americana. [1999-2001].

092

O trabalho, que teve início em março de 1999, envolveu uma ampla pesquisa teórica sobre a temática de Comunicação Organizacional e uma pesquisa de campo junto ao universo previsto, que são os cursos de pós-graduação dessa área nos países ibero-americanos. Contou com o apoio do CNPq, por meio de bolsas de pesquisa, de iniciação científica e de apoio técnico.

Seus principais objetivos foram: estudar a evolução dos estudos teóricos da Comunicação Organizacional, situando-a como área de conhecimentos no campo das Ciências da Comunicação e das Ciências Sociais Aplicadas; pesquisar, analisar e avaliar as áreas de concentração e as linhas de pesquisa dos programas de pós-graduação em Comunicação Organizacional existentes nos centros de pós-graduação em Comunicação nos países ibero-americanos.

02.4. As indústrias das comunicações no Brasil: anos 90. As assessorias de comunicação, relações públicas e imprensa como geradoras de serviços e negócios de comunicação. [1995-1999].

093

A pesquisa se desenvolveu no âmbito do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de agosto de 1995 a julho de 1999. Contou com o apoio do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, por meio de concessão de bolsas (de pesquisa, iniciação científica e apoio técnico), da Fapesp - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, mediante a concessão de auxílio à pesquisa, e da Pró-Reitoria de Pesquisa da USP.

Ela teve um primeiro momento entre os anos de 1995 e 1998, sendo que de janeiro a julho de 1999 passou por uma atualização e complementação dos dados fundamentais sobre as redes de televisão aberta e segmentada e dos grupos de mídia impressa.

Dois eixos centrais são determinantes na pesquisa: um mapeamento das principais redes de televisão aberta e segmentada e dos grupos de mídia impressa de cobertura nacional, além de um perfil das empresas que prestam serviços de comunicação empresarial, compreendendo as assessorias de imprensa e de relações públicas.

03. TRABALHOS PUBLICADOS

03.1. Livros completos

▪ **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** 4ª. ed. - revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus, 2003.

094

▪ **Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional.** São Paulo: Summus, 1a. ed. 1997, 2a. ed. 1999, 3a. ed. 2001, 4a. ed. 2004.

095

03.2. Coletâneas

▪ **Comunicação e meio ambiente.** São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo / Intercom, 1996. Em conjunto com Ada de Freitas M. Dencker.

096

▪ **Obtendo resultados com relações públicas.** São Paulo: Pioneira, 1997.

097

- **Produção científica brasileira em comunicação na década de 1980: análises, tendências, perspectivas.** São Paulo: Edicon / Intercom, 1997. Em conjunto com Ada de Freitas Maneti Dencker. 098
- **Comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias.** Actas del II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación. Universidade de Santiago de Compostela, Espanha, 1999. Em conjunto com Margarita Ledo Andión. 099
- **Mídia e tolerância: a ciência construindo caminhos de liberdade.** São Paulo: Edusp, 2002. Em conjunto com Roseli Fischmann. 100
- **Ciencias de la comunicación y sociedad: un diálogo para la era digital.** Santa Cruz de La Sierra: UPSA; São Paulo: A-LAIC, 2003. Em conjunto com Erick Torrico Villanueva e Ingrid Steinbach de Loza. 101

03.3. Capítulos de livros

- Apresentação. In: DENCKER, Ada de Freitas Maneti e KUNSCH, Margarida M. Krohling (orgs.). **Comunicação e meio ambiente.** São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo e Intercom, 1996, pp. 15-17. 102
- A comunicação para o desenvolvimento sustentável na sociedade globalizada. In: DENCKER, Ada de Freitas Maneti e KUNSCH, Margarida M. Krohling (orgs.). **Comunicação e meio ambiente.** São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo e Intercom, 1996, pp. 113-122. 103
- A produção científica brasileira em comunicação. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling e DENCKER, Ada de Freitas Maneti (orgs.). **Produção científica brasileira em comunicação na década de 1980: análises, tendências, perspectivas.** São Paulo: Edicon, 1997, pp. 07-19. 104
- Planejamento estratégico e excelência da comunicação. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **Obtendo resultados com relações públicas.** São Paulo: Pioneira, 1997, pp. 26-36. 105
- A influência de Luis Ramiro Beltrán nos estudos latino-americanos sobre as políticas nacionais de comunicação. In: MARQUES DE MELO, José e BRITTES, Juçara Gorski (orgs.). **A trajetória comunicacional de Luiz Ramiro Beltrán.** São Bernardo do Campo: Unesco/Universidade Metodista de São Paulo, 1998, pp. 57-61. 106
- Relações públicas e excelência na comunicação. In: ABERJE. **Estudos Aberje – 1** São Paulo: Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, 1998, pp. 49-62. 107
- As interfaces das relações públicas e da comunicação organizacional no Brasil. In: CORRÊA, Tupã Gomes e FREITAS, Sidinéia Gomes (orgs.). **Comunicação, marketing, cultura: sentidos da administração, do trabalho e do consumo.** São Paulo: ECA/USP, fev. 1999, pp. 251-266. 108

- A interdisciplinaridade na pesquisa e na formação profissional de comunicação: aspectos da realidade brasileira. In: KAY, Patrícia e ARONCHI, José Carlos (orgs.). **A interdisciplinaridade na comunicação. pesquisa e formação profissional**. Suzano: Edições Abreolho, 1999, pp. 24-35.

109
- Novos desafios para o profissional de comunicação. In: DINES, A. Nassar, P. e KUNSCH, Waldemar Luiz (orgs.). **Estado, mercado e interesse público: a comunicação e os discursos**. Brasília: Banco do Brasil, 1999, pp. 49-54.

110
- Sociedade civil e participação nos meios massivos: aspectos da realidade brasileira. In: **Comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias**. Actas del II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación. Universidade de Santiago de Compostela: Espanha, pp. 107-118.

111
- As parcerias da intercom: canalizando a sinergia da integração. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Vinte anos de ciências da comunicação no Brasil: avaliação e perspectivas**. Santos: Universidade Santa Cecília / Intercom, 1999, pp. 93-102.

112
- A pesquisa acadêmico-científica no campo das relações públicas e da comunicação organizacional no Brasil. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo De (org.). **Vinte anos de ciências da comunicação no Brasil: avaliação e perspectivas**. Santos: Universidade Santa Cecília / Intercom, 1999, p. 137-159.

113
- Sociedad civil y participación en los medios masivos: aspectos de la realidad brasileña. In: **¿Participación social en los medios masivos?: canales regionales y sociedades urbanas**. Ponencias del Foro Internacional. Santa Fe de Bogotá/Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Comunicación Social, 1999, pp. 17-38.

114
- As interfaces entre relações públicas e comunicação organizacional no Brasil. In: A.A.V.V. e TEIXEIRA, Luís Filipe B. (org.). **Debater as ciências da comunicação no espaço lusófono: actas do Iº encontro lusófono de ciências da comunicação**. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas Coleção: Estudos de Comunicação, Cultura e Tecnologias, n. 2, 1999, pp. 39-46.

115
- Prefácio. In: MARQUES DE MELO, José e GOBBI, Maria Cristina (orgs.). **Gênese do pensamento comunicacional latino-americano**. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco-Umesp, 1999, pp. 9-11.

116
- A pesquisa acadêmico-científica no campo das relações públicas e da comunicação organizacional no Brasil. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Vinte anos de ciências da comunicação no Brasil – avaliação e perspectivas**. Santos: Universidade Santa Cecília, 1999, pp. 137-159.

117
- Prefacio. In: PORTUGAL, Franz (org.) **La investigación en comunicación social en américa latina – 1970-2000**. Lima/Peru: Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social, 2000, pp. 11 a 12.

118

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ A interdisciplinaridade nos estudos e no ensino de comunicação: aspectos da realidade brasileira. In: LOPES, Maria Immacolata Vassalo de; FRAU-MEIGS, Divina; SANTOS, Maria Salett Tauk. Comunicação e informação: identidades e fronteiras. São Paulo: Intercom; Recife: Bagaço, 2000, pp. 195-205. | 119 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prólogo. In: DRUETA, Délia Covi (coord.). Comunicación y educación – perspectiva lati-noamericana. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 2001, pp. 9-10. | 120 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prólogo. In: CIMADEVILLA, Gustavo (comp.). Comunicación, tecnología y desarrollo - discusiones y perspectivas desde el sur. Río Cuarto, Argentina: Universidad Nacional de Río Cuarto, 2002, pp. 7-8. | 121 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introdução. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling; FISCHMANN, Roseli (org.). Mídia e tolerância: a ciência construindo caminhos de liberdade. São Paulo: Edusp, 2002, pp. 27-36. | 122 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociedade civil e mídia: poder e conquistas. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling; FISCHMANN, Roseli (org.). Mídia e tolerância: a ciência construindo caminhos de liberdade. São Paulo: Edusp, 2002, pp. 51-62. | 123 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ ALAIC: Reconstruyendo una trayectoria para delinear futuros caminos. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling; VILLANUEVA, Erick Torrico; LOZA, Ingrid Steinbach de (orgs.). Ciencias de la comunicación y sociedad: un diálogo para la era digital. Santa Cruz de La Sierra: UPSA; São Paulo: ALAIC, 2003, pp. 145-165 | 124 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jornalismo e relações públicas: dos limites fronteiriços para uma ação integrada nas organizações. In: LOPES, Boanerges; VIEIRA, Roberto Fonseca (Orgs.). Jornalismo e relações públicas. Rio de Janeiro: Mauad, 2004, pp. 10-15. | 125 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentação. In: FARIAS, Luiz Alberto de. A literatura de relações públicas. produção, consumo e perspectiva. São Paulo: Summus, 2004, pp. 13-17. | 126 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizações, cidadania, comunicação e os limites entre as estratégias e a ética. In: MOREIRA, Sonia Virgínia; BRAGANÇA, Aníbal (orgs.). Mídia, ética e sociedade. Belo Horizonte: PUCMG e Intercom, 2004, v. 18, pp. 95-111. | 127 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Propostas pedagógicas para o curso de relações públicas: análises e perspectivas. In: PERUZZO, Cicília M. Krohling e SILVA, Robson Bastos da (orgs.). Retrato do ensino em comunicação no Brasil. Taubaté: Unitau, 2003, p. 45-62. | 128 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ A mulher na agenda temática da pesquisa comunicacional: um recorte dos estudos de comunicação organizacional e relações públicas no Brasil. In: MELO, José Marques de; GOBBI, Maria Cristina; BARBOSA, Sérgio (orgs.). Comunicação latino-americana: o protagonismo feminino. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco-Umesp / FAI, 2003, pp. 55-73. | 129 |

▪ Prólogo. IN: CIMADEVILLA, Gustavo (coord.). Comunicación, tecnología y desarrollo: debates actuales. Córdoba: Universidad Nacional de Río Cuarto, 2004, pp. 9-10	130
▪ Prefácio: In: PERUZZO, Cecília M. Krohling (org.). Vozes cidadãs: aspectos teóricos e análises de experiências de comunicação popular e sindical na América Latina. São Paulo: Angellara Editora, 2004, pp. 11-12	131
03.4. Artigos em periódicos científicos com arbitragem	
▪ La comunicación para el desarrollo sustentable en la sociedad globalizada. Revista Diá-Logos de la comunicación. México: 1996.	132
▪ Alternativas para o fortalecimento acadêmico da comunicação. Revista brasileira de ciências da comunicação. São Paulo: Intercom, n. 02, p. 27-40, 1998.	133
▪ Gestão Integrada da Comunicação Organizacional e os Desafios da Sociedade Contemporânea. Revista comunicação & sociedade. São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, n. 36, 1999.	134
▪ História das relações públicas no Brasil: retrospectiva e aspectos relevantes. Idade Mídia - Revista da Faculdade de Comunicação Social do Uni-FiamFaam. São Paulo: v. 01, p. 120-125, 2002.	135
▪ A investigação comunicacional na América Latina. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, p. 125-133, 2002.	136
▪ Campos de estudios emergentes en comunicación en las nuevas ciudadanías. Diálogos de la comunicación. Lima, Peru, p. 76-89, 2003.	137
▪ Tendências da produção científica em relações públicas e comunicação organizacional no Brasil. Revista Comunicação & Sociedade. São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, n. 39, pp. 93-125, 2003.	138
▪ A função das relações públicas e a prática comunicacional nas organizações. Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. São Paulo: ECA-USP, v. 1, n. 1, pp. 120-139, 2004.	139
03.5. Artigos em periódicos técnico-científicos	
▪ Divulgação científica: missão inadiável da universidade. Logos: Comunicação e Universidade. Rio de Janeiro: UERJ, pp. 46-47, 1996.	140
▪ O ambiente global. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial. São Paulo: Aberje, p. 16-19, 1996.	141
▪ Missão inadiável da universidade. Jornal da USP. São Paulo: USP, p. 2, 14 a 20 de outubro de 1996.	142

- As organizações modernas necessitam de uma comunicação integrada. **Revista Mercado Global**. São Paulo: n. 102, p. 20-23, 1997.

143
- As organizações modernas necessitam de uma comunicação integrada. **Revista Comunicação Empresarial**. Lisboa: p. 36-41, 1997.

144
- Canalizando a sinergia da comunicação. **Leopoldianum – Revista de Estudos e Comunicações**. Santos: Unisantos, p. 131-141, 1997.

145
- Repensando a comunicação na igreja. **Revista Comunicações e Artes**. São Paulo: ECA-USP, v. 32, p. 55-58, 1997.

146
- Repensando os conceitos e paradigmas tradicionais. **Interfaces** - Informativo do Curso de Comunicação Social - Relações Públicas. Belo Horizonte: FAFI, n. 01, pp. 3-4, 1998.

147
- Repensando o Papel da Comunicação na Universidade. **Jornal da USP**. São Paulo, ano XIV, n. 447, p. 2, 28 de setembro a 04 de outubro de 1998.

148
- Relações públicas no terceiro setor: um resgate, para uma prática consciente. **Comunicarp** – Informativo do IACT. Campinas: Puccamp, 2001.

149
- O campo comunicacional e os desafios da sociedade contemporânea. **INTERACCIÓN** – Revista de Comuniucación Educativa (CEDAL). Bogotá, Colombia: Sociedad – Comunicación y mediaciones, mayo de 2004

150

03.6. Artigos e resumos em anais em congressos e cd-rom's

- Bibliographic scientific production of brazilian communication in the 80's. Programa da **20th general assembly & scientific conference of the international association for mass communication research**. Sydney/Austrália: IAMCR, 18 a 22 de agosto de 1996, p.58 (n.49).

151
- Políticas e sistemas de comunicação no Brasil: retrospectiva e análise contemporânea. Programa do **XIX Congresso brasileiro de ciências da comunicação**. Londrina: Intercom 96, Intercom e Universidade Estadual de Londrina, 04 a 07 de setembro de 1996, p. 14.

152
- Apresentação. junto com Yvonne Mignot-Lefebvre. In: KUNSCH, M. M. Krohling, MIGNOT-LEFEBVRE, Yvonne e BOLAÑO, César. **Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo**. Aracaju: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, SFSIC - Societé Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Universidade Federal de Sergipe, 1996.

153

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ A comunicação para o desenvolvimento sustentável na sociedade globalizada. In: KUNSCH, M. M. Krohling, MIGNOT-LEFEBVRE, Yvonne e BOLAÑO, César. Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo. Aracaju: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Universidade Federal de Sergipe, 1996. | 154 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las interacciones entre relaciones públicas y comunicación organizacional en Brasil. In: Programa da Conferência Anual da IAMCR - New information technologies, globalization and multicultural societies. Oaxaca/México: IAMCR, 03 a 06 de julho de 1997, p. 81. | 155 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Changing aspects of tv networks in Brazil: ownership, advertising, investments and laws. In: Programa da 21st General Assembly & Scientific Conference of the International Association for Mass Communication Research. Glasgow/Escócia: IAMCR, 26 a 30 de julho de 1998. | 156 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relações públicas no Brasil: evolução, aspectos teóricos e da prática. mercado e perspectivas. In Programa do XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Santos: Intercom, Unisantos e Unisanta, 29 de agosto a 7 de setembro de 1997, p.79. | 157 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Balanço e perspectivas do GT de Comunicação Organizacional. In: Programa do XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Santos: Intercom, Unisantos e Unisanta, 29 de agosto a 07 de setembro de 1997, p. 96. | 158 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling, MIGNOT-LEFEBVRE, Yvonne e LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (orgs.). Pratiques culturelles, communication et citoyenneté. Créteil/France, SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Paris: 1998, pp. 9-11. | 159 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alternativas para o fortalecimento acadêmico na área de comunicação organizacional. In: Anais do IV Congresso Latinoamericano de Ciências de la Comunicación. Recife: ALAIC - Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación e Universidade Católica de Peranbuco, 11 a 16 de setembro de 1998, p. 22 | 160 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introdução. In Ledo, Margarita e KUNSCH, M. M. Krohling (orgs.). comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias. Universidade de Santiago de Compostela: Actas del II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación: 1999, pp. 15-16. | 161 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociedade civil e participação nos meios massivos: aspectos da realidade brasileira. In: comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias. Actas del II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, Espanha, 1999, pp. 107-118. | 162 |

- | | |
|--|-----|
| <p>▪ As assessorias de comunicação no Brasil: das mediações à persuasão. In: Comunicação intercultural: 500 anos de mestiçagem luso-afro-ásio-brasileira. II Lusocom - Congresso de Ciências da Comunicação dos Países de Língua Portuguesa, São Vicente, SP, 2000, p. 60.</p> | 163 |
| <p>▪ Presentación. In: Anais do V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ciencias de la comunicación – Sociedad de la información: convergências y diversidades – 24 a 29 de abril. Santiago de Chile: Facultad de Ciencias de la Comunicación y Información de la Universidad Diego Portales, 2000, p. 5-6.</p> | 164 |
| <p>▪ Comunicação organizacional: convergência entre o público e o privado. In: Anais do V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ciencias de la comunicación – Sociedad de la información: Convergências y diversidades – 24 a 29 de Abril. Santiago de Chile: Facultad de Ciencias de la Comunicación y Información de la Universidad Diego Portales, 2000, pp. 75-85.</p> | 165 |
| <p>▪ Palavras de inauguração do I Encuentro Nacional e Seminario Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación – 1999. In: Memória acadêmica - Cochabamba, ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, CIBEC – Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación, Universidad Católica Boliviana San Pablo e Universidad Andina Simón Bolívar, 2000, p. 275.</p> | 166 |
| <p>▪ Latin American – North American Dialogue on Organizational Communication Pedagogy, Research and Practice: Dialogue on Organizational Communication Theory and Research. Trabalho aceito pela ICA – International Communication Association e apresentado por Federico Varona em Acapulco, México na Convenção da ICA entre os dias 01 e 05 de junho de 2000.</p> | 167 |
| <p>▪ O estudo da comunicação organizacional nos cursos de pós-graduação em comunicação na ibero-américa: análise e perspectivas. In: VI Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación. Santa Cruz de la Sierra: ALAIC - Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación e UPSA – Universidad Provada de Santa Cruz, 5 a 8 de junho de 2002, p. 90-91</p> | 168 |
| <p>▪ A produção científica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas nos cursos de pós-graduação em comunicação no Brasil (1970-2000). In: XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Intercom -Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Núcleo de Pesquisa em Relações Públicas e Comunicação Organizacional e pela UNEB – Universidade do estado da Bahia, Salvador, BA, 01 e 05 de setembro de 2002.</p> | 169 |

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionamento organizacional e relações públicas: os limites entre as estratégias comunicacionais e a ética. In: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, no XXVI Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Belo Horizonte: INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, realizado na PUC Minas – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, 2 a 6 de setembro de 2003. 	170
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación. In: Anais do VII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ciencias de la comunicación – 70 años de periodismo y Comunicación en América Latina. La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2004, p. 5-6. 	171
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A função das relações públicas e a prática comunicacional nas organizações. XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Porto Alegre: Intercom / PUCRS, 2004, p. 79. 	172
<p>04. CONFERÊNCIAS, PALESTRAS E COMUNICAÇÕES EM EVENTOS CULTURAIS E CIENTÍFICOS</p>	
<p>04.1. No Brasil</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação da mesa Propostas para Futuros Trabalhos Cooperativos na Área de Comunicação Social entre Brasil e Espanha, no I Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação, por ocasião do XIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Londrina, PR, 02 a 07 de setembro de 1996. 	173
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Novos Desafios para o Profissional de Comunicação, no III Seminário de Comunicação do Banco do Brasil: Brasília, Banco do Brasil e Labjor - Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo, da Universidade Estadual de Campinas; Brasília, DF, 28 de novembro de 1996. 	174
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferência sobre As Relações Públicas e as interfaces da Comunicação Empresarial no Brasil, na abertura do Seminário sobre Relações Públicas na Bahia: Formação Profissional e Mercado de Trabalho: Colegiado de Comunicação Social da Universidade do Estado da Bahia; Salvador, BA, 10 e 11 de dezembro de 1996. 	175
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Políticas e Sistemas de Comunicação no Brasil: Retrospectiva e Análise Contemporânea, no I Colóquio Brasil-Dinamarca de Ciências da Comunicação, por ocasião do XIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Londrina, PR, 02 a 07 de setembro de 1996. 	176
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação da mesa de abertura do I Encontro de Ensino e Pesquisa da Comunicação no Mercosul, por ocasião do XIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Londrina, PR, 02 a 07 de setembro de 1996. 	177

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre O Novo Profissional de Comunicação, no III Seminário de Comunicação do Banco do Brasil: Labjor - Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo da Universidade Estadual de Campinas; Brasília, DF, 26 a 29 de novembro de 1996. | 178 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A Comunicação Integrada como Fator Estratégico para o Desenvolvimento Organizacional na Sociedade Globalizada: Randon S.A.; Caxias do Sul, RS, 09 de fevereiro de 1997. | 179 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre O Novo Perfil do Profissional de Comunicação, no I Seminário Nacional de Comunicação: Centro Acadêmico de Comunicação Social e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Aracaju, SE, 21 e 22 de março de 1997. | 180 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Depoimento A Influência de Luis Ramiro Beltrán nos Estudos Latino-Americanos sobre as Políticas Nacionais de Comunicação, no debate sobre A Pesquisa em Comunicação na América Latina: das Políticas de Comunicação à Comunicação para o Desenvolvimento, por ocasião do VI Sipec - Simpósio Regional de Pesquisa em Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Bernardo do Campo, SP, 24 a 26 de março de 1997. | 181 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição no painel sobre Bibliografia de Relações Públicas, no X Encontro Nacional de Professores de Relações Públicas e no XI Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas: ABRP/SP e Diretório Nacional da ABRP; São Paulo, SP, 24 a 26 de abril de 1997. | 182 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Um Panorama da Pesquisa em Comunicação no Brasil, na sessão de abertura do 2º Sipec - Simpósio Regional de Pesquisa em Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal do Pará; Belém, PA, 19 a 21 de junho de 1997. | 183 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A Comunicação Institucional na Universidade: As Experiências em Curso na USP: Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ; Rio de Janeiro, RJ, 9 de junho de 1997. | 184 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre O Papel da Comunicação na Sobrevivência da Universidade: Comissão de Comunicação Social do campus de Ribeirão Preto, com o apoio da Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; Ribeirão Preto, SP, 20 de agosto de 1997. | 185 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestras sobre Relações Públicas no Brasil: Evolução, Aspectos Teóricos e da Prática, Mercado e Perspectivas, em reunião do Grupo de Trabalho sobre Relações Públicas, e Balço e Perspectivas do GT de Comunicação Organizacional, no XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom, Unisantos e Unisanta; Santos, 03 a 07 de setembro de 1997. | 186 |

- Coordenação do Painel sobre **Diálogo Transatlântico: O Processo de Globalização e a Revitalização das Identidades Culturais nas Megarregiões**, no XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Universidade Católica de Santos e Universidade Santa Cecília dos Bandeirantes: Santos, SP, 03 a 07 de setembro de 1997.

187
- Palestra sobre **Relações Públicas e Modernidade**, no Conselho Superior de Comunicação Social: Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial; São Paulo, SP, 23 de setembro de 1997.

188
- Conferência sobre o **Planejamento Estratégico para a Excelência da Comunicação**, no 21º Congresso Latino-Americano de Gerenciamento da Imagem e Informação e 13º Congresso Latino-Americano de Organização, Sistemas e Métodos: Cenadem - Centro Nacional de Desenvolvimento do Gerenciamento da Informação; São Paulo, SP, 06 a 09 de outubro de 1997.

189
- Palestra sobre **Relações Públicas e Modernidade**, na Semana sobre A Comunicação no Século XXI: Universidade Estadual Paulista; Bauru, SP, 15 de outubro de 1997.

190
- Palestra sobre **Relações Públicas e Modernidade**, no Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Comunicação Social: Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero: São Paulo, SP, 17 de outubro de 1997.

191
- Palestra sobre **Relações Públicas e Modernidade**, na XVII Semana de Comunicação: Universidade de Taubaté; Taubaté, SP, 23 de outubro de 1997.

192
- Palestra sobre o tema **Obtendo Resultados com Relações Públicas**, no seminário sobre Relações Públicas e Identidade Institucional: Universidade Federal de Minas Gerais; Belo Horizonte, MG, 02 de dezembro de 1997.

193
- Palestra-depoimento sobre a **ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación**, no Seminário sobre Pesquisa em Comunicação: a Parceria Unesco/Umesp: Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional e Umesp: São Bernardo do Campo, SP, 31 de março de 1998.

194
- Conferência sobre **Alternativas para a Retomada do Ciclo Acadêmico na Área de Comunicação Empresarial**, no 1º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Relações Públicas e Assessoria de Imprensa: M&A Editora/Eventos e Sesc/Senac; São Paulo, SP, 03 de abril de 1998.

195
- Conferência sobre **A Comunicação Integrada na Universidade: Repensando o Papel das Assessorias de Imprensa e de Comunicação**: Universidade Federal do Paraná; Curitiba, PR, 15 de abril de 1998.

196

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferência sobre A Interdisciplinaridade na Pesquisa e na Formação Profissional de Comunicação, no VII Simpósio de Pesquisa em Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade de Mogi das Cruzes; Mogi das Cruzes, SP, 13 a 15 de maio de 1998. | 197 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação em mesa-redonda sobre o tema Caminhos e Des-caminhos da Comunicação Empresarial Brasileira, no 13º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial: Contexto - Comunicação e Pesquisa; São Paulo, SP, 28 a 29 de maio de 1998. | 198 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre o tema Comunicação Organizacional: Surgimento, Evolução e Conceitos Básicos, no Curso de Pós-Graduação <i>lato sensu</i> de Gestão de Processos Comunicacionais: Escola de Comunicações e Artes, da Universidade de São Paulo; São Paulo, 26 de junho de 1998. | 199 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A Comunicação e as Empresas de Relações Públicas, na reunião mensal da ABERP - Associação Brasileira das Empresas de Relações Públicas: São Paulo, SP, 29 de julho de 1998. | 200 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Debatedora da palestra sobre Comunicação Empresarial e as Novas Culturais Organizacionais, com Maria Tereza Leme Fleury, no 1º Congresso Internacional de Comunicação Empresarial e Corporativa: Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial; São Paulo, SP, 04 de agosto de 1998. | 201 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A Relevância da Comunicação nas Organizações, na Sociedade Globalizada, no 1º Ciclo de Estudos da Comunicação: Faculdade de Comunicação Social, da Fundação Karnig Bazarian: Itapetinga, SP, 25 de agosto de 1998. | 202 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre O Mercado e o Perfil do Comunicador Social para o Terceiro Milênio, no I Ciclo de Palestras para Atualização em Comunicação Social e Turismo: No Problem Comunicação; João Pessoa, PB, 08 de setembro de 1998. | 203 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A Comunicação Institucional na Universidade de São Paulo: Políticas, Ações e Produtos, no I Simpósio sobre A Comunicação Integrada na Universidade de São Paulo: Políticas, Processos e Meios: USP-CCS e Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária; São Paulo, 30 de setembro a 02 de outubro de 1998. | 204 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição sobre O currículo do curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no painel sobre A Formação Profissional de Relações Públicas para o Século XXI - Experiências Institucionais, por ocasião do VI Congresso Ibero-Americano de Relações Públicas: Cirp - Confederación Iberoamericana de Comunicación y Relaciones Públicas; Londrina, PR, 05 a 09 de outubro de 1998. | 205 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre O Papel das Relações Públicas na Sociedade Contemporânea: Departamento de Comunicação Social - Curso de Relações Públicas, das Faculdades de Salvador (Unifacs): Salvador, BA, 02 de dezembro de 1998. | 206 |

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Tendências da Pesquisa em Comunicação no Brasil: Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES); Vitória, 11 de dezembro de 1998. | 207 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminário sobre Planejamento Estratégico da Comunicação Institucional e Planejamento de Projeto Global e de Projetos Específicos de Comunicação: Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES); Vitória, 11 de dezembro de 1998. | 208 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Relações Públicas e Modernidade: Novas exigências e perspectivas para o próximo milênio": Pró-Reitoria de Cultura e Extensão através do Departamento de Comunicação Social do Instituto de Ciências Humanas e Letras da Universitária da Universidade do Amazonas.; Manaus, AM, 21 de dezembro de 1998. | 209 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre "Novos Paradigmas das Relações Públicas no Brasil", no Seminário Relações Públicas na Comunicação do Século XXI, promovido pelos alunos do 7º Período do curso de Relações Públicas do Centro Universitários de Belo Horizonte, 19 de junho de 1999 | 210 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A profissão de Relações Públicas: visão geral, no projeto "A Universidadé e as Profissões": Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Uñiversitária da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 22 de agosto de 1999. | 211 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Gestor Integrado de Comunicação, no 3º Fórum Ibero-Americano de Relações Públicas: Conrerp – RS/SC e ABRP – SP; Porto Alegre, RS, 27 de outubro de 1999. | 212 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A profissão de Relações Públicas, no I Ciclo de Notáveis em Comunicação: Centro Acadêmico de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Paraná; Curitiba, PR, 12 de novembro de 1999. | 213 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Os novos paradigmas da comunicação organizacional, no X RP em Debate: Universidade de Caxias do Sul; Caxias do Sul, RS, 18 de novembro de 1999. | 214 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre O que é Assessoria de Comunicação no Brasil, no II Congresso Internacional Aberje de Comunicação Empresarial e Corporativa: Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial; São Paulo, SP, 21 de março de 2000. | 215 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre As assessorias de comunicação no Brasil: das mediações à persuasão, no IV LUSOCOM: Federação Lusófona de Ciências da Comunicação, São Vicente, SP, 19 a 22 de abril de 2000. | 216 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferência sobre Comunicação Organizacional: convergência entre o público e o privado, no XXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal do Amazonas; Manaus, AM, 02 a 06 de setembro de 2000. | 217 |

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Cooperação e Intercâmbio entre Brasil e Espanha, do III Colóquio Brasil-Estado Espanhol de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Manaus, AM, 3 de setembro de 2000. | 218 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aula/Conferência sobre Práticas Políticas de Comunicação Social: o Lugar do Midiático na Gestão de Processos Institucionais, no Curso de Especialização Teórico-Prático em Comunicação Social: Sepac - Serviço de Pastoral da Comunicação e Universidade São Francisco; São Paulo, SP, 12 de outubro de 2000. | 219 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação no debate do II Congresso Internacional de Comunicação para os Recursos Humanos, realizado pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, SP, 17 de outubro de 2000. | 220 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação da mesa Comunicação, Ethos e Construção da Cidadania. Eixo: a Crise da Modernidade e a Cultura da Paz, no X Encontro Latino-Americano de Faculdades de Comunicação Social: Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; São Paulo, SP, 26 de outubro de 2000. | 221 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Gestão estratégica de Relações Públicas e a busca da excelência da comunicação organizacional: Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas - 3a. Região Minas Gerais e Espírito Santo, Belo Horizonte, MG, 10 de novembro de 2000. | 222 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Relações Públicas na Academia, no simpósio Relações Públicas, Relações Múltiplas: Universidade Metodista de São Paulo; São Bernardo do Campo, SP, 25 de novembro de 2000. | 223 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferência sobre Gestão estratégica de Relações Públicas e a Busca da Excelência da Comunicação Organizacional, no 1o. Encontro Internacional de Relações Públicas: ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas - Seção PE, Recife, PE, 01 a 03 de dezembro de 2000. | 224 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aula e conferência sobre Práticas Políticas de Comunicação Social: o Lugar do Midiático na Gestão de Processos Institucionais, no Curso de Especialização Teórico-Prático em Comunicação Social: Sepac - Serviço de Pastoral da Comunicação e Universidade São Francisco; São Paulo, SP, 24 de janeiro de 2001. | 225 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Universidade e Sociedade: o Lugar da Comunicação na Construção da Cidadania, como parte das atividades da III Semana de Estudos Universitários do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis - IMESA; Assis, 25 de maio de 2001. | 226 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra intitulada A Filosofia da Comunicação Integrada e o Papel das Relações Públicas nas Organizações, no III Encontro de Relações Públicas e no I Encontro Internacional de Relações Públicas de Natal. Natal: UNP - Universidade de Potiguar, 21 e 22 de maio de 2001. | 227 |

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio Sinos – Unisinos, sobre o tema As Relações Públicas e a Comunicação Organizacional no Brasil: Interfaces e os Caminhos para a Reconstrução de um Campo Científico e Profissional, 12 de junho de 2001. | 228 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Panorama das Indústrias e das Profissões Comunicacionais na Meso-Região do Pantanal, no I Colóquio Transfronteiras: Brasil, Bolívia e Paraguai, evento integrado ao XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promoção da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e de Uniderp - Universidade para Desenvolvimento do Estado e da região do Pantanal, Campo Grande, MS, 2 a 7 de setembro de 2001. | 229 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenadora da mesa Estratégias Comunicacionais, no XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pela Uniderp - Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantana, em Campo Grande – MS, 2 a 7 de setembro de 2001 | 230 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra no 14º SET Universitário Famecos-PUCRS com o trabalho A Função Institucional das Relações Públicas nas Organizações e a Eficácia de uma Filosofia de Comunicação Integrada: Famecos-PUCRS, Porto Alegre, RS, de 16 a 18 de outubro de 2001. | 231 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição no Painel A Identidade das Relações Públicas no Mundo Globalizado, no 14º SET Universitário – Famecos-PUC-RS. Promoção: Famecos - PUCRS, Porto Alegre, RS, de 16 a 18 de outubro de 2001. | 232 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra no 1º. Fórum de Relações Públicas da Fatea sobre Comunicação Estratégica: a Fórmula das Empresas de Sucesso, Fatea – Faculdades Integradas Teresa D´avila, Lorena, SP, no dia 31 de outubro de 2001. | 233 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Comunicação Organizacional: Surgimento, Teorias, Conceitos e Dimensões da Práxis, no Programa de capacitação de dirigentes sindicais, promovido pelo Dieese – Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Sócio-Econômicos, São Paulo, SP, 25 de fevereiro de 2002. | 234 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Relações Públicas: Concepções, Funções e Práticas, para empregados da Superintendência Nacional de Marketing e Relações Institucionais da Caixa Econômica Federal “Curso café.com”: Ogilvy/Denison Brasil/CEF, Brasília, DF, 19 de março de 2002 | 235 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra no ciclo de conferências do Senado Federal sobre Comunicação Interna no Serviço Público: Valorização das Pessoas e Contribuição para a Cidadania. Promoção da Secretaria de Informação e documentação do Senado Federal, Brasília, DF, dia 09 e 10 de abril de 2002. | 236 |

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra no 2º. ZAP de Comunicação, sobre Relações Públicas e suas Intersecções com as Outras Áreas da Comunicação Social, na Construção da Identidade Corporativa: Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba, PR, 08 a 12 de abril de 2002. | 237 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição sobre Retrospectiva e Aspectos Relevantes da História das Relações Públicas no Brasil, no Simpósio Acadêmico "50 anos de Relações Públicas nas Organizações Globo: a contribuição de Walter Ramos Poyares". Promoção: Uni- FiamFaam, São Paulo, 25 de abril de 2002. | 238 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Integração das Mídias e Práticas Profissionais: a Função Mediadora das Relações Públicas, no Encontro de Comunicação 2002 – Comunicação: Linguagem e Interação, promovido pela Faculdade de Arquitetura, Arte e Comunicação da Unesp – Universidade Estadual Paulista Bauru, 9 de maio de 2002. | 239 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição sobre Relações Públicas, Mercado e Cidadania, no Seminário Mídia, Governo, Cidadania e Ensino. Promoção: Abecom – Associação Brasileira das Escolas de Comunicação, Felafacs – Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social e UFPB – Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB, 1º a 3 de agosto de 2002. | 240 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A Produção Científica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas nos Cursos de Pós-Graduação em Comunicação no Brasil (1970-2000), no XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Núcleo de Pesquisa em Relações Públicas e Comunicação Organizacional e Uneb – Universidade do Estado da Bahia, Salvador, BA, 01 e 05 de setembro de 2002. | 241 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição no painel Perspectivas para as Profissões de Comunicação no Novo Milênio, no XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade do Estado da Bahia – Uneb, Salvador, BA, 01 a 05 de setembro de 2002. | 242 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre As profissões da Comunicação Social no Brasil: Valorização e Perspectivas para as Relações Públicas, na Semana da Comunicação, promoção do Curso de Comunicação Social do Centro Universitário de Barra Mansa – UBM, RJ, 10 de setembro de 2002. | 243 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Relações Públicas, no programa "A USP e as Profissões", realizado pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 14 de setembro de 2002. | 244 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre As Relações Públicas e a Comunicação Integrada: Filosofia e Práticas nas Organizações Contemporâneas, na VI Semana de Comunicação da Unilago – União das Faculdades dos Grandes Lagos, São José do Rio Preto, SP, 29 de setembro de 2002. | 245 |

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A mulher na Agenda Temática da Pesquisa Comunicacional, no VI Celacom 2002 – Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação, promoção da Cátedra Unesco-Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, com o apoio institucional da Universidade Metodista de São Paulo e das FAI – Faculdades Adamantinas Integradas, Admanatina, SP, 1 a 2 de outubro de 20. | 246 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre As Relações Públicas na Comunicação Integrada: Percepções Teóricas e Dimensões Práticas. Promoção: Curso de Comunicação Social da Universidade do Contestado – UNC, Mafra, SC, no dia 16 de outubro de 2002. | 247 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Diretrizes Curriculares, Mercado e Evolução Conceitual de Relações Públicas, no XII Congresso Nacional Universitário, VII Ciclo de Estudos Superiores e XI Encontro Nacional de Professores de Relações Públicas – Seção Estadual do Maranhão e UFMA - Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA, 29 de outubro a 01 de novembro de 2002. | 248 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Teoria das Relações Públicas, no XII Congresso Nacional Universitário, VII Ciclo de Estudos Superiores e XI Encontro Nacional de Professores de Relações Públicas – Seção Estadual do Maranhão e UFMA - Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA, 29 de outubro a 01 de novembro de 2002. | 249 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação no painel sobre A formação técnico-Centífica para os Profissionais de Relações Públicas no 3º Congresso Internacional da Associação Latino-Americana de Relações Públicas – Alarp. Promoção: Alarfpe Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR, 6 a 8 de novembro de 2002. | 250 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Relações Públicas e Comunicação Organizacional, no 3º Congresso Internacional da Associação Latino-americana de Relações Públicas – Alarp. Promoção: Alarp e Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR, 6 a 8 de novembro de 2002. | 251 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação com o trabalho A Função das Relações Públicas para o Fortalecimento e a Expansão do Subsistema Institucional das Organizações Públicas e Privadas, junto com Isabel Michele Ferreira e Aline Mariane Ribeiro, no 10º Simpósio Internacional de Iniciação Científica da USP – SIICUSP, realizado na Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, nos dias 7 e 8 de novembro de 2002. | 252 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Relações Públicas e a Gestão da Comunicação Organizacional, no 7º Encontro Comemorativo de Relações Públicas – Ecorp. Promoção: Laboratório de Relações Públicas da UFPB - Universidade Federal de Paraíba, João Pessoa, PB, 6 e 7 de dezembro de 2002. | 253 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aula inaugural do Curso de Comunicação Social da FACE – Faculdade de União da Vitória, cujo tema foi Relações públicas na contemporaneidade, em União da Vitória, PR, 21 de março de 2003. | 254 |

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferencia sobre A Comunicação como Desafio nas Organizações, no Fórum de Relações Públicas, promovido pelo Curso de Comunicação Social da Unama – Universidade da Amazônia, Belém, PA, 22 a 24 de Maio de 2003. 	255
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Posicionamento Organizacional e Relações Públicas: os Limites entre as Estratégias Comunicacionais e a Ética, no XXVI Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG, 2 a 6 de setembro de 2003. 	256
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra no programa A USP e as Profissões, realizado pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, setembro de 2003. 	257
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre O Papel da Comunicação Integrada na Construção da Identidade Corporativa das Organizações, no 1º Encontro de Comunicação, realizado pela Unic-sul – Universidade Cruzeiro do Sul, Campus de São Miguel Paulista, SP, em 20 de outubro de 2003. 	258
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A Contribuição da Comunicação Organizacional, no simpósio “O Pensamento Comunicacional Latino-Americano em Tempo de Integração Regional”, promovido pela Cátedra Unesco-Umesp de Comunicação Para o Desenvolvimento Regional, em comemoração dos 25 anos da Alaic – Associação Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, São Bernardo do Campo, SP, 17 de novembro de 2003. 	259
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Mídia e Tolerância, no Seminário Internacional Cultura e (In)tolerância, realizado no SESC – Serviço Social do Comércio da Vila Mariana, São Paulo, SP, de 18 a 20 de novembro de 2003. 	260
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra Sobre O Papel da Comunicação Integrada na Construção da Identidade Corporativa das Organizações, para os alunos do curso de Relações Públicas da FTC – Faculdade de Tecnologias e Ciências, Salvador, BA, 16 de abril de 2004. 	261
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Comunicação Integrada – Estratégias Empresariais e Ações de Comunicação e Marketing sob a Mesma Direção, no III Encontro de Comunicação para o setor de incubação de empresas no Brasil, realizado pela Anprotec – Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores e pelo Sebrae Brasília, DF, 07 de junho de 2004. 	262
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra A Memória e a Construção do Campo da Comunicação no Brasil, no XXVII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da comunicação, evento central do XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, realizado e pela Pontifícia Universidade Católica de Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, de 31 de agosto a 03 de setembro de 2004. 	263

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A função das Relações Públicas e a Prática Comunicacional nas Organizações, no NP054 Relações Públicas e Comunicação Organizacional, no XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pela Pontifícia Universidade Católica de Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, de 31 de agosto a 03 de setembro de 2004. | 264 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra na mesa 1 – Projetos de Pesquisa nos Cursos de Pós-Graduação: Tendências – no III Simpósio Intercom de Ciências da Comunicação, promovida pela Intercom e pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Rio de Janeiro, RJ, 06 de dezembro de 2004. | 265 |
| 04.2. No Exterior | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Brazilian Scientific Production in Communication in the 80s: Analysis, Tendencies and Perspectives, na 20th General Assembly & Scientific Conference: IAMCR - International Association for Media and Communication Research; Sydney/Austrália, 18 a 22 de agosto de 1996: | 266 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Comunicação Empresarial no Brasil, no Grupo de Trabalho sobre Comunicação Organizacional, por ocasião do III Congresso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación: ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Caracas/Venezuela, 23 a 25 de outubro de 1996. | 267 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra na mesa temática sobre Comunicação Institucional e na mesa temática sobre Políticas de Comunicação, no I Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação: Universidade Lusófona, Lisboa, Portugal, 18 e 19 de abril de 1997. | 268 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre A Comunicação Institucional na Universidade de São Paulo: Políticas, Ações e Produtos e relatório do painel sobre Jornalismo Institucional, no III Congresso Internacional do Jornalismo de Língua Portuguesa: Observatório de Imprensa/Labjor Unicamp; Lisboa, Portugal, 21 a 24 de abril de 1997. | 269 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicação sobre Relações Públicas e as Interfaces com a Comunicação Organizacional no Brasil no Congresso "Nuevas Tecnologías de Información, Globalización y Sociedades Multiculturales". Realizado por IAMCR - International Association for Media and Communication Research em la ciudad de Oaxaca , México, 03 a 06 de julho de 1997 | 270 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicações na Reunión de Investigadores de ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e na Reunión de Profesores de Comunicación Organizacional, durante o IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social e a V Reunión de Postgrados en Comunicación: Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social e Universidad de Lima; Lima/Peru, 27 a 31 de outubro de 1997. | 271 |

- Conferência sobre **La Relevancia de la Comunicación en las Oganizaciones Cmplejas: Pocosos y Fnciones en la Sociedad Globalizada**. Universidade Catolica del Perú, Lima, Peru, 26 de outuubro de 1997.

272
- Apresentação de estudo sobre **El Panorama de la Comunicación y de lo Audiovisual en Brasil**, en el Seminario Eurolatinoamericano sobre Constitución de las Redes Universitarias y Científicas de Cooperación Europa-América Latina: Inecam - Instituto Euroamericano de Cultura, Ciencia y Comunicación Antonio Machado e Universidad del Alcalá; Madri, 26 a 28 de janeiro de 1998.

273
- Palestra no Foro Internacional sobre **Sociedad Civil y Participación Política en los Medios Masivos? Canales regionales y sociedades urbanas**. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá/Colômbia, 03 e 04 de novembro de 1998.

274
- Palestra sobre o tema **Novos Paradigmas Comunicacionais**, no V Ibercom - Congresso Ibero-Americano de Ciências da Comunicação - tema: A Mediatização do Espaço Público. Centro de Formação de Jornalistas (Portugal), Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Porto/Portugal, 19 a 21 de novembro de 1998.

275
- Debatedora do tema **Proyectos bilaterales en Ciencias de la Comunicación: Brasil-Estado Español**, no II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Departamento de Ciencias da Comunicación da Universidad de Santiago de Compostela; Santiago de Compostela/Espanha, 23 a 25 de novembro de 1998.

276
- Palestra sobre **Novos Paradigmas das Relações Públicas no Brasil**, no VI Encontro de Relações Públicas - "Teoria e Perspectivas das Relações Públicas": Instituto Superior de Maia; Maia, Portugal, 13 de maio de 1999.

277
- Comentarista no **Primer Encuentro de Mujeres Referentes Sociales**, realizado paralelamente ao III Simposio de la Confederación Iberoamericana de Comunicación y Relaciones Públicas: FIDEC; Córdoba/Argentina, 26 de maio de 1999.

278
- Participação, como presidente da Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, na **abertura** do Seminário Internacional sobre Tendencias de la Investigación en Comunicación en América Latina: Universidad Católica del Perú e Felafacs; Lima/Peru, 20 a 22 de julho de 1999.

279
- Comentarista do tema **La comunicación y el desarrollo: viejas y nuevas propuestas**, no I Encuentro Nacional e I Seminario Latinoamericano sobre Investigación de la Comunicación: Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Católica Boliviana e Cibec - Centro Interdisciplinario de Estudios de Comunicación; Cochabamba/Bolívia, 4 a 6 de novembro de 1999.

280

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação do painel sobre Convergencia Mediática y Procesos Educativos, no VI Encuentro Iberoamericano de Ciencias de la Comunicación: ASSIbercom - Associação Ibero-Americana de Ciências da Comunicação e Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información Diego Portales; Santiago, Chile, 24 a 26 de abril de 2000. | 281 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Abertura, como presidente da Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, do Alaic 2000 - V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación: Universidad Diego Portales e Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación, Santiago/Chile, 26 a 29 de 2000. | 282 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição no painel Comunicación Organizacional: Convergencias entre lo Público y lo Privado, no Alaic 2000 - V Congreso Asociación Latinoamericano de Ciências de la Comunicación: Universidad Diego Portales, Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación; Santiago/Chile, 28 de abril de 2000. | 283 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição no conversatorio "Comunicación organizacional y relaciones públicas", no III Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación en Bolívia: UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Aboic - Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, ABOCCS - Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social, UASB - Universidad Andina Sim[on Bolívar e Cibec - Centro Interdisciplinario de Estudios de Comunicación. Santa Cruz de la Sierra, Bolívia, 3-5 de junio de 2002. | 284 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicação no GT de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, no IV Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, ABOIC - Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación e UASB - Universidad Andina Simón Bolívar; Santa Cruz de la Sierra, Bolívia, 5-8 de junio de 2002. | 285 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição no painel Agenda Investigativa de Alaic para la dDécada 2002-2012: Reduciendo la Brecha Comunicacional entre Academia y Sociedad, no IV Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Aboic - Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación e UASB - Universidad Andina Simón Bolívar; Santa Cruz de la Sierra, Bolívia, 5-8 de junio de 2002. | 286 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação no Unesco-IAMCRR Forum on Communication, IT Research and WSIS - World Summit on Information Society, promovido pela Unesco-IAMCRR durante a 23rd Conference and General Assembly of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR/AIECS/AIERI), realizado em Barcelona, Espanha. 23 de julho de 2002 . | 287 |

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre O Estudo da Comunicação Organizacional nos Cursos e Pós-Graduação em Comunicação na Ibero-Americana: Análise e Perspectivas, no VII Encontro Ibero-Americano de Comunicação – Ibercom, promoção da ASSIbercom, do CFJ – Centro de Formação de Jornalistas e do Instituto Superior da Maia, Maia, Portugal, 15-18 de novembro de 2002. | 288 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição sobre o tema: Presente e Futuro da Comunicação Organizacional, na V Sessão Plenária do VIII Encontro Ibero-Americano de Comunicação – Ibercom promovido pela Assibercom, pelo CFJ – Centro de Formação de Jornalistas e pelo Instituto Superior da Maia, Maia, Portugal, 15-18 de novembro de 2002. | 289 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra para os alunos do Curso de Relações Públicas do Instituto Superior da Maia, sobre Relações Públicas: Tendências e Perspectivas, Maia, Portugal, dia 19 de novembro de 2002. | 290 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferência Magistral em Aula Magna na Faculdade de Periodismo y Comunicación Social da Universidad Nacional de la Plata sobre o tema Comunicación Organizacional: Conceptos y Perspectivas. La Plata, Argentina, 25 de abril de 2003. | 291 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferencia sobre Gestión Estratégica de la Comunicación Organizacional: Principios y Procesos, no Primer Congreso Internacional de Comunicación Organizacional, promovido pela Facultad de Comunicación y Lenguaje e pelo Curso de Especialización en Comunicación Organizacional da Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 15 a 17 de maio de 2003. | 292 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição sobre Comunicación: Eje Estratégico para las Organizaciones, no Primer Congreso Internacional de Comunicación Organizacional, promovido pela Facultad de Comunicación y Lenguaje e pelo Curso de Especialización en Comunicación Organizacional da Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 15 a 17 de maio de 2003. | 293 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentação do seminário Avances y Perspectivas en la Comunicación Integrada, Universidad Autónoma de Asunción e Facultad de Comunicación y Arte, Asunción, 8 e 9 de julho de 2003. | 294 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Formas emergentes de ciudadanía: las Comunicaciones Sectorizan Formas Novedosas de Subjetivación Ancladas en Reclamos de Autonomía, Diversidad y Pluralismo. XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Felafacs – Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, San Juan, Porto Rico, 5 a 8 de outubro de 2003. | 295 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre Alaic: Trayectoria y Porvenir de la Investigación Crítica en Comunicación, no I Ciclo de Estudios Especializados: fundamentos, trayectoria y potencialidades de la investigación comunicacional crítica. Aboic – Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, La Paz, Bolívia, 25 e 26 de março de 2004. | 296 |

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição sobre As interfaces dos Campos Acadêmicos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas no Brasil, no Seminário: O Pensamentos Comunicacional Brasileiro: Um panorama, na XXIV Conferência Internacional da IAMCR - International Association for Media and Communication Research, promovida pela IAMCR e pela Famecos-PUCRS, Porto alegre, RS, 25 de julho de 2004. | 297 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposição sobre Alaic: Trajetória e Contribuições para os Estudos de Comunicação na América Latina, na sessão especial O Pensamento Latino-americano de Comunicação, na XXIV Conferência Internacional da IAMCR - International Association for Media and Communication Research organizada pela ALAIC - Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación, IAMCR e Famecos-PUCRS, Porto Alegre, RS, 25 de julho de 2004. | 298 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Palestra sobre El Pragmatismo Utópico como Estrategia Profesional: Creadores, Productores y Gestores Mediáticos para el Nuevo Siglo, no VIII Congreso Iberoamericano de Comunicación (Ibercom), organizado pela Facultad de Periodismo y Comunicación Social da Universidad Nacional de La Plata, pela Alaic - Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación e pela ASSIbercom - Associação Ibero-Americana de Comunicação, La Plata, Argentina, 11 al 16 de octubre de 2004. | 299 |

05. ATIVIDADES DOCENTES

05.1. Escola de Comunicações e Artes da USP

A. Graduação

Disciplinas regulares ministradas entre 1996 e 2004:

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ CRP 0387 – Comunicação organizacional | 300 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ CRP 0396 – Planejamento de relações públicas | 301 |

Disciplinas optativas ministradas entre 1996 e 1999:

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ CRP 0362 – Comunicação internacional | 302 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ CRP 044 – Organização de eventos | 303 |

B. Pós-Graduação Lato Sensu

Disciplinas ministradas no curso de Pós-Graduação Lato Sensu de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas entre 2000 e 2004:

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planejamento Estratégico da Comunicação Organizacional | 304 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relações Públicas: Fundamentos e Técnicas | 305 |

C. Pós-Graduação *Stricto Sensu*

*Credenciada para ministrar duas disciplinas no Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciências da Comunicação:*

- CRP-5971 - Relações públicas no composto da comunicação nas organizações 306
- CRP-5972 - Comunicação organizacional: pressupostos teóricos, funções e processos na sociedade contemporânea. 307

05.2. Professora-visitante em outras universidades

- Pontificia Universidad Católica del Peru - Maestría en Comunicaciones: Lima/Peru, outubro de 1997. 308
- Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* (Mestrado e Doutorado): Porto Alegre, outubro de 2001. 309
- Universidad Andina Simón Bolívar - La Paz/Bolivia: Maestra en Comunicación y Desarrollo, agosto de 2002. 310
- Universidad Andina Simón Bolívar - La Paz/Bolivia: Especialización y Marketing, junho de 2004. 311

05.3. Cursos de especialização (*pós-graduação lato sensu*) e de aperfeiçoamento profissional

A. No Brasil

- Curso sobre **Planejamento Estratégico da Comunicação Organizacional/ Empresarial**, no Curso de Pós-Graduação sobre Comunicação Social nas Instituições Financeiras, ministrado sob a responsabilidade do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em convênio com a Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo: Centro de Treinamento do Banco Central do Brasil; Brasília, DF, 09 a 13 de setembro de 1996. 312
- Curso sobre **Planejamento Estratégico da Comunicação Organizacional**, no Curso de Especialização e Pós-Graduação em Comunicação Organizacional: Centro de Ciências Humanas e Artes da Universidade de Caxias do Sul; Caxias do Sul, RS, 27 e 28 de setembro e 04, 05, 18 e 19 de outubro de 1996. 313
- Curso sobre **Relações Públicas: Fundamentos e Técnicas**, no Curso de Especialização sobre Introdução às Ciências da Comunicação: Universidade Católica Dom Bosco - Pró-Reitoria de Ensino e Pesquisa, Coordenadoria de Pesquisa e Pós-Graduação e Departamento de Comunicação Social; Campo Grande, MS, 06 a 11 de janeiro de 1997. 314
- Curso sobre **Relações Públicas: Fundamentos e Técnicas**, no Curso de Especialização em Metodologia do Ensino Superior: FIAM - Faculdades Integradas Alcântara Machado; São Paulo, SP, 20 e 27 de setembro e 04 e 11 de outubro de 1997. 315

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Planejamento Estratégico de Comunicação Empresarial: Associação Brasileira de Relações Públicas – MA e Universidade Federal do Maranhão; São Luiz, MA, 24 a 29 de novembro de 1997. | 316 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Planejamento de Relações Públicas, no Curso de Especialização em Relações Públicas: Uneb - Universidade do Estado da Bahia; Salvador, BA, de 09 a 14 de fevereiro de 1998. | 317 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Módulo de Planejamento Estratégico da Comunicação Institucional, no Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Políticas de Comunicação Organizacional: Departamento de Comunicação Social da UFES - Universidade Federal do Espírito Santo; Vitória, 10 e 11 de dezembro de 1998. | 318 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Planejamento e Organização de Eventos, módulo do Curso de Treinamento, do Departamento de Recursos Humanos da Bahiatursa - Centro de Convenções da Bahia, Salvador, BA, 7 a 11 de junho de 1999. | 319 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Planejamento Estratégico da Comunicação Institucional, no Curso de Gestão da Comunicação nas Organizações: Banco do Brasil; Brasília, DF, 21 a 26 de junho de 1999. | 320 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Novos Paradigmas na Comunicação Organizacional, no Curso de Especialização em Comunicação Empresarial: Centro Universitário do Triângulo (UNIT); Uberlândia, MG, 03 e 04 de julho de 1999. | 321 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Comunicação Organizacional e Marketing Interno, no Curso de Especialização em Recursos Humanos: FIA - Fundação Instituto de Administração / FEA - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo; Brasília, DF, 01 e 02 de outubro de 1999. | 322 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Comunicação Organizacional e Relações Públicas no Curso de Especialização (<i>Lato Sensu</i>) em Comunicação, Tecnologia e Gestão da Informação, promovido pela Faculdade Candido Mendes de Vitória, em conjunto Consultime Instituto de Ensino, Vitória, ES, nos dias 16 e 17 de maio de 2002. | 323 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Relações Públicas nas Organizações no MBA FIA-PETROBRAS, Curso de Gestão da Comunicação Corporativa, FIA – Fundação Instituto de Administração e Universidade Corporativa da Petrobrás, São Paulo, março de 2003. | 324 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Práticas da Comunicação Corporativa no Curso de MBA Executivo em Gestão da Informação e Comunicação Empresarial (<i>Lato Sensu</i>), Faculdade de Tecnologia Empresarial – FTE, Salvador, BA, 30 a 31 de maio de 2003. | 325 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre Comunicação Organizacional no Curso especialização em gestão da Informação para Multimeios: FTC – Faculdade de Tecnologia e Ciências, Salvador, BA, 18 a 22 de agosto de 2003. | 326 |

▪ Curso sobre **Planejamento de Relações Públicas** no MBC – Management in Business Communication: Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, São Paulo, SP, 06 de novembro a 04 de dezembro de 2003. 327

▪ Curso sobre **Comunicação Integrada nas organizações** no curso de Pós-Graduação (Especialização) em gestão da Comunicação Integrada: Escola de Administração, Núcleo de Pós-Graduação – NPG da Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA, 14 a 17 de Abril de 2004. 328

B. No Exterior

▪ Curso sobre **Planificación de la Comunicación Organizacional**, além de consultoria e orientação na elaboração e redefinição de projetos de comunicação: Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo, del Ministerio de Turismo; La Habana/Cuba, 16 a 23 de maio de 1997. 329

▪ Curso de posgrado sobre **Comunicación Institucional: la Experiencia Latinoamericana**: Universidad Nacional de Río Cuarto – Departamento de Ciencias de la Comunicación: Río Cuarto/Argentina, 26 a 29 de outubro de 1998. 330

▪ Curso sobre **Planificación y Estrategias de Comunicación ante Posibles Situaciones de Crisis entre Empresas y Organismos, en el Marco Supranacional del Mercosur**, no III Simposio de Comunicación y Relaciones Públicas en el Contexto del Mercosur: CIRP, Córdoba/Argentina, 25 a 29 de maio de 1999. 331

▪ Curso sobre **Programación y Presupuesto de Comunicación** como matéria do curso – mestrado – em comunicación Organizacional da Universidade Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, entre os dias 16 a 24 de abril de 2001. 332

▪ Curso sobre **Comunicación Organizacional** na Universidade Simón Bolívar como parte do Programa de Maestría en Comunicación y Desarrollo, realizado de 12 a 16 de agosto de 2002 na cidade de La Paz, Bolívia. 333

▪ Curso sobre **Conceptos y técnicas de la Comunicación Organizacional** no curso de Especialização Superior en Gestión de Comunicación y Marketing, Universidad Andina Simón Bolívar, La Paz, Bolivia 16 a 19 de junho de 2004. 334

06. DESEMPENHO NA ADMINISTRAÇÃO UNIVERSITÁRIA NA ECA - USP

06.1. Cargos de chefia

▪ Foi suplente da Chefia do CRP – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, de 2002 a 2004 335

06.2. Coordenação de cursos

▪ Coordenadora do Curso de Relações Públicas do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (1997-2001). 336

- Idealizadora, criadora e, desde 1999, coordenadora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. 337

06.3. Participação em comissões acadêmicas e administrativas e em colegiados

- Membro da Comissão de Biblioteca, designada pela Portaria ECA-26 de 02.08.98 e reconduzida pela portaria ECA-24 de 08 de dezembro de 1998 a fevereiro de 2001. 338
- Membro da Comissão Departamental da Coordenação de Áreas de Pós-Graduação e Coordenadora da linha de pesquisa "Comunicação Institucional: Políticas e Processos", desde janeiro de 1999. 339
- Membro do Conselho Departamental do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, como representante dos professores Associados, desde janeiro de 1997. 340
- Membro da Congregação da Escola de Comunicações e Artes, como representante dos Professores Associados, desde 12 de janeiro de 1999. 341
- Membro suplente, como representante da Escola de Comunicações e Artes, junto à Comissão do Programa de Pós-Graduação de Integração da América Latina – Prolam, desde 18 de março de 1999. 342
- Membro, no ano 2000, da Comissão Interdepartamental de Reestruturação Institucional da ECA – USP. 343
- Presidente da Mesa Receptora e Apuradora da eleição dos representantes das categorias docentes, Professor Titular e Professor Associado, e respectivos suplentes junto ao Conselho Universitário da Universidade de São Paulo, Conforme Portaria Interna, nº 8 de 19 de fevereiro de 1997. 344

06.4. Recepção e coordenação de visitas de professores/pesquisadores estrangeiros

- **Frederico Varona**, da San José State University, USA, em visita à Escola de Comunicações e Artes, Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo e à Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, quando ministrou, de 26 a 30 de agosto de 1996, Seminário Avançado sobre **Auditoria de Comunicação Organizacional** para os alunos de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação – Relações Públicas desta Escola e extensivo à comunidade acadêmica da área de Relações Públicas e Comunicação Organizacional do Brasil. 345
- **Turgay Amaç**, da NETCOM PR em Polling/Alemanha, em visita à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São e à Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, em junho de 1999, quando ministrou um curso no **1º Colóquio Internacional de Relações Públicas Globais** sobre "As Relações Públicas na Alemanha e as metodologias de avaliação da Comunicação", nos dias 24 e 25 daquele mês a professores, profissionais a estudantes de Relações Públicas. 346

- **James E. Grunig**, da Maryland University, USA, em visita à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e à Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial em março de 2000, quando ministrou, no dia 22, o Seminário Avançado **Administrando as Relações Públicas Excelentes**, para os alunos de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação - Relações Públicas desta Escola e extensivo à comunidade acadêmica de Relações Públicas e Comunicação Organizacional do Brasil. 347

07. ATIVIDADES DE FORMAÇÃO: ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS

07.1. Dissertações de mestrado

- **Valéria de Siqueira Castro**. Os papéis do serviço de atendimento ao consumidor na relação entre organizações e consumidores: um estudo exploratório. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. 1997. 348
- **Valéria Aparecida Cabral**. Comunicação interna no setor bancário: estudo de caso sobre a importância estratégica das Relações Públicas no âmbito interno das instituições financeiras brasileiras. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 1999. 349
- **José Edmundo Eráclito**. Níveis de respostas na comunicação organizacional: um estudo em três organizações de Uberlândia, MG. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 1999. 350
- **Gorky Díaz Pinto**. Atividades de relações públicas e de comunicação interna em instituições públicas de educação. um estudo de caso entre Chile e Brasil. PROLAM - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, Universidade de São Paulo, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. 2000. 351
- **Felipe Chibás Ortiz**. Barreiras à comunicação e criatividade organizacional. Um estudo de caso em hotéis brasileiros e cubanos. PROLAM - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, Universidade de São Paulo. 2000. 352
- **Paulo Roberto Nassar de Oliveira**. Comunicação e organizações brasileiras nos anos 1970. Estudo de caso sobre o papel da Aberje, no período de 1967-1983, para a definição de um primeiro paradigma para a Comunicação Organizacional Brasileira.. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2001. 353
- **Anely Ribeiro**. Análise retórica institucional: estudo de caso da Embraco. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2002. 354
- **Antenor Geraldo Zanetti Ferreira**. Relações públicas nas organizações da região sul: um estudo comparativo. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2002. 355

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayra Beatriz Cunha Franceshi. A mediação das relações públicas no processo de desenvolvimento industrial em Mato Grosso do Sul. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2002. | 356 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angela Fernandes. As televisões universitárias e o sistema de comunicação das instituições de ensino superior no Brasil: integração ou subutilização? Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2003. | 357 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gilceana Soares Moreira Galerani. Avaliação em relações públicas: perspectivas teórico-práticas e estudo de casos do Prêmio Opinião Pública. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2003. | 358 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Else Lemos Inácio Pereira. Comunicação interna excelente: perfil do gestor do processo comunicativo nas organizações. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2003. | 359 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marta Therezinha Motta Campos Martins. Relações públicas na era de informação: abordagens das mídias audiovisuais e digitais em cursos superiores. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2003. | 360 |
| 07.2. Teses de doutorado | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manoel Marcondes Machado Neto. Marketing Cultural: Características, Modalidades e seu Uso como Política de Comunicação Institucional. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2000. | 361 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cleusa Maria Andrade Scroferneker. Os (des)caminhos da comunicação na implantação do programa de qualidade total na universidade brasileira. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. 2000. | 362 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maria Aparecida Ferrari. A influência dos valores organizacionais na determinação da prática e do papel dos profissionais de relações públicas. Estudo comparativo entre organizações do Brasil e do Chile. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. 2000. | 363 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Germano Augusto de Azambuja. Entre o branco e preto: as opções do funcionalismo público na comunicação organizacional entre as imposições sistêmicas e as negociações do mundo da vida. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2003. | 364 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valéria Siqueira de Castro Lopes. A gestão da imagem corporativa: um estudo sobre a mensuração e a valorização dos resultados em comunicação corporativa e relações públicas. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2005. | 365 |

07.3. Monografias de pós-graduação *lato sensu*

A. Curso de Especialização em Gestão da Comunicação nas Organizações – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - Banco do Brasil.

- **Simone de Oliveira Pinto.** "A comunicação interna do BB no Rio de Janeiro – ameaças e oportunidades". São Paulo, 2001. 366
- **Daria Maria Martins Gonçalves.** "A agência de notícias na intranet será mais lida que no SisBB?". Brasília - 2001. 367
- **Diná Maria Soares dos Santos.** "Aprimoramento da comunicação interna na Unidade de Reestruturação de Ativos Operacionais do Banco do Brasil". 2001. 368
- **Thâmara Rodrigues Brasil Caixeta.** "Contruindo uma nova imagem para a Unidade de Tecnologia do Banco do Brasil". 2001. 369

B. Curso de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

- **Eunice Elena Buchler Leme Montenegro:** "Reformulação da home page da Universidade de São Paulo". 1999. 370
- **Antenor Geraldo Zanetti Ferreira:** "Relações Públicas nas organizações catarinenses". 1999. 371
- **Áurea Olivo Alves Escudeiro:** "Relações Públicas – coordenação e elaboração do balanço social". 1999. 372
- **Solange Aparecida de Moura:** "Poder da mídia X poder das organizações". 26 de novembro de 1999. 373
- **Simone Denise Guazelli.** "O evento na convergência de relações públicas e marketing – Um instrumento para construção e consolidação das marcas". 2001 374
- **José Fábio Rodrigues Moreira.** "Responsabilidade social das organizações na era globalizada". 2001. 375
- **Elaine Alves.** "A responsabilidade social apresenta funcionalidade quando iniciada a partir do público interno". 2001. 376
- **Else Lemos Inácio Pereira.** "Comunicação com os colaboradores e aprendizagem organizacional". 2001. 377
- **Mara Regina Vaz B. Machado.** "A Comunicação Interna como ferramenta estratégica: um estudo de caso sobre a reestruturação da comunicação interna do Banco Sudameris". 2001. 378
- **Mylene Ferreira.** "Sistema estratégico de comunicação interna. Estudo de caso e proposta de melhoria para a comunicação organizacional na Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo". 2001. 379

▪ Priscilla Wilmers Bruce. "O canal universatário e suas interfaces com o código de ética e programação". 2001.	380
▪ Carla Contrera. "As novas práticas de gestão da comunicação organizacional em face da inserção das tecnologias da informação". 2001.	381
▪ Edison Carlos. "Análise e avaliação do uso da internet como veículo de divulgação das ações de proteção ambiental e de responsabilidade social pela indústria química". 2001.	382
▪ Daniela Castany de Fiori. "Pesquisa de desempenho do veículo de comunicação interna da Cargil para América Latina". 2001.	383
▪ Maria do Carmo Silva Esteves. "Pensamento global comunicação local. A Comunicação Integrada diante do pensamento holístico, aplicado a um modelo de comunicação local". 2001.	384
▪ Ana Lúcia Caiasso. "A mídia impressa de comunicação interna como veículo de informação e satisfação do leitor". 2001.	385
▪ Waldir Berger. "A comunicação interna como fator motivador na melhoria do clima organizacional, da produtividade e competitividade". 2001.	386
▪ Katia Cardoso. "O relações-públicas como gestor do trabalho voluntário". 2001.	387
▪ Luis Fernando Carramenha Bruce. "Planejamento de comunicação interna para uma companhia de seguros". 2001.	388
▪ Jaime Roberto de Oliveira Alves. "Planejamento, uma ferramenta estratégica para a comunicação". 2002.	389
▪ Claudia Pinheiro Baronni. "O planejamento estratégico da comunicação em uma nova empresa ". 2002.	390
▪ Regiane Soares Bonanho "Responsabilidade e Balanço social no campo do profissional de comunicação e relações públicas". 2002.	391
▪ Rafael Faro da Costa. "As agências de relações públicas no Brasil: retrospectiva, mercado e o processo de internacionalização". 2002.	392
▪ Silvana Zanuto. "DuPont – Cultura e comunicação interna. Uma questão de sobrevivência". 2002.	393
▪ Luciana Siqueira Bettega. "A comunicação como ferramenta essencial da gestão de qualidade". 2002.	394
▪ Viviane Muniz Dorça. "A contribuição social da comunicação no consumo consciente de água". 2002.	395
▪ Adriana Cesarini. "A responsabilidade social melhorando a imagem das indústrias de celulose e papel. Estudo de caso: programa Ripasa cidadã". 2002.	396

▪ Gislaine Regina Rossetti. "As crises ambientais e o impacto na imagem corporativa das indústrias químicas". 2002.	397
▪ Gabriela Maria Esposito. "Atendimento pessoal do Banco do Brasil. Programa e melhoria de Atendimento – Estudo de caso". 2002.	398
▪ Roberta Nascimento Camargo. "Comunicação como agente de transformação e ferramenta de trabalho". 2002.	399
▪ Vagner Rizzardi Bogue. "Estratégia de Comunicação organizacional para o crescimento da música urbana na periferia: desafios e perspectivas". 2002.	400
▪ Luciana Leitão Martins. "Estratégia de presença digital - uma análise do site da Associação Médica Brasileira". 2002.	401
▪ Nair Maria Soares Collaneri. "No cuspe do gogó: a escassez de planejamento na comunicação de experiências inovadoras vividas por projetos sociais". 2002.	402
▪ Kelly Oliveira. "O desenvolvimento da comunicação interna na Embraer, entre os períodos estatal e privado: "Quem sabe faz a hora, não espera acontecer". 2002.	403
▪ Eduardo Rocha Santos. "O profissional de relações públicas em ações com públicos influenciadores do consumidor". 2003.	404
▪ Liliane Freire Magalhães. "A comunicação da encruzilhada". 2003.	405
▪ Valéria da Lapa de Deus Santana. "Reestruturação organizacional: como comunicar ao público interno, ao cliente e à imprensa sob a ótica das relações públicas". 2003.	406
▪ Mateus Furlanetto de Oliveira. "Converter a crise em oportunidades: como as Relações Públicas pode auxiliar a empresas em situações de crise". 2003.	407
▪ Ricardo Souza Barreto. "A importância de um sistema de comunicação consolidado e das relações públicas atuantes: na Polícia Militar do Estado de São Paulo". 2003.	408
▪ Lyrían Chaves Faria. "A importância da comunicação organizacional em uma consultoria de tecnologia da informação: o grupo Procwork". 2003.	409
▪ Suely Aparecida T. Agostinho. "Mensuração e avaliação de resultados em comunicação estratégica". 2003.	410
▪ Jaqueline Fonseca de Carvalho. "Gestão de crise voltada para o público interno". 2004.	411
▪ Luciana Valentin de Souza Lima. "Fundações e Universidades. Planejando a comunicação entre a Fundação de Desenvolvimento da Unicamp e os executores de convênios Unicamp". 2004.	412

▪ **Elisa Sayuri Jisaka.** "O impacto da intranet na comunicação corporativa". 2004. 413

▪ **Carolina Franzon Terra.** "Tudo pelo social: a responsabilidade social como uma das atribuições de relações públicas". 2004. 414

07.4. Monografias de Graduação - TCCs

Curso de Relações Públicas – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo – Escola de Comunicações e Artes – Universidade de São Paulo.

▪ **Cláudio Antonio Penna de Moraes:** "Marketing Cultural: Uma Estratégia de Relações Públicas". 1996. 415

▪ **Graziela Emília Marconi Dongo:** "A importância das Relações Públicas no processo sucessório das empresas familiares". 1996. 416

▪ **Liliana R. Lima Brancallion:** "Relações Públicas para o trabalho voluntário". 1996. 417

▪ **Cristina Fernandes de Souza:** "Ética Empresarial - uma questão para as Relações Públicas". 1996. 418

▪ **Ana Paula Sabatini de Mello:** "Globalização -novas tendências para a comunicação interna". 1996. 419

▪ **Renata Junqueira:** "A linguagem do humor na comunicação interna de organizações". 1997. 420

▪ **Fabiana Aparecida Giacomini da Silva:** "Relações Públicas Internacionais e comunicação intercultural: o caminho para a efetividade das organizações em novos mercados". 1997. 421

▪ **Isabel Costa Lorite:** "Internet e videoconferência como ferramenta de Relações Públicas empresariais"; 18.11.97. 422

▪ **Camila Delagatti Soares:** "Relações que permeiam o sistema de franquias". 1997. 423

▪ **Sandro Pontes:** "O profissional de relações públicas atuando como ombudsman". 1997. 424

▪ **Rogério Stival Morgado:** "O Marketing nos Jornais Brasileiros". 1998. 425

▪ **Carina Sayuri Chinem:** "Capital humano: fator de sucesso nos negócios? Uma abordagem de Relações Públicas". 1998. 426

▪ **Patricia Yukari Hayato:** "FAMTOUR. Uma faca de dois gumes, nas ações de divulgação na hotelaria". 1999. 427

▪ **Mateus Furlanetto de Oliveira:** "Os instrumentos de Relações Públicas em administração de crises". 1999. 428

▪ Patrícia Souza Ceschi: "O Modelo Simétrico de duas mãos e o Museu Produtor de Cultura – uma projeção das Relações Públicas". 1999.	429
▪ Beatriz Mazro: "Público interno: o público-alvo das empresas metalúrgicas modernas". 1999.	430
▪ Jaqueline Tsai: "O boato na empresa". 1999.	431
▪ Cristina Elizabeth Arnold Beraldo: "Os processos de privatização: os impactos na cultura organizacional e o papel das Relações Públicas". 1999.	432
▪ Flávio Bastos Leite. "O papel das relações públicas na administração da comunicação em empresas atuantes no terceiro setor". 2000.	433
▪ Karina Chagas Louzada: "O papel das relações públicas na criação e no gerenciamento de marcas". 2001.	434
▪ Maria Carolina Fernandes da Fonseca: "Serviço de atendimento ao consumidor: função estratégica de relações públicas". 2001.	435
▪ Sabrina Hitomi Assahi: "O processo de implementação da comunicação interna planejada e o caso santista têxtil". 2002.	436
▪ Midori Figueiredo Arima: "As relações públicas e o relacionamento com a mídia". 2002.	437
▪ Vandreza Lizandra Pantoni da Freiria: "Aspectos interculturais: um norte para a Comunicação Organizacional". 2002.	438
▪ Marina do Amaral Daineze: "Códigos de ética empresarial e as Relações da Organização com seus públicos". 2002. (<i>Finalista do Prêmio Ethos-Valor, 3ª edição, na Categoria Graduação, em 2003</i>).	439
▪ Ana Carolina dos Santos Ramos: "O panorama brasileiro na gestão da cidadania empresarial e as estratégias de relações públicas em prol da responsabilidade social". 2002.	440
▪ Nelma Soares: "O papel das relações públicas no planejamento de relacionamento com a mídia". 2002.	441
▪ Gisele Maria Colombini: "Relações Públicas e suas técnicas para comunicação interna – o caso UOL"; 2002.	442
▪ Magno Vieira da Silva: "Relações Públicas e website: convergindo para fortalecer a identidade corporativa na sociedade da informação"; 2002.	443
▪ Monica de Carvalho Muller: "Relações Públicas e qualidade de vida no trabalho". 2003.	444

▪ Priscila Sandra Nicoletti: "Terceirização dos serviços de comunicação e a função mediadora das relações públicas"; 2003.	445
▪ Daniela Becker: "Relações Públicas governamentais no Brasil: panorama, interfaces e perspectivas"; 2003.	446
▪ Érica Cristina Smith: "Relações públicas na área educacional. A gestão da comunicação e dos relacionamentos nas escolas públicas brasileiras"; 2003.	447
▪ Marcela Naimayer Issa: "A intranet como ferramenta de comunicação interna para as relações públicas"; 2003.	448
▪ Fernanda Zorzetto Nicolliello Vencio: "Branding e Relações Públicas. O relacionamento estratégico com o cliente construindo marcas"; 2003.	449
▪ Hellen Soares Lanfranchi: "O papel das relações públicas na construção e gerenciamento de marcas próprias"; 2003.	450
▪ Laura Gambeta Pinto de Moraes: "As relações públicas e o mercado de luxo"; 2003.	451
▪ Daniela Miwa Nakata: "A memória institucional como instrumento de relações públicas: possibilidades e estratégias"; 2003.	452
▪ Fabiana Busato Delagado: "Gestão Cultural e Relações Públicas"; 2003.	453
▪ Lílian Regina Mattos da Cruz: "Responsabilidade Social: construindo a imagem corporativa e influenciando o consumidor"; 2003.	454
▪ Vladimir M. C. de Mello: "O papel das relações públicas no processo de fusão de empresas: sua função no gerenciamento de mudança e formação de uma nova identidade corporativa". 2003.	455
▪ Beatriz Pinheiro: "Relações Públicas e o consumidor infantil". 2004.	456
▪ Aline Mariane Ribeiro: "Relações Públicas nas organizações burocráticas". 2004.	457
▪ Fernanda Salla Paulilo: "Cidade de Deus: o que os estrangeiros poderiam pensar?" 2004.	458
▪ Isabel Michele Ferreira de Souza: "O perfil do profissional de relações públicas no novo milênio". 2004.	459
▪ Leandra Alves Irmão: "A importância estratégica das relações públicas no processo de construção de imagem no setor bancário". 2004.	460
▪ Luciane Mari Motooka: "Relações públicas on line"; 2004.	461

07.5 Iniciação Científica – CNPq (Pibic)

- **Projeto integrado de pesquisa: “Os Grupos de mídia no Brasil e as mediações das assessorias de comunicação, Relações Públicas e Imprensa”, 1995 – 1997.** (Patrocínio CNPq, FAPESP e Pró-reitoria de Pesquisa da Universidade de São Paulo). **Bolsistas:** Elaine Cristina Palandi (1995-1997), Fabiana Aparecida Jacomini da Silva (1995-1997), Luciana Sayuri Ueda (1995-1997), Midori Figueiredo Arima (1999), Rogério Stival Morgado (1995-1996), Valéria Martins (1995-1997), Verônica Menezes Madrigal (1996-1997). 462
- **Projeto integrado de Pesquisa: “A comunicação organizacional como um campo acadêmico de estudos: análise da situação ibero-americana”, 1999-2001.** (Patrocínio CNPq). **Bolsistas:** Karina Chagas Louzada, Magno Vieira da Silva, Midori Arima Figueiredo (1999-2000), Priscilla Sandra Nicoletti. 463
- **Projeto integrado de pesquisa: “A função das Relações Públicas para o fortalecimento e a expansão do subsistema institucional das organizações Públicas e privadas”, 2001-2003.** (Patrocínio CNPq). **Bolsistas:** Isabel Michele Ferreira de Sousa, Aline Mariane Ribeiro (Pibic/ECA-USP), Juliana Noronha Fernandes (Pibic/ECA-USP) 464

07.6 Bolsas de Apoio Técnico

- **Projeto integrado de pesquisa: “Os Grupos de mídia no Brasil e as mediações das assessorias de comunicação, Relações Públicas e Imprensa”, 1995 – 1997.** (Patrocínio CNPq, FAPESP e Pró-reitoria de Pesquisa da Universidade de São Paulo). **Bolsistas:** Maria Eugênia A. B. Gouveia (1995-1997), Simone Denise Gardinali Navacinsk (1995-1997). 465
- **Projeto integrado de Pesquisa: “A comunicação organizacional como um campo acadêmico de estudos: análise da situação ibero-americana”, 1999-2001.** (Patrocínio CNPq). **Bolsistas:** Paola De Marco Lopes dos Santos. 466

07.7. Pós-doutorado

- **Cleonice Furtado de Mendonça van Raij.** “Discurso organizacional em empresas privatizadas”. Fevereiro de 2003 a fevereiro de 2005. 467

08. ATIVIDADES DE FORMAÇÃO: ORIENTAÇÕES EM ANDAMENTO

08.1. Teses de Doutorado

- **Felipe Chibas Ortiz.** “Barreiras culturais à comunicação em redes hoteleiras baseadas em São Paulo”. Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo, Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina. Início:2002. Tese depositada em fevereiro de/2005 e defesa prevista para abril/2005). 468

- | | |
|---|-----|
| ▪ Venâncio Elias Caballero Córdoba. "As relações públicas na América Central: origem, evolução e prática". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Início:2002. Relatório de Qualificação realizado em dezembro de 2004. | 469 |
| ▪ Paulo Roberto Nassar. "Relações públicas e história: a memória na manutenção, construção e defesa dos relacionamentos públicos". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Início:2002. Relatório de qualificação depositado. | 470 |
| ▪ Luis Alberto de Farias. "Comunicação Organizacional e Relações Públicas - um estudo diálogo entre Brasil e México". Prolam - Programa de Integração da América Latina. Início:2002. Exame de qualificação realizado em novembro de 2004. | 471 |
| ▪ Robson Barbosa. "Contribuições para a administração, implementação e desenvolvimento do conceito de segurança cooperativa das Relações Públicas". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Início: fev/2005 em virtude do falecimento do orientador o Prof. Dr. Brás José de Araujo. | 472 |
| ▪ Jorge Arturo Villena Medrano. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Início: Ingressante em 2005. | 473 |
| ▪ Júlio César Barbosa. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Início: Ingressante em 2005. | 474 |
| ▪ Tiago Manieri de Oliveira. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Início: Ingressante em 2005. | 475 |

08.2. Monografias de Pós-Graduação *Lato Sensu*

Curso de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

- | | |
|---|-----|
| ▪ Agatha Eugênio Franco de Carvalho. "A atividade de Relações Públicas como geradora de negócios no cenário mercadológico atual - Premissas, planejamento, e avaliação de resultados junto ao consumidor final". Início: 2004. | 476 |
| ▪ Daniela Costa Campos. "A prática das Relações Públicas na indústria farmacêutica". Início: 2004. | 477 |
| ▪ Lucia Helena B Veiga. "Análise Comparativa entre as estratégias de comunicação das empresas com a comunidade local". Início: 2004. | 478 |
| ▪ Silvia Maria de Jesus Pinsetta Pavarina. "Comunicação interna: as estruturas de comunicação e as diferenças comunicacionais das subdivisões deste público". Início: 2004. | 479 |
| ▪ Denise Barbosa Fejgelman. "Estratégias Comunicacionais com os Stakeholders: um estudo de caso na Unimed Seguros". Início: 2004. | 480 |

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lia Mathias Ludwig. "Mensuração de Resultados em Assessoria de Imprensa". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Início: 2004. 	481
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rafael Baffini de Castro. "O Patrocínio como ferramenta estratégica em relações públicas". Início: 2004. 	482
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lilian Kao. "O patrocínio cultural como forma de promoção das organizações privadas e instrumento de difusão cultural". Início: 2004. 	483
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gabriela de Souza Meirelles Biojone. "Terceirização de serviços e projetos de Responsabilidade Social". Início: 2004. 	484
<p>08.3 Iniciação científica – CNPq (Pibic)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bolsistas Micheli Regina Umebayashi e Vanessa Montalban. Os caminhos para a construção e identidade de um corpus teórico de Comunicação Organizacional no Brasil. 2004-2007. 	485
<p>09. PARTICIPAÇÃO EM BANCAS DE QUALIFICAÇÃO</p>	
<p>09.1. Para o nível de Mestrado</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fábio França. "Comunicação institucional na era da qualidade total". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1996. 	486
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Devani Salomão de Moura Reis. "A questão da saúde pública: um enfoque comunicacional". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 9 de outubro de 1998. 	487
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paulo Roberto Nassar de Oliveira. "Comunicação organizacional – mudanças de paradigmas (1967-2000)". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 28 de junho de 1999. 	488
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Katia Luiza Brandão Caldas Meirelles. "Políticas de comunicação para a Universidade Federal de Mato Grosso: A Universidade da Selva". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 14 de setembro de 1999. 	489
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vera Regina de Almeida Vasconcelos Biojone. "Estudo comparativo da atuação de Relações Públicas na administração aeroportuária do Brasil e da França". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 26 de junho de 2000. 	490
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Felipe Chibás Ortiz. "Barreiras à comunicação: sua influência nos níveis de criatividade em organizações hoteleiras brasileiras e cubanas". PROLAM – Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina – da Universidade de São Paulo, 5 de julho de 2000. 	491
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anely Ribeiro. "Análise Comparativa da Retórica Institucional entre as Federações das Indústrias dos Estados da Região Sul". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, SP, 13 de setembro de 2000. 	492

- **Adriana Nigro Cardia.** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 6 de outubro de 2000. 493
- **Mayra Beatriz Cunha Franceschi.** "Políticas de Negociação Público-Privado: análise da imagem do MS a partir da visão de grandes grupos empresariais" Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 19 de dezembro de 2000. 494
- **Silvia Celani.** "A comunicação interna como instrumento para a implantação e sucessos dos programas de qualidade". Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 01 de outubro de 2001. 496
- **Leni Calderaro Pontinha.** "Cultura Organizacional e comunicação interna: um estudo de caso". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 10 de outubro de 2001. 497
- **Gilda Maria Azevedo Alves dos Anjos.** "A comunicação no serviço público como fator de cidadania e melhoria na prestação de serviços. Um estudo de caso: o poupatempo." Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 28 de novembro de 2001. 498
- **Mônica Rebechi.** "ANDI: uma organização humana". Universidade Presbiteriana Mackenzie, 27 de março de 2002. 499
- **Camilo Antonio Assis Barbosa.** "O papel da assessoria de imprensa na divulgação de trabalhos sociais e como fonte de apoio à captação de recursos para a sustentabilidade do terceiro setor brasileiro". Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 28 de março de 2002. 500
- **Marta Terezinha Motta Campos Martins.** "Mídias audiovisuais e digitais nos programas dos cursos de Relações Públicas sul brasileiras: diagnóstico e perspectivas". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 17 de junho de 2002. 501
- **Gilceana Soares Moreira Galenari.** "Critérios de avaliação utilizados nos cases vencedores do Prêmio Opinião Público entre 1999 e 2001". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 11 de julho de 2002. 502
- **Carlos Alberto Manfredini.** "A comunicação institucional e os clientes especiais da Sabesp." Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 10 de dezembro de 2002. 503
- **José Eduardo Prestes Alves.** "A administração e a comunicação de crises e de riscos na indústria química: a nova cultura empresarial e a busca da vantagem competitiva" Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 10 de dezembro de 2002. 504

- **Izolda Cremonesi Silva.** "Faculdade de Jornalismo e a formação do assessor de imprensa sob o foco do mercado de trabalho – uma análise crítica." Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero, 16 de dezembro de 2002. 505
- **Else Lemos Inácio Pereira.** "Comunicação Interna excelente: relações públicas como filosofia de relacionamento com os empregados" Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 19 de dezembro de 2002. 506
- **Luciane Ferreira de Oliveira Bonaldo.** "A potencialização de atividades do Autódromo municipal José Carlos Pace para a comunidade local" Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, novembro de 2003. 507
- **Gisela Maria Santos Ferreira de Souza.** "Cibercultura com sotaque do maranhão: efeitos da comunicação institucional, por meio da imagem corporativa, sobre os hábitos de consumo de usuários do provedor local Elo Internet" Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 28 de abril de 2004. 508
- **Regina Rodrigues de Campos.** "Relações públicas nas organizações pernambucanas e a atração do conselho regional de relações públicas" Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 22 de junho de 2004. 509
- **Ângelo Edval Roman.** "Uso da internet na disseminação de conteúdos político-partidários no processo eleitoral" Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 10 de setembro de 2004. 510
- **Patrícia Guimarães Gil.** "Classe social, gênero e trabalho informal como mediações da comunicação institucional" Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 13 de setembro de 2004. 511
- **Suzi Garcia Hatke.** "A pioneira trajetória de Gaudêncio Torquato na pesquisa comunicacional brasileira". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 20 de setembro de 2004. 512
- **Eduardo Augusto da Silva.** "Comunicação por ações: fazer o bem para vender bem a responsabilidade social em cheque" Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 14 de fevereiro de 2005. 513

09.2. Para o nível de Doutorado

- **Celsi Bronstrup Silvestrin.** "As Relações de Gênero no Processo Eleitoral". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 13 de julho de 1998. 514
- **Cleusa Maria Andrade Scroferneker.** "A Comunicação nos Programas de Qualidade Total das Universidades Brasileiras". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 13 de julho de 1998. 515

- | | |
|---|-----|
| <p>▪ João José Azevedo Curvello. "Nada será como antes... A Comunicação Organizacional em um Ambiente de Mudanças nas Relações de Trabalho". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 9 de dezembro de 1998.</p> | 516 |
| <p>▪ Desirée Cipriano Rabelo. "Comunicação e Mobilização Social na Ecologia". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 15 de dezembro de 1998.</p> | 517 |
| <p>▪ Maria Aparecida Ferrari. "Os efeitos dos valores empresariais na determinação do papel e da prática dos profissionais de Relações Públicas: Estudo comparativo em organizações do Brasil e do Chile". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 29 de janeiro de 1999.</p> | 518 |
| <p>▪ Maria José da Costa Oliveira. "A Relação do Estado, da Sociedade e do Mercado na Construção da Cidadania: O Papel das Relações Públicas". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 15 de dezembro de 1999.</p> | 519 |
| <p>▪ Artur Roberto Roman. "Tonal e modal: as duas instâncias vivenciais do mundo do trabalho". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 03 de abril de 2001.</p> | 520 |
| <p>▪ Germano Augusto de Azambuja. "Comunicação, qualidade total e serviço público". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 17 de maio de 2001.</p> | 521 |
| <p>▪ Ellis Wayne Brown. Comunicação Corporativa: em busca de um modelo. Curso de Pós-Graduação em comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 11 de setembro de 2001.</p> | 522 |
| <p>▪ Valeria de Siqueira Castro Lopes. "A gestão da imagem Corporativa – um estudo sobre a contribuição das Relações Públicas para a eficácia organizacional". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 17 de dezembro de 2003.</p> | 523 |
| <p>▪ Felipe Chibás Ortiz. "Barreiras culturais à comunicação: valores, criatividade e relações públicas em redes hoteleiras brasileiras e cubanas". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 19 de abril de 2004.</p> | |
| <p>▪ Ana Luisa de Castro Almeida. "A influência da identidade projetada na reputação". Cepead – Centro de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração da Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 26 de agosto de 2004.</p> | 524 |
| <p>▪ Robson Barbosa. "Contribuições para a administração, implementação e desenvolvimento do conceito de segurança cooperativa, através das relações públicas". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 26 de outubro de 2004.</p> | 525 |
| <p>▪ Luiz Alberto Bezerra de Farias. "Comunicação organizacional e relações públicas. Um estudo dialógico entre Brasil e México". Prolam – Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 09 de novembro de 2004.</p> | 526 |

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Venâncio Elias Caballero Córdoba. "As relações públicas na América central: origem, evolução e prática". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 20 de dezembro de 2004. 	527
<p>10. PARTICIPAÇÃO EM BANCAS DE DEFESA DE DISSERTAÇÕES, TESES, MONOGRAFIAS E PROJETOS EXPERIMENTAIS</p>	
<p>10.1. Dissertações de Mestrado</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maria Amélia Miranda Pirolo. "Atendimento com entendimento. O resgate da comunicação": Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 14 de abril de 1997. 	528
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valéria de Siqueira Castro Lopes. "Os papéis do serviço de atendimento ao consumidor na relação entre organizações e consumidores: um estudo exploratório". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 24 de setembro de 1997. 	529
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fábio França. "Comunicação institucional na era da qualidade total". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 9 de dezembro de 1997. 	530
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valéria Kottwitz. "A Comunicação e o Marketing Educacional da UNOESC – Campus de Chapecó". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 10 de agosto de 1998. 	531
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ana Maria Scafidi Vargas. "Marketing e propaganda político eleitoral (As campanhas na Costa Rica – 1986 e 1998 e no Brasil 1989 e 1996)". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 9 de outubro de 1998. 	532
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Macir Bernardo de Oliveira. "Comunicação Integrada nas Organizações e o cenário mercadológico: o Marketing não conhece Marketing (...uma questão de comunicação)". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 9 de dezembro de 1998. 	533
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Júlio Zapata Henriquez. "Começando, trinta anos depois do início!... O Parlamento Nacional de Relações Públicas como fonte para determinar incertezas e problemas da profissão". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 4 de maio de 1999. 	534
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valéria Aparecida Cabral. "Comunicação interna no setor bancário – Estudo de caso sobre a importância estratégica das Relações Públicas no âmbito das Instituições Financeiras no Brasil". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 12 de julho de 1999. 	535
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carlos Alberto Moraes Pacheco da Silva. "Impacto do Mercosul nas pequenas empresas da Bahia – Situação atual e perspectivas". Prolam – Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, da Universidade de São Paulo, 03 de agosto de 1999. 	536

- | | |
|---|-----|
| <p>▪ José Edmundo Heráclito. "Níveis de resposta na Comunicação Organizacional – um estudo em três organizações de Uberlândia, MG". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 13 de outubro de 1999.</p> | 537 |
| <p>▪ Conceição Aparecida Sanches. "Viagra: da bula à banca". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 09 de fevereiro de 2000.</p> | 538 |
| <p>▪ Gorky Díaz Pinto. "Atividades de Relações Públicas e de Comunicação Interna em Instituições Públicas de Educação. Um Estudo de Caso entre Chile e Brasil". Prolam - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, da Universidade de São Paulo, 18 de fevereiro de 2000.</p> | 539 |
| <p>▪ Tânia Maria Martins Lopes. "A Comunicação na Força Sindical em tempos de globalização". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 29 de março de 2000.</p> | 540 |
| <p>▪ Kátia Luzia Brandão Caldas Meirelles. "Política de comunicação para a Universidade Federal de Mato Grosso, "a Universidade da Selva"". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 11 de abril de 2000.</p> | 541 |
| <p>▪ Felipe Chibás Ortiz. "Barreiras à Comunicação e Criatividade Organizacional. Um Estudo de Caso em Hotéis Brasileiros e Cubanos". Prolam - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, da Universidade de São Paulo, 29 de novembro de 2000.</p> | 542 |
| <p>▪ Vera Regina de Almeida Vasconcelos Biojone. "Estudo comparativo da atuação de Relações Públicas na administração aeroportuária do Brasil e da França". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 30 de março de 2001.</p> | 543 |
| <p>▪ Paulo Roberto Nassar de Oliveira. "Comunicação e organizações brasileiras nos anos 1970. Estudo de caso sobre o papel da Aberje, no período de 1967-1983, para a definição de um primeiro paradigma para a Comunicação Organizacional Brasileira". Escola de comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 09 de maio de 2001.</p> | 544 |
| <p>▪ Leni Calderaro Pontinha. "A ausência de política de Relações Públicas e os danos causados no processo de mudança de cultura organizacional: um estudo de caso". Escola de comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 10 de janeiro de 2002.</p> | 545 |
| <p>▪ Anely Ribeiro. "Análise retórica situacional e a comunicação integrada nas organizações – uma contribuição à área das relações públicas". Escola de comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 06 de fevereiro de 2002.</p> | 546 |
| <p>▪ Antonio Peres. "Programa saúde da família: a persuasão e a informação a serviço da construção de um novo paradigma de saúde pública". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 19 de fevereiro de 2002.</p> | 547 |

- | | |
|---|-----|
| ▪ Silvia Elena Celani. "A Comunicação interna como instrumento para a implementação e sucesso dos programas de qualidade". Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 10 de março de 2002. | 548 |
| ▪ Antenor Geraldo Zanetti Ferreira. "Comunicação organizacional nas empresas da região sul: valorização e desvalorização do profissional de relações públicas?" Escola de comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 05 de abril de 2002. | 549 |
| ▪ Vanderli Duarte de Carvalho. "A divulgação científica na área de saúde: concepções dos profissionais de saúde na TV Unifesp". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 20 de maio de 2002. | 550 |
| ▪ Marlene Branca Sólito. "O jornalismo empresarial e o papel da recepção". Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS, 23 de maio de 2002. | 551 |
| ▪ Camilo Antonio de Assis Barbosa. "Assessoria de Imprensa e Terceiro Setor: o papel da assessoria na divulgação de trabalhos sociais e no apoio à captação de recursos para o terceiro setor – um estudo de caso sobre a ONG Centro de Assessoria Sapucaí". Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 25 de junho de 2002. | 552 |
| ▪ Gilda Maria Azevedo Alves dos Anjos. "A Comunicação nas organizações públicas: uma análise da ação comunicacional do Poupatempo". Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 27 de Agosto de 2002. | 553 |
| ▪ Mayra Beatriz Cunha Franceschi. "A mediação das relações públicas no processo de desenvolvimento industrial em Mato Grosso do Sul". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 16 de setembro de 2002. | 554 |
| ▪ Mônica Rebechi. "Agência de Notícias dos Direitos da Infância – andi – Um estudo preliminar de uma organização do terceiro setor". Universidade Presbiteriana Mackenzie, 04 de novembro de 2002. | 555 |
| ▪ Simone Denise Gardinali Navacinsk. "O evento na convergência de Relações Públicas, Publicidade e Marketing: um instrumento para a construção e consolidação das marcas". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 28 de fevereiro de 2003. | 556 |
| ▪ Gustavo Eugênio Becker. "Enfoques teóricos predominantes em relações Públicas: um estudo das monografias de conclusão de curso da ULBRA". Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, 18 de março de 2003. | 557 |
| ▪ José Eduardo Prestes Alves. "Administração e comunicação de crises e de riscos na indústria química e petroquímica". Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 28 de março de 2003. | 558 |

- **Marta Terezinha Motta Campos Martins.** "Relações Públicas na era da informação: abordagens das mídias audiovisuais e digitais em cursos superiores". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 14 de julho de 2003. 559
- **Else Lemos Inácio Pereira.** "Comunicação Interna Excelente: Perfil e papel do gestor do processo comunicativo nas organizações". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 18 de julho de 2003. 560
- **Carlos Alberto Manfredini.** "A comunicação institucional e os clientes especiais: O caso Sabesp." Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero, 21 de outubro de 2003. 561
- **Luciane Ferreira de Oliveira.** "Identificação dos públicos do autódromo municipal José Carlos Pacce para aplicação e eficácia da comunicação". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 14 de fevereiro de 2005. 562

10.2. Teses de Doutorado

- **Fabiola Imacolada de Oliveira.** "Ciência e Tecnologia na Comunicação Social de Instituições Governamentais": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 25 de junho de 1998. 563
- **Paulo Rogério Tarsitano.** "A Expocom como agente gerador de qualidade no ensino da comunicação social". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 26 de abril de 1999. 564
- **Manoel Marcondes Machado Neto.** "Marketing Cultural – Características, Modalidades e seu uso como Política de Comunicação Institucional". Escola de comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 14 de abril de 2000. 565
- **Cleusa Maria Andrade Scroferneker.** "Os (Des)Caminhos da Comunicação na Implantação do Programa de Qualidade Total na Universidade Brasileira". Escola de comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 18 de abril de 2000. 566
- **Jacob Daghlian.** "A Comunicação como Variável Intervêniente na Construção do Padrão de Qualidade de uma Instituição Universitária: estudo de caso da Umesp". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 18 de maio de 2000. 567
- **Milton Braga de Rezende.** "Comunicação e Educação – Um estudo comparativo de projetos político-pedagógicos de Escolas Católicas do Estado de São Paulo na perspectiva da comunicação interna". Escola de comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 5 de maio de 2000. 568
- **Maria Aparecida Ferrari.** "A Influência dos Valores Organizacionais na Determinação da Prática e do Papel dos Profissionais de Relações Públicas – Estudo Comparativo entre organizações do Brasil e do Chile". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 26 de Setembro de 2000. 569

- | | |
|--|-----|
| <p>▪ Maria José da Costa Oliveira. "A relação do Estado, da Sociedade e do Mercado na construção da cidadania. O papel das Relações Públicas". Escola de Comunicações e Artes da universidade de São Paulo, 20 de setembro de 2001.</p> | 570 |
| <p>▪ João José Azevedo Curvello. "Autopoiese, sistemas e identidade: a comunicação organizacional e a construção de sentido em um ambiente de flexibilização nas relações de trabalho". Escola de Comunicações e Artes de Universidade de São Paulo, 19 de novembro de 2001.</p> | 571 |
| <p>▪ Arthur Roberto Roman. "Total e Modal: as duas instâncias vivenciais do mundo do trabalho. O e-mail e a carnavalização dionísia nas organizações". Escola de Comunicações e Artes de Universidade de São Paulo, 03 de dezembro de 2001.</p> | 572 |
| <p>▪ Maria Cristina Gobbi. "Escola Latino-Americana de Comunicação: o legado dos pioneiros". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 2002.</p> | 573 |
| <p>▪ Suzana Matte Silveira Martins. "A comunicação organizacional à luz do pensamento complexo aplicado ao planejamento estratégico da universidade". Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunicação Social – Pós-Graduação, Porto Alegre, 11 de dezembro de 2002.</p> | 574 |
| <p>▪ Ivone de Lourdes Oliveira. "Dimensão estratégica da comunicação no contexto organizacional contemporâneo – um paradigma de interação comunicacional dialógica". Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 24 de janeiro de 2003.</p> | 575 |
| <p>▪ André Ricardo Robic. "O comportamento informacional nos sistemas de informação de marketing um estudo exploratório no setor do varejo de moda". Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, 26 de junho de 2003.</p> | 576 |
| <p>▪ Juana Bertha Rojas Loayza. "A mídia e a construção das representações das mulheres sobre a AIDS: relações e configurações". Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 28 de agosto de 2003.</p> | 577 |
| <p>▪ Germano Augusto de Azambuja. "Entre o branco e o negro: as opções do funcionalismo público na comunicação organizacional entre as imposições sistêmicas e as negociações do mundo da vida". Escola de Comunicações e Artes de Universidade de São Paulo, 16 de outubro de 2003.</p> | 578 |
| <p>▪ Helaine Abreu Rosa. "Estratégias comunicacionais da distribuidora de produtos de petróleo Ipiranga e o Grupo Gerdau: um novo olhar". Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, 02 de abril de 2004.</p> | 579 |
| <p>▪ Geraldo Prado Galhano Junior. "Um estudo exploratório sobre a determinação dos níveis de analfabetismo funcional de operários numa empresa industrial de material de transporte". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 08 de novembro de 2004.</p> | 580 |

	▪ Valéria de Siqueira Castro Lopes. "A gestão da imagem corporativa: um estudo sobre a mensuração e a valorização dos resultados em comunicação corporativa e relações públicas". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 18 de fevereiro de 2005.	581
10.3.	Teses de Livre-docência	
	▪ Maria Immacolata Vassallo de Lopes. Especialidade: "Epistemologia". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 22, 23 e 24 de junho de 1998.	582
	▪ Mitsuru Higuchi Yanaze. Gestão de mercado e comunicação dos conceitos à sua aplicação. Especialidade: "Comunicação Institucional e Publicitária: Aplicativos". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 13 a 14 de maio de 2004.	583
10.4.	Monografias de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	
	A. Faculdade de Arte e Comunicação da Universidade de Passo Fundo, RS.	
	▪ Nícia Mara de Lima Miranda. "A influência da música nas programações de Rádio - um comparativo". Maio de 1997.	584
	▪ Cassiano del Ré. "O uso da Fotografia no Jornal O Nacional de Passo Fundo". Maio de 1997.	585
	B. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - Convênio Banco Central do Brasil e Fundação Universidade de São Paulo; Brasília, DF.	
	▪ Denilson Olivato. "A comunicação do PROER no Congresso Nacional". Novembro de 1997.	586
	▪ Lilia Souza Britto. "Fatores comuns a Deputados Federais com três ou mais mandatos na atual Legislatura". Novembro de 1997.	587
	▪ Luciana Mourão Cerqueira e Silva. "Transformações na cultura organizacional e no significado do trabalho: um estudo de caso no Banco Central do Brasil". Novembro de 1997.	588
	▪ Marco Antonio Orsini. "Banco Central: um encontro de paixões. Estudo de caso sobre cultura organizacional". Novembro de 1997.	589
	▪ Maria da Glória Oliveira. "Análise Qualitativa da ação da Assessoria Parlamentar no atingimento dos objetivos do Banco Central". Novembro de 1997.	590
	▪ Nohá Fernandes Cláudio R. de Oliveira. "Sauros e Fraldas: Aspectos de uma Cultura Organizacional". Novembro de 1997.	591
	▪ Paulo André Amaral. "Cultura Organizacional e Comunicação. Compreendendo esta relação em prol de comunicações eficazes". Novembro de 1997.	592

▪ Sônia Soares Dias. "Evento: ferramenta eficaz na Comunicação Integrada voltada para o público interno de uma organização". Novembro de 1997.	593
▪ Tania Montanez Rocha. A Assessoria Parlamentar e o Banco Central". Novembro de 1997.	594
C. Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – Curso de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.	
▪ Sandra Castellano. Influência da Mídia e da Opinião Pública nas Organizações. 03 de agosto de 1999.	595
▪ Antenor Geraldo Zanetti Ferreira. Trabalho: "Relações Públicas nas Organizações Catarinenses". 17 de agosto de 1999.	596
▪ Aurea Olivo Alves Escudeiro. Relações Públicas – Coordenação e Elaboração do Balanço Social. 02 de setembro de 1999.	597
▪ Regina Rodrigues de Campos. A importância da Assessoria de Imprensa para a Indústria de Meias Lupo S.A. 22 de novembro de 1999.	598
▪ Solange Aparecida de Moura. Poder da Mídia X Poder das Organizações. 26 de novembro de 1999.	599
▪ José Fábio Rodrigues Moreira. Responsabilidade social das organizações na era globalizada. 30 de julho de 2001.	600
▪ Elaine Alves. A responsabilidade social apresenta funcionalidade quando iniciada a partir do público interno. 01 de agosto de 2001.	601
▪ Else Lemos Inácio Pereira. Comunicação com os colaboradores e aprendizagem organizacional. 01 de agosto de 2001.	602
▪ Mara Regina Vaz B. Machado. A comunicação interna como ferramenta estratégica: um estudo de caso sobre a reestruturação da comunicação interna do Banco Sudameris. 06 de agosto de 2001.	603
▪ Mylene Ferreira. Sistema estratégico de comunicação interna. Estudo de caso e proposta de melhoria para a comunicação organizacional na Sabesp – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo. 06 de agosto de 2001.	604
▪ Priscilla Wilmers Bruce. O canal universitário e suas interfaces com o código de ética e programação. 07 de agosto de 2001.	605
▪ Carla Contrera. As novas práticas de gestão da comunicação organizacional em face da inserção das tecnologias da informação. 08 de agosto de 2001.	606
▪ Edson Carlos. Análise e avaliação do uso da internet como veículo de divulgação das ações de proteção ambiental e de responsabilidade social pela indústria química. 08 de agosto de 2001.	607

▪ Daniela Castany de Fiori. Pesquisa de desempenho do veículo de comunicação interna da Cargil para América Latina. 08 de agosto de 2001.	608
▪ Maria do Carmo Silva Esteves. Pensamento global comunicação local. A Comunicação Integrada diante do pensamento holístico, aplicada a um modelo de comunicação local. 08 de agosto de 2001.	609
▪ Renata Binotto. Internet nas organizações financeiras: da propagação no Brasil às novas tendências bancárias. 14 de agosto de 2001.	610
▪ Ana Lúcia Caiasso. A mídia impressa de comunicação interna como veículo de informação e satisfação do leitor. 22 de agosto de 2001.	611
▪ Luis Fernando Carramenha Bruce. Planejamento de comunicação interna para uma companhia de seguros. 22 de agosto de 2001.	612
▪ Viviane Muniz Dorça. A contribuição social da comunicação no consumo consciente de água. 23 de setembro de 2002.	613
▪ Luciana Siqueira Bettiga. A comunicação como ferramenta essencial da gestão pela qualidade. 08 de outubro de 2002.	614
▪ Gabriela Maria Espósito. Atendimento pessoal do Banco do Brasil – Programa de melhoria de atendimento. Estudo de caso. 05 de outubro de 2002.	615
▪ Roberta Nascimento Camargo. Comunicação como agente de transformação e ferramenta de trabalho. 08 de outubro de 2002.	616
▪ Claúdia Pinheiro Baronni. O planejamento estratégico da comunicação em uma nova empresa. 10 de outubro de 2002.	617
▪ Ana Carla Damiaty Steffen. A responsabilidade social nas organizações privadas – cidadania empresarial. 26 de outubro de 2002.	618
▪ Lígia Helena Micas. Comunicação interna: da teoria à prática, em busca do modelo ideal”. 24 de outubro de 2002.	619
▪ Flávia Maria Rios de Carvalho. Comunicação com a comunidade em tempo de crise. 26 de outubro de 2002.	620
▪ Jaime Roberto de Oliveira Alves. Planejamento, uma ferramenta estratégica para a comunicação organizacional. 10 de outubro de 2002.	621
▪ Kelly de Oliveira Pereira. O desenvolvimento da comunicação interna na Embraer, entre os períodos estatal e privado. 19 de outubro de 2002.	622
▪ Silvana Zanuto. Dupont – Cultura e comunicação interna. Uma questão de sobrevivência. 19 de outubro de 2002.	623

- **Luciana Leitão Martins.** Uma análise do site da Associação Médica Brasileira". 21 de outubro de 2002. 624
- **Vagner Rizzardi Bogue.** Estratégia de comunicação organizacional para o crescimento da música urbana na periferia: desafios e perspectivas. 22 de outubro de 2002. 625
- **Regiane Soares Bonanho.** Responsabilidade e balanço social no campo do profissional de comunicação e relações públicas. 22 de outubro de 2002. 626
- **Adriana Ceserani.** A responsabilidade social melhorando a imagem das indústrias de celulose e papel. Estudo de caso: Programa Ripasa cidadã. 23 de outubro de 2002. 627
- **Gislaine Regina Rossetti.** As crises ambientais e o impacto na imagem corporativa das indústrias químicas. 23 de outubro de 2002. 628
- **Rafael Faro da Costa.** As agências de relações públicas no Brasil: retrospectiva, mercado e o processo de internacionalização. 25 de outubro de 2002. 629
- **Nair Maria Soares Collaneri.** No cuspe e no gogó: a escassez de planejamento na comunicação de experiências inovadoras para projetos sociais. 26 de outubro de 2002. 630
- **Cyro Augusto Pachicoski Couto.** Desafios e oportunidades das relações públicas internacionais frente ao terrorismo internacional. 29 de Outubro de 2003. 631
- **Davi Marcos Machado.** Ihardum/MCC: um diálogo entre comunicação e educação no ensino a distância. 31 de outubro de 2002. 632
- **Antonio Carlos Abbatepaolo Dias.** Globalização e relações públicas internacionais. 12 de novembro de 2003. 633
- **Lucineide Assis Ribeiro Pereira.** Crise, credibilidade e comunicação. Estudo de caso: Associação Auxiliadora das classes laboriosas. 18 de maio 2004. 634
- **Luciana Valentin de Souza Lima.** Fundações Universidades. Planejando a comunicação entre a Fundação de desenvolvimento da Unicamp e os docentes executores de convênios da Unicamp. 20 de maio de 2004. 635
- **Jaqueline Fonseca de Carvalho.** Gestão de crise voltada para o público interno. 11 de maio de 2004. 636
- **Elisa Sayuri Jisaka.** O impacto da intranet na comunicação corporativa e a construção do relacionamento interno. 20 de maio de 2004. 637
- **Simone Cavalcante da Silva.** O papel do funcionário terceirizado nos processos comunicacionais. 04 de junho 2004. 638

- | | |
|--|-----|
| ▪ Lilian Alves da Silva. O perfil do Ombudsman no Brasil hoje. 08 de junho de 2004. | 639 |
| ▪ Carolina Franzon Terra. Tudo pelo social a responsabilidade social como uma das atribuições das relações públicas. 03 de junho de 2004. | 640 |
| <i>D. Curso de Especialização em Jornalismo Institucional da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – COGEA – Coordenadoria Geral de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão</i> | |
| ▪ Silvio do Carmo Forato. “Como se forma um jornalista comunicador de empresas”. 27 de junho de 2003. | 641 |
| ▪ Silvia Liz Carreiro. Análise gráfico-editorial do Diário Oficial do Estado de São Paulo (1891-2003). 14 de outubro de 2003. | 642 |
| ▪ Nathalie Miranda Sanz. “Festa para o milésimo Waimiri. Estudo de caso sobre o impacto da divulgação do nascimento do índio Waikiri Atraori número mil na empresa brasileira como resultado de ação de responsabilidade social da Eletronorte”. 28 de outubro de 2004. | 643 |

10.5. Monografias (TCCs) de Graduação

A. Curso de Relações Públicas – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

- | | |
|---|-----|
| ▪ Alessandra Maria Tiraboschi. “Às suas ordens, Sr. Cliente”. 26 de novembro de 1996. | 644 |
| ▪ Graziela Emília Marconi Dongo. “A importância das Relações Públicas no processo sucessório das empresas familiares”. 26 de novembro de 1996. | 645 |
| ▪ Liliana R. Lima Brancallion. “Relações Públicas para o trabalho voluntário”. 2 de dezembro de 1996. | 646 |
| ▪ Cristina Fernandes de Souza. “Ética Empresarial - uma questão para as Relações Públicas”. 2 de dezembro de 1996 | 647 |
| ▪ Ana Paula Sabatini de Mello. “Globalização - novas tendências para a comunicação interna”. 9 de dezembro de 1996. | 648 |
| ▪ Renata Junqueira. “A linguagem do humor na comunicação interna de organizações”. 26 de junho de 1997. | 649 |
| ▪ Ciro Ribeiro Coutinho. “Comunicação governamental e meio ambiente no governo Fernando Henrique”. 12 de novembro de 1997. | 650 |
| ▪ Fabiana Aparecida Giacomini da Silva. “Relações Públicas Internacionais e comunicação intercultural: o caminho para a efetividade das organizações em novos mercados”. 17 de novembro de 1997. | 651 |

- | | |
|--|-----|
| ▪ Isabel Costa Lorite. "Internet e videoconferência como ferramenta de Relações Públicas empresariais". 18 de novembro de 1997. | 652 |
| ▪ Camila Delagatti Soares. "Relações que permeiam o sistema de franquias". 20 de novembro de 1997. | 653 |
| ▪ Sandro Pontes. "O profissional de Relações Públicas atuando como ombudsman". 20 de novembro de 1997. | 654 |
| ▪ Rogério Stival Morgado. "O Marketing nos Jornais Brasileiros". 30 de novembro de 1998. | 655 |
| ▪ Carina Sayuri Chinem. "Capital humano: fator de sucesso nos negócios? Uma abordagem de Relações Públicas". 07 de dezembro de 1998. | 656 |
| ▪ Elizabeth Vaz Torres. "O Sistema de Comunicação de uma Empresa Hospitalar do Setor Privado – Estudo de caso sobre o complexo hospitalar São Luiz". 18 de junho de 1999. | 657 |
| ▪ Simone Alves de Carvalho. "O Marketing Cultural nos Museus de Arté: uma visão de Relações Públicas". 06 de dezembro de 1999. | 658 |
| ▪ Patricia Yukari Hayato. "FAMTOUR. Uma faca de dois gumes, nas ações de divulgação na hotelaria". 07 de dezembro de 1999. | 659 |
| ▪ Paulo Jarbas Oliveira da Silva Junior. "A contribuição dos profissionais de relações públicas para a estratégia administrativa de gestão do relacionamento com clientes - CRM". 09 de dezembro de 2002. | 660 |
| ▪ Alexandre Ribeiro Gonçalves Teotônio. "Minorias sexuais, ONGs e Relações Públicas". 12 de dezembro de 2002. | 661 |
| ▪ Mateus Furlanetto de Oliveira. "Os instrumentos de Relações Públicas em administração de crises". 13 de dezembro de 1999. | 662 |
| ▪ Patricia Souza Ceschi. "O Modelo Simétrico de duas mãos e o Museu Produtor de Cultura – uma projeção das Relações Públicas". 13 de dezembro de 1999. | 663 |
| ▪ Beatriz Mazaro. "Público interno: o público-alvo das empresas metalúrgicas modernas". 13 de dezembro de 1999. | 664 |
| ▪ Jaqueline Tsai. "O boato na empresa". 14 de dezembro de 1999. | 665 |
| ▪ Cristina Elizabeth Arnold Beraldo. "Os processos de privatização: os impactos na cultura organizacional e o papel das Relações Públicas". 14 de dezembro de 1999. | 666 |
| ▪ Anita Aissato Dijalô Sani. "Relações Públicas Governamentais no Ministério das Relações Exteriores da Guiné-Bissau – África Ocidental". 16 de novembro de 2000. | 667 |

▪ Flávia Bastos Leite. "O papel das relações públicas na administração da comunicação em empresas atuantes no terceiro setor". 07 de dezembro de 2000.	668
▪ Solange Sayuri Sakugawa. "Filantropia corporativa e marketing". 10 de dezembro de 2001.	669
▪ Karina Chagas Louzada. "O papel das relações públicas na criação e gerenciamento de marcas". 2001.	670
▪ Maria Carolina Fernandes da Fonseca. "Serviço de atendimento ao consumidor: função estratégica de relações públicas". 2001.	671
▪ Sabrina Hitomi Assahi. "O processo de implementação da comunicação interna planejada – o caso santista têxtil". 2002.	672
▪ Midori Figueiredo Arima. "As relações públicas e o relacionamento com a mídia". Julho de 2002.	673
▪ Gisele Maria Colombini. "Relações Públicas e suas técnicas para comunicação interna – o caso UOL". 26 de novembro de 2002.	674
▪ Marina do Amaral Daineze. "Códigos de Ética Empresarial e as Relações da Organização com seus públicos". 26 de novembro de 2002.	675
▪ Ana Carolina dos Santos Ramos. "O panorama brasileiro na gestão da cidadania empresarial e as estratégias de relações públicas em prol da responsabilidade social". 29 de novembro de 2002.	676
▪ Vandreza Lizandra Pantoni da Freiria. "Aspectos Inter-culturais: um norte para a Comunicação Organizacional". 09 de dezembro de 2002.	677
▪ Magno Vieira da Silva. "Relações Públicas e website: convergindo para o fortalecer a identidade corporativa na sociedade da informação". 02 de dezembro de 2002.	678
▪ Nelma Soares. "O papel das relações públicas no planejamento de relacionamento com a mídia". 02 de dezembro de 2002.	679
▪ Priscila Sandra Nicoletti. "Terceirização dos serviços de comunicação e o papel mediador das Relações Públicas". 24 de junho de 2003.	680
▪ Daniela Becker. "Relações Públicas governamentais no Brasil". 25 de junho de 2003.	681
▪ Érika Cristina Smith. "Relações Públicas na área Educacional: a gestão da comunicação e dos relacionamentos nas escolas públicas brasileiras". 30 de junho de 2003.	682
▪ Marcela Naimayer Issa. "A intranet como ferramenta de comunicação interna para as relações públicas". 01 de julho de 2003.	683

- | | |
|---|-----|
| ▪ Vanessa Lobo Miranda. "A atuação do profissional de Relações Públicas na realização do marketing político". 12 de novembro de 2003. | 684 |
| ▪ Vladimir M. C. de Mello. "O papel das relações públicas no processo de fusão de empresas: sua função no gerenciamento de mudança e formação de uma nova identidade corporativa". 18 de novembro de 2003. | 685 |
| ▪ Laura Gambeta Pinto de Moraes. "As Relações Públicas e o mercado de luxo". 24 de novembro de 2003. | 686 |
| ▪ Fernanda Zorzeto Nicoliello Vencio. "Branding e Relações Públicas". 19 de novembro de 2003. | 687 |
| ▪ Lilian Regina Mattos da Cruz. "Responsabilidade Social: construindo a imagem corporativa e influenciando o consumidor". 01 de dezembro de 2003. | 688 |
| ▪ Fabiana Busato Delgado. "Gestão cultural e Relações Públicas". 04 de dezembro de 2003. | 689 |
| ▪ Hellen Soares Lanfranchi. "O papel das relações públicas na construção e gerenciamento de marcas próprias". 11 de dezembro de 2003. | 690 |
| ▪ Margarida Curti. "Interesse Público x interesse privado: a cultura e arte como instrumento da comunicação empresarial". 02 de março de 2004. | 691 |
| ▪ Gustavo Luis Amaro de Souza. "Relações Públicas e discurso institucional: um estudo da Práxis como contra ponto teórico". 02 de março de 2004. | 692 |
| ▪ Isabel Michele Ferreira de Souza. "O perfil do profissional de relações públicas no novo milênio". 16 de agosto de 2004. | 693 |
| ▪ Fernanda Salla Paulilo. "Cidade de Deus: o que os estrangeiros poderiam pensar?". 18 de agosto de 2004. | 694 |
| ▪ Lygia Rachel Teste Torelli. "O profissional ideal de relações públicas". 14 de dezembro de 2004. | 695 |
| ▪ Aline Mariane Ribeiro. "Relações Públicas nas organizações burocráticas". 17 de dezembro de 2004. | 696 |
| ▪ Emilia de Mattos Merlini. "A ambigüidade discursiva do relações públicas: da transparência à construção da imagem". 22 de dezembro de 2004. | 697 |
| ▪ Beatriz Pinheiro. "Relações Públicas e o consumidor infantil". 11 de janeiro de 2005. | 698 |
| ▪ Diana Suzuki Oliveira. "Além do terceiro setor: as contribuições das Relações Públicas nos novos contextos midiáticos". 17 de janeiro de 2005. | 699 |

- **Luciane Maria Motooka.** "Relações Públicas on line". 17 de janeiro de 2005. 700

10.6. Projetos Experimentais de Relações Públicas

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- Presidente da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para a empresa **Camisaria Barão**, elaborado por Beatriz Mazaro, Mateus Furlanetto de Oliveira e Patrícia Yukari Hayato, 24 de novembro de 1999. 701
- Presidente da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para a empresa **Instituto de Reciclagem do Adolescente**, elaborado por Kássia Giselle Narciso Ferandes, Verônica Menezes Madrigal e Viviane di Battisti, 24 de novembro de 1999. 702
- Presidente da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para a **Federação Paulista Society**, elaborado por Hélio Kohan e Saulo Ramos Barbosa, 25 de novembro de 1999. 703
- Presidente da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para o **Museu Brasileiro de Esculturas**, elaborado Flavia Bastos Leite, Simone Alves de Carvalho e Thaís Marra de Almeida, 25 de novembro de 1999. 704
- Presidente da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para a empresa **GIFE - Grupo de Instituições, Fundações e Empresas**, elaborado por Cristina E. Arnold Beraldo, Samuel Mezo e Teresa Cristina Borges, 26 de novembro de 1999. 705
- Presidente da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para a empresa **Comercial Ponybaby**, elaborado por Jacqueline Tsai, 26 de novembro de 1999. 706
- Membro da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para o **Albergue da Juventude**, elaborado pelo grupo Amanda L. Chang, Eduardo A Correia, Sheila P. Saraiva, Tatiane P. T. Leite e Thiago R. Braga, 11 de dezembro de 2000. 707
- Membro da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para a **Fundação Pró-Sangue**, elaborado pelo grupo Ceres Comunicação: Vandressa Lizandra Pantoni da Freiria, Maria Camila Fernandez Feitosa, Maria Carolina Fernandes da Fonseca e Karina Chagas Louzada, 10 de dezembro de 2001. 708
- Membro da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para o **Hospital Universitário - SP**, elaborado pelo grupo Altamira: Rosemary Caldas Yoshimura, Iara Carneiro, Rafael Munhoz e Yun Chong Chang, 09 de dezembro de 2002. 709

- Membro da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para o **Data Folha**, elaborado pelo grupo Spectrum: Daniela Becker, Nelma Soares, Paulo Jarbas Oliveira da Silva Junior, Priscila Sandra Nicoletti e Roberta Bernardo de Souza, 09 de dezembro de 2002.

710
- Membro da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para a **Prefeitura de Pouso Alto**, elaborado pelo grupo Senso: Gisele Russano, Stella Wilderon, Érica Tabata, Livia Tamashiro e Myrian Nagao, 15 de dezembro de 2004.

711
- Membro da banca examinadora do Projeto Experimental de Relações Públicas para o **Paço das Artes**, elaborado pelo grupo Baluarte: Rodrigo Diullas Sperandio, Aline Mariane Ribeiro, Letícia de Cássia Cociolito, Karina Campos Flosi e Viviane Mendes Gomes Campos Salles, 15 de dezembro de 2004.

712

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- Membro da banca examinadora do Projeto Experimental para a empresa **Marítima Seguros**, elaborado pelo grupo Cannes Assessoria em Relações Públicas, 02 de dezembro de 1999.

713
- Membro da banca examinadora do Projeto Experimental para a **Prefeitura Municipal de Porto Feliz**, elaborado pelo grupo PtaH Assessoria em Relações Públicas, 02 de dezembro de 1999.

714

11. PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS DE CONCURSOS PÚBLICOS E PROCESSOS SELETIVOS DE INGRESSO NA CARREIRA DOCENTE

11.1. Concursos públicos

- Presidente da comissão julgadora do concurso público para a obtenção do título de Livre-Docente da Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo Lopes, na especialidade "Epistemológica": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, SP, 22 a 24 de junho de 1998.

715
- Membro da comissão julgadora do concurso público para a obtenção do título de Livre-Docente do Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze, na especialidade "Comunicação Institucional e Publicitária: Aplicativos". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 13 a 14 de maio de 2004.

716

11.2. Processos seletivos de ingresso na carreira docente

- Membro da comissão de efetivação de professor assistente da disciplina Relações Públicas e Ciências da Comunicação, do Curso de Relações Públicas da Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo; São Bernardo do Campo, janeiro de 2000.

717
- Membro da comissão de seleção de Professor Assistente para as disciplinas CRP-374: Aspectos Microeconômicos do Turismo e CRP-375: Aspectos Macroeconômicos do Turismo, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 11 e 12 de dezembro de 2000.

718

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente da Comissão de Seleção do Processo Seletivo para contratação de um docente na categoria de Auxiliar de Ensino, junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, na área de "Relações Públicas", ao qual tinham como candidatos Julio Zapata Henríquez e Devani Salomão de Mora Reis no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, SP, 28 e 29 de março de 2000. | 719 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente da Comissão de Seleção do Processo Seletivo para contratação de um docente na categoria de Professor Doutor, nas disciplinas: "CRP-0305: Administração e Assessoria de Relações Públicas e CRP-0381: Técnicas de Relações Públicas e Eventos em Turismo" no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, SP, 07e 08 de agosto de 2002. | 720 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membro da comissão julgadora do concurso para provimento de cargo de Professor Doutor no Departamento de Administração da FEA - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, na disciplina de Marketing, São Paulo, SP, realizado no período de 25 de a 28 de novembro de 2003. | 721 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente da comissão de seleção do processo seletivo, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, nas disciplinas: "CRP-0445: Gestão Estratégica e Projetos de Relações Públicas, CRP-0429: Relações Públicas Comunitária e Terceiro Setor e CRP-0430: Relações Públicas Internacionais", realizado nos dias 29 e 30 de abril de 2004 | 722 |

12. PARTICIPAÇÃO COMO JURADA DE CONCURSOS E PRÊMIOS

12.1. Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ De 1998 a 2004 participou do júri do Prêmio Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação promovido anualmente pela Intercom. | 723 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Em 2000 participou como observadora do Prêmio Intercom. | 724 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Em 2002 foi a responsável pelo julgamento dos Projetos de Relações Públicas na categoria de Estímulo à Cidadania, da 9a. Expocom. | 725 |

12.2. Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje Regional 96 - Categorias: Campanha de Comunicação Interna; São Paulo, agosto de 1996. | 726 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje Brasil 96 - Categorias: Campanha de Comunicação Interna e Campanha de Comunicação Externa; São Paulo, novembro de 1996. | 727 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje São Paulo 97 - Categorias: Calendário Institucional e Projetos Institucionais; São Paulo, julho de 1997. | 728 |

- Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje São Paulo, Centro-Oeste/Leste 98 - Categoria: Campanha de Comunicação Externa; São Paulo, julho de 1998.
729
- Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje Brasil 98 - Categorias: Campanha de Comunicação Externa, Campanha de Comunicação Interna e Projetos Institucionais; São Paulo, outubro de 1998.
730
- Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje Brasil 2001 - Categoria: Campanha de Comunicação Interna; São Paulo, setembro 2001.
731
- Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje Brasil 2002 - Categoria: Campanha de Comunicação Interna; São Paulo, agosto de 2002.
732
- Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje São Paulo 2004 - Primeira Estapa; São Paulo, junho de 2004.
733

12.3. ECA-USP - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- Presidente da Comissão Julgadora do Prêmio Comunicação de Valor 2001, 2002 e 2003, Categoria 2, "Campanha". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Jornal Valor Econômico; São Paulo.
734
- Membro da Comissão Julgadora da Categoria 2 "Campanha", do Prêmio USP de Comunicação 2004 da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
735

13. PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS EDITORIAIS DE PUBLICAÇÕES TÉCNICO-CIENTÍFICAS

13.1. Membro de conselhos editoriais de revistas

- **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, da Intercom. Membro do Conselho Editorial desde outubro de 1997.
736
- **Revista de Comunicação Empresarial**, da APCE - Associação Portuguesa de Comunicação de Empresas - Lisboa/Portugal. Membro do Conselho Técnico Científico Internacional desde janeiro de 1996.
737
- **Cultura & Saber**, revista do Centro de Ciências Humanas e Artes da Universidade de Caxias do Sul (RS). Membro do Conselho Editorial desde 1998.
738
- **Ciências Humanas**, revista da Universidade de Taubaté (SP). Membro do Conselho Editorial desde 1997.
739
- **Revista de Comunicações e Artes**, da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Membro do Conselho Editorial desde junho de 1997.
740
- **Communicare**, revista editada pelo Centro Interdisciplinar de Pesquisa - CIP da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Membro do Conselho Consultivo, desde 2001.
741

- **Binaria** - Revista de Comunicación, Cultura y Tecnología. Programa de Doctorado, Comunicación, Auge Tecnológico y Renovación Socio-Cultural. Universidad Europea CEES, Madrid, Espanha. Membro do Comitê Científico desde 2001. 742
- **Jornal on line de Le Monde Diplomatic**, edição Mexicana. Membro do Conselho Editorial desde 2002. 743
- **Idade Mídia**, revista científica da Faculdade de Comunicação Social do Uni-FiamFaam. Membro do Conselho Editorial desde 2002. 744
- **Revista Virtual de Comunicação Organizacional** do Grupo de Estudos Avançados em Comunicação Organizacional do Programa de Pós-Graduação da FAMECOS - Faculdade de Comunicação Social da PUC - RS, Porto Alegre, RS, Membro do Conselho Editorial desde 2002. 745
- **Diálogos de la Comunicación**. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - Felafacs, Lima, Peru. Membro do Conselho Consultivo Internacional. Membro Conselho Editorial Internacional desde 2004. 746

13.2. Diretora e editora de periódicos científicos

- **Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas**. Publicação do Curso de Pós-Graduação de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas, da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Com periodicidade semestral, envolve a contribuição de estudiosos e especialistas brasileiros e de outros países para tratar dos grandes temas contemporâneos das áreas de Relações Públicas e Comunicação Organizacional numa perspectiva internacional. Presidente do Conselho Editorial, desde 2004, idealizadora do projeto e responsável pela sua implantação. 747
- **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, da Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Periódico científico semestral, de alcance internacional, que tem como objetivo principal promover a difusão, a democratização e o fortalecimento da Escola do pensamento comunicacional latino-americano. Visa também ampliar o diálogo com a comunidade acadêmica mundial e contribuir para o desenvolvimento integral da sociedade no continente. São Paulo, SP, Brasil. Editora, desde 2004, idealizadora do projeto e responsável pela sua implantação. 748

14. PARTICIPAÇÃO NA VERIFICAÇÃO DE CURSOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PELO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

- Membro da Comissão de Verificação do MEC para fins de reconhecimento do Curso de Comunicação Social - habilitações em Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, da Universidade de Cruz Alta, RS, conforme Processo No 23000.01368/99-17 e Portaria N 2.743/99 - SESU-MEC, de 19 de dezembro de 1999. 749

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente da Comissão de Verificação do MEC para fins de autorização do Curso de Comunicação social – habilitações em Radialismo e Relações Públicas, das Faculdades Integradas do CEUMA - Centro Unificado do Maranhão, São Luis, MA, conforme Processo No. 23000. 014918/99-36 e Portaria No 058/200 – SESU-MEC, de 14 de janeiro de 2000. | 750 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membro da Comissão de Verificação do MEC para fins de reconhecimento do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, da Universidade de Santa Cruz do Sul, RS, conforme Processo No 23999.000041/2000-18 e Portaria No 334/00 – SESU-MEC, de 18 de fevereiro de 2000. | 751 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membro da Comissão de Verificação do MEC para fins de autorização do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, da Faculdade de Americana – Americana, SP, conforme Processo No 23000.000480/2000-12 e Portaria No 488/00 – SESU-MEC, de 14 de março de 2000. | 752 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente da Comissão de Verificação do MEC para fins de autorização do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas, da Faculdade de Comunicação Social da Sociedade Lageana de Educação, Lages, SC, conforme Processo No 23000.002130/2000-91 e Portaria No 1525/00 – SESU-MEC, de 14 de junho de 2000. | 753 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente da Comissão de Verificação do MEC para fins de autorização do Curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, da Faculdade de Tecnologia e Ciências, Salvador, BA, conforme Processos Nos 23000.006011/2000-15 e 23000.006013/2000-04 e Portaria No 1.934/00 – SESU-MEC, de 26 de julho de 2000. | 754 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membro da Comissão de Verificação do MEC para fins de autorização do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social JK, Brasília – cidade satélite de Taguatinga, DF, conforme processo número 23000.011659/2000-03 e Portaria Nº 3.530/00-SESU/MEC, 1 de dezembro de 2000. | 755 |

15. ASSESSORIA E CONSULTORIA DO CAMPO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

15.1. Assessoria da Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo

- | | |
|--|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Foi assessora da Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo, de setembro de 1994 a julho de 2000, com vistas à reformulação das ações que foram desenvolvidas e para a redefinição de uma política global de comunicação para toda a Universidade. Coordenou o grupo de trabalho formado por representantes de todas as unidades da universidade e atuou junto ao coordenador e às diversas divisões. A atividade envolveu a proposição de projetos e de programas especiais para a difusão da produção científica (Agência USP, Banco de Dados, eventos com editores de ciência etc.), a dinamização da comunicação interna (boletim "Espaço Aberto", seminários de treinamento) e o incremento de programas e produtos de comunicação institucional (vídeo sobre a Universidade, folders, informativos, relatórios). | 766 |
|--|-----|

15.2. Auditoria de ensino de Comunicação Social

- Coordenadora da avaliação institucional externa do Curso de Comunicação Social (Habilitações de Jornalismo, Relações Públicas Publicidade e Propaganda e Radialismo) da Universidade Metodista de São Paulo, a convite da Reitoria. São Bernardo do Campo, SP, agosto a dezembro de 1998. 767
- Coordenadora externa da avaliação do Curso de Comunicação Social (habilitação de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas) da Universidade de Santa Cruz do Sul, a convite da Pró-Reitoria de Graduação e da Coordenação do Curso de Comunicação Social, Santa Cruz do Sul, RS, 15 a 20 de janeiro de 2001. 768

15.3. Consultoria *ad hoc* de órgãos de fomento à pesquisa e de universidades

- É consultora "ad hoc" do CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico no processo de decisão sobre pedidos de bolsas, apoio a projetos de pesquisa e pedidos de auxílios em geral. 769
- É consultora *ad hoc* da Capes – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal do Ensino Superior no processo de decisão de pedidos de apoio a estudos de doutorado e na avaliação de relatórios de pós-graduandos no exterior. 770
- Consultoria *ad hoc* da Puccamp - Pontifícia Universidade Católica de Campinas e da UEL - Universidade Estadual de Londrina, na emissão de pareceres técnicos sobre projetos e relatórios de pesquisa de seus docentes. 771

16. ATIVIDADES DE EXTENSÃO E SERVIÇOS À COMUNIDADE

16.1. Entrevistas para trabalhos acadêmicos

Ao longo dos últimos anos tenho atendido inúmeros pedidos de estudantes e pesquisadores do Brasil e do Exterior para entrevistas com fins de produção de monografias de trabalhos de conclusão de curso, dissertações de mestrado e teses de doutorado, tanto por e-mail quanto pessoalmente.

16.2. Entrevistas para matérias em periódicos

Neste período dei inúmeras entrevistas para jornais diários, revistas especializadas, boletins etc, mas não tenho o controle de tudo o que foi publicado, por isso são relacionados apenas estes como amostragem.

- Relações públicas conquistam espaço dentro das organizações. **Sebrae em notícia**. Campo Grande, MS: Sebrae, ano 4, n. 01, janeiro de 1997. 772
- Um Encontro para Pensar a Comunicação. Entrevista dada para a matéria Um Encontro para Pensar a Comunicação. **Jornal da USP**. São Paulo, ano XIV, n. 447, 28 de setembro a 04 de outubro de 1998, p. 10. 773

- Repensando o Papel da Comunicação na Universidade. **Jornal da USP**. São Paulo, ano XIV, n. 447, p. 2, 28 de setembro a 04 de outubro de 1998. 774
- Revalorizan en Rol de las Sociedades Civiles. Entrevista dada para a matéria, de página inteira. **Jornal Puntal**. Río Cuarto / Córdoba, Argentina, Caderno "Regionales", 29 de outubro de 1998, p. 24. 775
- "Entrevista com Margarida Kunsch, vice-presidente de la ALAIC". ALAIC - 1978-1998. Contribuciones para una Memoria Institucional. **Texto de Divulgación 4**. CIBEC - Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación. La Paz/Bolivia, 1998, pp. 75-77. 776
- **Revista Comunicação Empresarial**, matéria "O estado da arte da comunicação organizacional no Brasil", Aberje: 2º trimestre de 1999. 777
- **RRPP Atualidades** - Publicação de informação e análise do Curso de Relações Públicas da Famecos/PUCRS, matéria "As interfaces das Relações Públicas", novembro de 2001. 778
- **Revista Comunicação Empresarial**. Aberje matéria "Em parceria com a sociedade", 4º trimestre de 2001. 779
- Una cuestión de ética. **Com@Pacto** - UPSA, III Encuentro Nacional ABOIC. Santa Cruz, Bolivia, n. 2, pp.1 e 7, 07 de julho de 2002. 780
- **Revista Notícias Hospitalares**, matéria "A hora de falar", nº 41, ano 4, Junho/Julho de 2003. 781
- **Revista Comunicação Empresarial**. Aberje. matéria "Saber ampliado", São Paulo, 4º trimestre de 2004. 782
- **Guia do Estudante**, Editora Abril, maio de 2004. 783

16.3 Entrevistas para Rádio e Televisão

Neste período, principalmente por ocasião de cursos e palestras em eventos no Brasil e no Exterior, dei várias entrevistas para programas de rádio e televisão. Foi praticamente impossível fazer o controle de todas. Portanto, as relacionadas são uma amostragem.

- "Entrevista". Programa "Bom Dia Campo Grande" da **TV Morena (Globo)**, Campo Grande, MS, 09 de janeiro de 1997. 784
- "Entrevista". Programa "Comunicação, Imprensa e Debate" da **Rádio Bandeirantes**, São Paulo, SP, 17 de agosto de 1997. 785
- "Entrevista". Programa "Certas Palavras" da **Rádio CBN**. São Paulo, 20 de setembro de 1997. 786
- "Entrevista". Noticiário da **Televisão de Río Cuarto**, Río Cuarto / Argentina, 27 de outubro de 1998. 787

	▪ "Entrevista". Tema: Mídia e Tolerância. Rádio Eldorado , outubro de 2003	788
	▪ "Entrevista". Tema: Comunicação Organizacional. Rádio 9 de Julho , novembro de 2004	789
16.4.	Coordenação e participação de comissões organizadoras de eventos científicos	
	<i>No Brasil</i>	
	▪ Coordenação do Seminário Avançado sobre Auditorias de Comunicação Organizacional , ministrado por Frederico Varona, da San José State University (USA): Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 26 a 30 de agosto de 1996.	790
	▪ Coordenação geral do I Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação , por ocasião do XIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pelo Departamento de Comunicação do Centro de Educação Comunicação e Artes da Universidade Estadual de Londrina; Londrina, PR, 02 a 07 de setembro de 1996.	791
	▪ Coordenação geral do GT - Comunicação Organizacional , por ocasião do XIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pelo Departamento de Comunicação do Centro de Educação Comunicação e Artes da Universidade Estadual de Londrina - UEL; Londrina, PR, 02 a 07 de setembro de 1996.	792
	▪ Coordenação, do lado brasileiro, do 4ème Colloque Franco-Brésilien des Chercheurs en Communication : Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication; Grenoble/França, 11 e 12 de novembro de 1996.	793
	▪ Coordenação do II Seminário de Comunicação Interna : Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 12 de dezembro de 1996.	794
	▪ Coordenação do IV Encontro Ibero-Americano de Ciências da Comunicação - Ibercom , evento integrante do XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Universidade Católica de Santos e Universidade Santa Cecília dos Bandeirantes: Santos, SP, 03 a 07 de setembro de 1997.	795
	▪ Coordenação do Grupo de Trabalho de Imprensa, Mídia Eletrônica, Ciência e Tolerância , no Seminário Internacional sobre Ciência, Cientistas e a Tolerância: Pró-Reitoria de Pós-Graduação, da Universidade de São Paulo, e Unesco - Unidade da Tolerância e Paz; São Paulo, 18 a 21 de novembro de 1997.	796

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação da equipe de coordenação geral do XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplina-res da Comunicação, Universidade Federal de Pernambuco, Universidade Federal Rural de Pernambuco e Universidade Católica de Pernambuco; Recife, PE, 07 a 16 de setembro de 1998. 	797
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação geral da comissão organizadora do IV Congresso Latinoamericano de Ciências de la Comunicación: ALAIC - Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación e Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE, Brasil, 11 a 16 de setembro de 1998. 	798
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação no comitê científico do V Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação, por ocasião do XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Recife, Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplina-res da Comunicação, SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Universidade Federal Rural de Pernambuco; Recife, PE, 07 a 09 de setembro de 1998. 	799
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação nacional do XXI Ciclo de Estudos Interdisciplina-res da Comunicação, por ocasião do XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplina-res da Comunicação; Recife, PE, 12 de setembro de 1998. 	800
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação geral do IV Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação, por ocasião do XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplina-res da Comunicação; Recife, PE, 14 a 16 de setembro de 1998. 	801
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação geral do I Simpósio sobre A Comunicação Integrada na Universidade: Políticas, Processos e Meios: Coordenadoria de Comunicação Social e Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária, da Universidade de São Paulo; São Paulo, 30 de setembro a 02 de outubro de 1998. 	802
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação do III Simpósio Profissional de Relações Públicas: Coordenadoria de Comunicação Social e Escola de Comunicações e Artes, da Universidade de São Paulo; São Paulo, 13 de novembro de 1998. 	803
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordenação do 1o. Colóquio Internacional de Relações Públicas Globais - As Relações Públicas na Alemanha e as Metodologias de Avaliação da Comunicação, com Turgay Amaç (NETCOM PR - Alemanha). Curso de Relações Públicas ECA-USP, São Paulo, SP, 24 e 25 de junho de 1999. 	804
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Membro da Comissão Organizadora do 3o. Fórum Ibero-Americano de Relações Públicas: Confiarp - Confederación Interamericana de Relaciones Públicas e Conrerp-RS/SC - Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas; Porto Alegre, RS, 24 a 27 de outubro de 1999. 	805

- Coordenação do **Seminário Avançado: Administrando as Relações Públicas Excelentes**, com James E. Grunig: ECA-USP; São Paulo, 22 de março de 2000.

806
- Coordenação do **III Colóquio Brasil-Estado Espanhol de Ciências da Comunicação**: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Manaus, AM, 2 e 3 de setembro de 2000.

807
- Coordenação da **Reunião da ALAIC**, no X Encontro Latino-Americano de Faculdades de Comunicação Social: Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; São Paulo, SP, 24 de outubro de 2000.

808

No Exterior

- Participação da comissão organizadora do **V Ibercom - Congresso Ibero-Americano de Ciências da Comunicação** - tema: A Mediatização do Espaço Público: CFJ - Centro de Formação de Jornalistas (Portugal), Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Porto/Portugal, 19 a 21 de novembro de 1998.

809
- Coordenação do lado brasileiro, em nome da Intercom, do **II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación** - tema: Comunicación Audiovisual: Investigación e Formación Universitaria: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Departamento de Ciencias da Comunicación da Universidad de Santiago de Compostela; Santiago de Compostela/Espanha, 23 a 25 de novembro de 1998.

810
- Coordenação geral pela ALAIC do **V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación**: ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e Universidade Diego Portales, Santiago do Chile, 24 a 29 de abril de 2000.

811
- Coordenação Internacional da Comissão Organizadora do **VI Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación**: ALAIC - Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación e UPSA - Universidad Provada de Santa Cruz de la Sierra, Santa Cruz, Bolívia 5 a 8 de junho de 2002

812
- Coordenação do **GT 11: Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas** no VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Santa Cruz de la Sierra, Bolívia del 5 al 8 de junio de 2002.

813
- Coordenação geral e membro do Comitê Científico do **VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de Comunicación**: ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e a Facultad de Periodismo y Comunicación Social da Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 12 a 16 de outubro de 2004

814

16.5. Coordenação de projetos especiais

- Coordenação geral do **acordo entre Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – e INECAM – Instituto Euroamericano de Cultura Ciencia y Comunicación** – e participação da elaboração do **Libro Blanco Latinoamericano de lo Audiovisual**, representando o Brasil, em junho de 1997. 815

- Coordenação geral do projeto da produção do vídeo **“Relações Públicas e Comunicação Empresarial: Trajetórias e Perspectivas Para o Terceiro Milênio”**, juntamente com a Cia. de Vídeo, no ano 2000. 816

- Coordenadora geral do **Projeto Centro de Produção e Capacitação Audiovisual para o Desenvolvimento da Cidadania no Brasil**. 817

Patrocinado pela Unesco, o projeto foi realizado pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação, em parceria com universidades das capitais da Região Sudeste – Belo Horizonte (PUC-TV), Rio de Janeiro (UERJ), Vitória (UFES E Faesa) e São Paulo (ECA-USP), com início em julho de 2000 e término previsto para setembro de 2001.

O projeto se destinou a capacitar gestores e produtores de programas de canais comunitários de televisão da Região Sudeste, buscando contribuir para uma maior participação da sociedade civil na gestão pública dos canais comunitários do Brasil.

O trabalho de coordenação envolveu toda a articulação e supervisão para a realização das oficinas locais de capacitação, realização do seminário e das oficinas regionais com professores/coordenadores das universidades, elaboração do projeto original para a obtenção do patrocínio e de relatórios parciais, entre muitas outras atividades.

- Participação no evento **A USP e as Profissões**, realizado em setembro de 2002, na Escola de Comunicações e Artes. 817

- Participação no programa **A Universidade Aberta à Terceira Idade**, nos anos de 2002 e 2003. 818

16.6. Atuação em entidades científicas e de classe

A minha trajetória acadêmica e profissional tem sido marcada por uma efetiva participação nas entidades científicas e associações da área de Comunicação Social.

- Coordenadora do **Grupo de Trabalho de Comunicação Organizacional da Intercom** – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Setembro de 1994 a setembro de 1997. 819

Nessa função executei as tarefas pertinentes, como: contato com os pesquisadores e profissionais que têm produção relevante no setor; organização, por ocasião do congresso anual da Intercom, de toda a dinâmica de trabalho; convite aos possíveis participantes e coleta de resumos e textos das apresentações; relatórios de avaliação; controle permanente do funcionamento do grupo.

- **Diretora de Relações Internacionais da Intercom** – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Setembro de 1995 a setembro de 1997.

820

Neste cargo coordenei todas as atividades de relacionamento internacional da entidade, sobretudo no que diz respeito aos convênios já celebrados com a SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (França) e a Societat Catalana de Comunicació (Barcelona, Espanha).

As principais atividades desenvolvidas relacionaram-se com a organiza o de colóquios binacionais e a elabora o de publica es conjuntas.

Como ex-presidente desta entidade por dois mandatos (1987- 1989 e 1991 - 1993), fui membro nato do Conselho Consultivo (199-1999) e desde 2000 sou membro do Conselho Curador na qualidade de conselheira e tenho acompanhado a vida da entidade e participado das atividades do Conselho Curador conforme determinam seus estatutos.

- **Vice-presidente da Alaic** – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – 1996-1998.

821

De 1996 a 1998, continuando na vice-presidência da entidade (assumida desde 1992), coordenei os GTs - Grupos de Trabalhos ALAIC e organizei o IV Congresso Latinoamericano de Ciências da Comunica o, que ocorreu em Recife, PE, Brasil.

- **Presidente da Alaic** – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (1998-2002; 2002-2005).

822

Como presidente de 1998 a 2002 e reeleita para mais um mandato (2002 a 2005), tenho conduzido todos os trabalhos da entidade tanto na parte administrativa quanto na acadêmica.

Destacam-se: a produ o e supervisão da constru o do site; acompanhamento das publica es editoriais e do Boletim Eletrônico Alaic; coordena o geral dos GTs da Alaic; coordena o científica dos congressos bianuais; organiza o do mailing da entidade; montagem do banco de dados dos papers dos GTs; gestão contábil e financeira e coordena o geral de todas as atividades da secretaria da entidade.

Criei e dirijo a *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*.

- **Membro do Conselho Superior de Comunica o Social da Aberje** - Associa o Brasileira de Comunica o Empresarial – Desde 1997.

823

Desde maio de 1997 colaboro com a entidade, sobretudo, na indica o de conferencistas estrangeiros e com a *Revista Brasileira de Comunica o Empresarial*. Minha palestra sobre "Rela es Públicas e Excelência em Comunica o", num dos encontros mensais da entidade, foi publicada na obra *Estudos Aberje - 1*, que também traz as contribui es de Alex Periscinoto, Gaudêncio Torquato e Mauro Salles.

- Presidente do Conselho Fiscal (1998-2004) e membro do Conselho Consultivo (desde 2004) da **ASSIbercom - Associação Ibero-Americana de Comunicação**. 824

Presidente do Conselho Fiscal de novembro de 1998 a outubro de 2004, **integra atualmente o Conselho Consultivo**. Na qualidade de conselheira e sócia, tem colaborado sobretudo com a realização dos encontros da entidade - os Ibercom's - Encontros Ibero-Americanos de Comunicação. Em 1997 coordenou o IV, realizado em Santos, Brasil, juntamente com o congresso anual da Intercom; em 2000, o VI, uma promoção conjunta com o congresso da Alaic, em Santiago do Chile; em 2004, o VIII, também em conjunto com o congresso da Alaic, em La Plata, Argentina.

- **Conselheira-suplente do Conferp** - Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas - 2001 a 2003 825

Colaborei com a entidade, sobretudo, na proposição de conteúdo para o *site* e na idéia de se produzirem publicações específicas desse campo profissional.

- **Integrante do Conselho de ética da Abracom** - Associação Brasileira das Agências de Comunicação 826

17. HOMENAGENS E PRÊMIOS

17.1. Homenagens de cursos de Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas

- Escolhida como nome da turma do curso de Relações Públicas de 1999 da Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR, 19 de fevereiro de 2000. 827

- Professora homenageada da turma de 2000 do curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 14 de março de 2000. 828

- Patrona da turma de 2001 do curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 21 de setembro de 2001. 829

- Agraciada com o Troféu Sandra Garcia, pela Faculdade de Comunicação Social da Universidade Luterana do Brasil, na categoria Personalidade, pelo trabalho desenvolvido nos estudos de comunicação integrada e o fato de o Projeto Pedagógico do curso desta Universidade se pautar por esses princípios teóricos da comunicação integrada, 18 de março de 2003, Canoas, RS. 830

- Patrona da turma do curso de Relações Públicas 2002 da FACE - Fundação Faculdade da Cidade de União da Vitória, União da Vitória, PR, 22 de março de 2003. 831

- Escolhida como nome da turma do curso de Relações Públicas 2004 da Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR, janeiro de 2005. 832

17.2. Homenagens recebidas de entidades

- **Prêmio Intercom 97** - concedido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, como orientadora da monografia de graduação de Cristina Fernandes de Souza sobre "Ética Empresarial: uma questão para as Relações Públicas", da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Santos, 05 de setembro de 1997. 833
- **Prêmio VII Expocom** - Exposição da Pesquisa Experimental em comunicação. 1º lugar em Relações Públicas, concedido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação como orientadora do Projeto Experimental para o "MUBE - Relações Públicas em organizações Culturais", Manaus, 04 de setembro de 2000. 834
- **Diploma de reconhecimento da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares**, pela contribuição na administração da entidade. São Paulo, 12 de dezembro de 2002, 25 anos de fundação da entidade, São Paulo, SP. 835
- **Homenagem da ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas**, em 21 de julho de 1997, por ocasião dos 15 anos de existência do Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas, que criei quando ocupava a vice-presidência de Cultura da entidade. 836
- **Certificado de premiação pela ABRP** - Associação Brasileira de Relações Públicas no XVIII Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas do ano de 1999, como orientadora da Monografia de Matheus Furlanetto - "Converter a crise em oportunidade: como as Relações Públicas podem auxiliar as empresas em situações de crises", da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 25 de setembro de 2000. 837
- **Certificado de premiação do Instituto Ethos** pelo Concurso Nacional para Estudantes Universitários sobre Responsabilidade Social das Empresas, como orientadora da Monografia de Marina do Amaral Daineze - "Códigos de ética empresarial e as relações da organização com seus públicos", finalista do Prêmio Ethos - Valor 3ª edição, cujo trabalho foi desenvolvido na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 13 de maio de 2003. 838
- **Certificado de premiação pela ABRP** - Associação Brasileira de Relações Públicas no XXI Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas do ano de 2002, como orientadora da Monografia de Vandrezza Lizandra Pantoni da Freiria - "Aspectos interculturais: um norte para a comunicação organizacional", São Paulo, 12 de novembro de 2003. 839
- **Certificado de premiação pela ABRP** - Associação Brasileira de Relações Públicas no XXII Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas do ano de 2003, como orientadora da Monografia de Fabiana Burata Delgado - "Gestão Cultural e Relações Públicas", da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 03 de dezembro de 2004. 840

18. REFERÊNCIAS PÚBLICAS

Neste período a minha produção científica tem sido objeto de inúmeras citações em periódicos, livros, dissertações de mestrado, teses de doutorado, monografias de lato sensu e trabalhos de conclusão de curso em nível de graduação, tanto no Brasil quanto no Exterior. É praticamente impossível ter o controle e o registro de todas essas referências públicas ou citações. Por isso, optei por uma amostra apenas ilustrativa.

18.1. Em livros

- KOPPLIN & FERRARETTO, Elisa e Luiz Artur. **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. Porto Alegre, Sagra, 1996, p. 179. 841
- FREITAS & FRANÇA, Sidinéia Gomes e Fábio. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo, Pioneira, 1997, p. 65, 84, 127, 136, 155, 158, 257. 842
- FONSECA, Abílio da. **Comunicação institucional: contributo das Relações Públicas**. Portugal, Maia, 1998, p. 132, 168, 311, 323. 843
- CORRÊA & FREITAS, Tupã G. e Sidinéia Gomes. **Comunicação, marketing, cultura: sentidos da administração, do trabalho, e do consumo**. São Paulo, ECA/USP, 1999, p. 226, 238, 245, 249 e 250. 844
- FORTES, Waldyr Gutierrez. **Transmarketing – estratégias avançadas de Relações Públicas no campo do marketing**. São Paulo, Summus, 1999. 845
- SILVA, Dilma de Melo. **A pesquisa científica da ECA – 1999**. ECA-USP, 1999. 846
- LOPES, Marilene. **Quem tem medo de ser Notícia?** São Paulo, Makron Books, 2000, contracapa. 847
- CESCA & CESCA, Cleusa G. Gimenes e Wilson. **Estratégias empresariais diante do novo consumidor**. São Paulo, Summus, 2000. 848
- LEÃO, Reynaldo de Miranda. **Relações públicas para executivos**. Manaus, Valer, 2001, p. 143. 849
- TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de Comunicação Organizacional e Política**. São Paulo, Thomson, 2002, p. 300. 850
- FREITAS & SANTOS, Ricardo Ferreira e Luciane Lucas dos (org). **Desafios contemporâneos em comunicação: perspectivas de relações públicas**. São Paulo, Summus, 2002, p.107, 111, 136, 159, 168, 180. 851
- MACHADO NETO, Manoel Marcondes. **Marketing Cultural: das práticas à teoria**. Rio de Janeiro, Ciência Moderna, 2002, p. 98, 178. 852
- VIEIRA, Roberto Fonseca. **Relações Públicas: opção pelo cidadão**. Rio de Janeiro, Mauad, 2002, p. 68. 853

- DUARTE, Jorge (org). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. São Paulo, Atlas, 2002, p. 96, 122, 123, 131, 147, 236. 854
- TEIXEIRA, João Evangelista. **Relações Públicas na UMESP: trinta anos de história**. São Bernardo do Campo, Umesp, 2002, p. 8, 29, 42, 64, 65, 69, 70, 72, 77, 97, 106, 156, 159. 855
- FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias**. São Paulo, Summus, 2003, p. 21, 85, 110, 125, 138, 157, 187, 191, 196, 229, 237, 330, 389. 856
- PINHO, José Benedito. **Relações Públicas na Internet: técnicas e estratégias para informar e influenciar públicos de interesse**. São Paulo, Summus, 2003, p. 153, 214. 857
- BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: teoria e pesquisa**. Barueri, Manole, 2003, p. 346, 367. 858
- MAFEI, Maristela. **Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia**. São Paulo, Contexto, 2004, p. 124. 859
- LOPES & VIEIRA, Boanerges e Roberto Fonseca. **Jornalismo e Relações Públicas: ação e reação**. Rio de Janeiro, Mauad, 2004, p. 67, 72, 75, 80, 93, 143, 146. 860
- FRANÇA, Fábio. **Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica**. São Caetano do Sul, Difusão, 2004, p. 63, 157. 861
- FARIAS, Luiz Alberto de. **A literatura de relações públicas: produção, consumo e perspectivas**. São Paulo, Summus, 2004, p. 19, 22, 27, 28, 29, 30, 32, 45, 47, 69, 81, 87, 107-115. 862
- MOREIRA & BRAGANÇA, Sonia Virgínia e Aníbal. **Mídia, ética e sociedade**. Belo Horizonte, PUC Minas, INTERCOM, 2004, p. 94, 111. 863
- COSTA, Joan. **DirCom on-line: El máster de dirección de Comunicación a distancia**. Barcelona/La Paz, Design, 2004, p. 218. 864

18.2. Em teses de livre-docência

- YANAZE, Mitsuru Higuchi. **Gestão de mercado e comunicação dos conceitos à sua aplicação**. 2004. (Tese – Livre docência em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2004. 865

18.3. Em teses de doutorado

- MACHADO NETO, Manoel Marcondes. **Marketing Cultural: características, modalidades e seu uso como política de comunicação institucional**. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 1999. 866

- | | |
|--|-----|
| <p>▪ TARSITANO, Paulo Rogério. A EXPOCOM como agente gerador de qualidade no ensino da Comunicação Social no Brasil. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 1999.</p> | 867 |
| <p>▪ REZENDE, Milton Braga de. Comunicação e Educação: um estudo comparativo de projetos político-pedagógicos de Escolas Católicas do Estado de São Paulo na perspectiva da comunicação interna. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 1999.</p> | 868 |
| <p>▪ FERRARI, Maria Aparecida. A influência dos valores organizacionais na determinação da prática e papel dos profissionais de relações públicas: estudo comparativo entre organizações do Brasil e do Chile. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2000.</p> | 869 |
| <p>▪ TORRES JÚNIOR, Alvair Silveira. Retórica das Ações – O outro lado da Torre de Babel. A comunicação organizacional como drama de ações com significado. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2000.</p> | 870 |
| <p>▪ SCROFERNEKER, Cleusa Maria Andrade. Os (des)caminhos da comunicação na implantação do programa de Qualidade Total na universidade brasileira. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2000.</p> | 871 |
| <p>▪ CURVELLO, João José Azevedo. Autopoiese, sistemas e identidade: a comunicação organizacional e a construção de sentido em um ambiente de flexibilização nas relações de trabalho. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001.</p> | 872 |
| <p>▪ ROMAN, Arthur Roberto. Total e modal: as duas instâncias vivenciais do mundo do trabalho. O e-mail e a carnavalesação dionisíaca nas organizações. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001.</p> | 873 |
| <p>▪ MARCHIORI, Marlene Regina. Cultura Organizacional: conhecimento estratégico nos relacionamentos e na comunicação com os empregados. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001.</p> | 874 |
| <p>▪ MARTINS, Suzana Matte Silveira. A comunicação organizacional - à luz do pensamento complexo - aplicada ao planejamento estratégico da universidade. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2002.</p> | 875 |
| <p>▪ GOBBI, Maria Cristina. Escola Latino-Americana de Comunicação: o legado dos pioneiros. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: Pós-Com-Umesp, 2002.</p> | 876 |

- RABELO, Desirée Cipriano. **Comunicação e mobilização social: a Agenda 21 local de Vitória (ES)**. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2002. 877
- SILVA, Mariângela Benini Ramos. **Planejamento e organização de eventos: um modelo para os profissionais de relações públicas e marketing**. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2003. 878
- STEFFEN, Ana Maria Walker Roig. **Modos de percepção em relações públicas: o significado do conceito público**. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2003. 879
- ZACCARIA, Rosana Borges. **Produto solidário: o Terceiro Setor na propaganda brasileira**. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2003. 890
- AZAMBUJA, Germano Augusto de. **Entre o Branco e o Negro: as opções do funcionalismo público na comunicação organizacional entre as imposições sistêmicas e as negociações do mundo da vida**. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2003. 891
- NASSAR, Maria Rosana Ferrari. **Princípios de comunicação excelente para o bom relacionamento médico – paciente**. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2003. 892
- TUZZO, Simone Antoniacci. **Universidade e mídia. A opinião pública in-formação**. (Tese – Doutorado em Comunicação e Cultura). Rio de Janeiro: UFRJ, 2003. 893
- WELS, Ana Maria Córdova. **As assessorias de comunicação social na esfera pública estadual : práticas profissionais e contribuição para o processo comunicacional no governo do Estado do Rio Grande do Sul**. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. 894
- CARVALHO, Cíntia da Silva. **Relações públicas e a perspectiva sistêmica de mediação no gerenciamento de conflitos e crises organizacionais**. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. 895
- ROSA, Helaine Abreu. **Estratégias comunicacionais em organizações gaúchas**. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. 896
- CLAUDIO, Iára Terezinha Pereira. **Uma modelagem matemática da informação em relações públicas : aplicação na rede de comunicação do campus zona norte, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul**. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. 897

<ul style="list-style-type: none"> ▪ FOSSATTI, Nelson Costa. Gestão da comunicação na esfera pública municipal: estudo das mediações de relações públicas nos municípios do Estado do Rio Grande do Sul. (Tese – Doutorado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. 	898
<ul style="list-style-type: none"> ▪ LOPES, Valéria de Siqueira Castro. A gestão da imagem corporativa: um estudo sobre a mensuração e a valorização dos resultados em comunicação corporativa e relações públicas. (Tese – Doutorado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2005. 	899
<p>18.4. Em dissertações de mestrado</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ BARROS, Luiz Alberto Malta de. Comunicação e Saúde Pública: a assessoria de Comunicação Social em um Hospital Universitário Público – um estudo de caso. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 1996. 	900
<ul style="list-style-type: none"> ▪ DUARTE, Jorge Antonio Menna. A atuação jornalista na Comunicação Empresarial: o caso Embrapa. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 1996. 	901
<ul style="list-style-type: none"> ▪ FOSSÁ, Maria Ivete Trevisan. Os desafios da Comunicação Empresarial na Era da Qualidade Total: o caso Xerox. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 1997. 	902
<ul style="list-style-type: none"> ▪ BANDEIRA, Diná Lessa. A utilização da informação automatizada em base de dados na comunicação organizacional. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 1997. 	903
<ul style="list-style-type: none"> ▪ STEFFEN, Ana Maria Walker. Legitimação organizacional: o processo de adesão do público interno ao objetivo da organização. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 1997. 	904
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TROMBKA, Ilana. O impacto das novas tecnologias de comunicação nas organizações. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 1997. 	905
<ul style="list-style-type: none"> ▪ FRANÇA, Fábio. Comunicação Institucional na Era da Qualidade Total. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 1997. 	906
<ul style="list-style-type: none"> ▪ SOARES, Marisa de Carvalho. Distanciamentos e aproximações entre os designativos e os significados dos termos consultor e assessor de relações públicas. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 1998. 	907
<ul style="list-style-type: none"> ▪ OLIVEIRA, Macir Bernardo de. Comunicação integrada nas organizações e o cenário mercadológico. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 1998. 	908

- | | |
|--|-----|
| ▪ REIS, Devani Salomão de Moura. A questão da saúde pública: enfoque comunicacional. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 1999. | 909 |
| ▪ CABRAL, Valéria Aparecida. Comunicação interna no setor bancário: Estudo de caso sobre a importância das relações públicas no âmbito interno das instituições financeiras no Brasil. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 1999. | 910 |
| ▪ SILVA, José Edmundo Heráclito. Níveis de respostas na comunicação organizacional – um estudo em três organizações de Uberlândia, MG. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 1999. | 911 |
| ▪ DIAS, Luiz Francisco. Estratégias nas negociações sindicais nos sindicatos metalúrgicos do estado de São Paulo. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 1999. | 912 |
| ▪ GONÇALVEZ, Elizabeth Moraes. A mensagem publicitária na era tecnológica: nova forma de reproduzir o universo. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 1999. | 913 |
| ▪ CARVALHO, Cíntia da Silva. Relações Públicas: A busca de uma consciência prático-reflexiva. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 1999. | 914 |
| ▪ PONS, Mônica Elisa Dias. A contribuição da atividade de relações públicas para a institucionalização de uma universidade comunitária. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 1999. | 915 |
| ▪ PROMPT, Leila Blauth. As relações públicas como gestora do processo comunicação e poder em microempresas. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 1999. | 916 |
| ▪ LANNES, Joaquim Sucena. A Tajetória Comunicacional de Walter Ramos Poyares. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 1999. | 917 |
| ▪ MELLO, Maria Cristina Mafra Magalhães de. O papel estratégico da Comunicação Organizacional em tempo de mudanças: Knoll, um estudo de caso. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 1999. | 918 |
| ▪ MEIRELLES, Kátia Luzia Brandão Caldas. Política de comunicação para a Universidade Federal de Mato Grosso, "Universidade da Selva". (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2000. | 919 |
| ▪ BARTZ, Glafira. O ensino da disciplina de teoria de opinião pública no contexto de aprendizagem da atividade de relações públicas. 2000. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Comunicação Social – PUCRS, Porto Alegre. | 920 |

- BASEGGIO, Ana Luisa. **Atuação extra-acadêmica do professor de relações públicas, contribuindo para formação do aluno.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2000. 921
- GALLI, Loeci Maria Pagano. **Autoconhecimento como habilidade profissional para o relações públicas: um enfoque da Gestalt-terapia.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2000. 922
- MASOTTI, Lezy. **Relações no cotidiano da escola : um direito de voz da comunidade escolar numa proposta de ação integrada.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2000. 923
- TELLEZ, Maria Teresa. **O papel da atividade de relações públicas na esfera das microempresas.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2000. 924
- LEON, Ênio José Barbosa de. **O exercício do poder em uma organização pública.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2000. 925
- LOPES, Tânia Maria Martins. **A comunicação na força sindical na Era da globalização.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: Pós-Com-Umesp, 2000. 926
- FACCHINETTI, Rosalba. **A Comunicação Organizacional frente à pressão das mudanças externas ao mundo do trabalho.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2000. 927
- MARTINS, Isildinha. **A comunicação nas organizações desportivas.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2000. 928
- SANTOS, Sonia Maria Camargo dos. **As assessorias de comunicação em um mercado em expansão: o caso de Ribeirão Preto.** (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: Pós-Com-Umesp, 2000. 929
- ALMEIDA, Eliasar de Oliveira. **A comunicação organizacional do Exército Brasileiro: um estudo da eficácia da comunicação interna na guarnição militar de Campinas.** (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2000. 930
- FERREIRA, Antenor Geraldo Zanetti. **Comunicação Organizacional nas empresas da região sul: valorização ou desvalorização do profissional de relações públicas.** (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001. 931

- | | |
|--|-----|
| ▪ LIMA, Maria Cristina Pavarini de. A TV COSIPA como modelo de comunicação interna em uma empresa privatizada. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001. | 932 |
| ▪ RIBEIRO, Anely. Análise retórica situacional e a comunicação integrada nas organizações – uma contribuição à área das relações públicas. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001. | 933 |
| ▪ NOGUEIRA, Maria Francisca M. Comunicação no atendimento ao público do PROCON. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001. | 934 |
| ▪ CASTRO, Fernando Gomes de. Poder judiciário e relações públicas: o papel da comunicação na construção do Estado liberal e democrático de direito. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001. | 935 |
| ▪ PECORARO, Kátia Filippi. Relações públicas e marketing: encontros e desencontros em um mercado compartilhado. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001. | 936 |
| ▪ PONTINHA, Leni Calderaro. A ausência de política de relações públicas e os danos causados no processo de mudança de cultura organizacional: um estudo de caso. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2001. | 937 |
| ▪ GONÇALVES, Gabriela. O uso dos conceitos propaganda institucional e publicidade institucional na atividade de relações públicas. 2001. Dissertação (Mestrado) - Faculdade de Comunicação Social – PUCRS, Porto Alegre. | 938 |
| ▪ PICCOLI, Antônio Luís. Comunicação educativa via rádio: uma alternativa para as relações públicas. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2001. | 939 |
| ▪ BATISTA, Andréa Clara Freire. A comunicação das empresas de higiene pessoal, cosméticos e perfumaria. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2001. | 940 |
| ▪ TORRES, Mirtes Vitoriano. Eduardo Pinheiro Lobo: o pioneiro das Relações Públicas no Brasil. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2001. | 941 |
| ▪ KUNSCH, Waldemar Luiz. Comunicação eclesial católica: inventário e análise da produção acadêmica sobre a comunicação eclesial católica nos programas brasileiros de pós-graduação em comunicação social. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2001. | 942 |

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ MURADE, José Felício Goussain. Do consenso ao dissenso no discurso público: o papel das relações públicas na construção da cidadania. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2002. | 943 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ CARDIA, Adriana Nigro. Um estudo sobre a comunicação interna num ambiente de gestão da qualidade total: o caso Volkswagen – unidade Resende. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2002. | 944 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ SILVA, Luísa Helena Alves da. O exercício da cidadania empresarial: a comunicação institucional do produto social das empresas privadas e o papel das relações públicas: imagem institucional versus a busca de soluções dos problemas sociais. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2002. | 945 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ FERREIRA, Ediene do Amaral. A atividade de relações públicas sob enfoque ecológico. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2002. | 946 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ FARIA, Sérgio Enrique. A Comunicação de Marketing nas instituições de ensino superior. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: Pós-Com-Umesp, 2002. | 947 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ VAZ, Melânia de Lourdes. Aspectos facilitadores da comunicação interpessoal no processo de integração organizacional: um estudo sobre “feedback” e o diálogo. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2002. | 948 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ PEREIRA, Else Lemos Inácio. Comunicação interna excelente: perfil e papel do gestor do processo comunicativo nas organizações. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2003. | 949 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ BECKER, Gustavo Eugênio Hasse. Enfoques teóricos predominantes em relações públicas : um estudo das monografias de conclusão de curso da ULBRA. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2003. | 950 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ CAMPANELLA, Lana D'ávila. A teoria e o ensino de relações públicas na Faculdade de Comunicação Social da PUCRS e na Faculdade de Língua e Literatura Estrangeira de UDINE - um estudo comparativo. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2003. | 951 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ KIRST, Sandro Luís. Relações públicas na comunicação integrada de marketing: um estudo de caso. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2003. | 952 |

- | | |
|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ RIBEIRO, Marislei da Silveira. A responsabilidade social como estratégia da atividade de relações públicas - um estudo de caso na indústria de calçados Azaléia - Parobé/RS. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2003. | 953 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ LOPES, Regina Antunes. O processo de comunicação no planejamento estratégico : estudo de caso : Hospital São Lucas da PUCRS. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2003. | 954 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ LAFRATTA, Sueli Regina. O jornalismo empresarial como ferramenta da comunicação mercadológica. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2002. | 955 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ PIMENTEL, Regina de Abreu. Conceitos para a excelência de periódicos empresariais. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2003. | 956 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ FERREIRA SOBRINHO, Joaquim. Jornalismo corporativo: uma grande imprensa. Abordagem sob a ótica da gestão da comunicação em uma entidade de classe. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2003. | 957 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ NAVACINSK, Simone Denise Gardinali. O evento na convergência de Relações Públicas, Publicidade e Marketing – Um Instrumento para Construção e Consolidação das Marcas. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2003. | 958 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ PACHECO, Hellen de Paula. A comunicação da diversidade cultural nas organizações. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2003. | 959 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ CÔRREA, Raquel. O correio eletrônico como canal de comunicação digital interativa entre empresa/cliente. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2003. | 960 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ FERNANDES, Ângela. As televisões universitárias e o sistema de comunicação das instituições de ensino superior no Brasil: integração ou subutilização?. (Dissertação – Mestrado em Ciências da Comunicação). São Paulo: ECA-USP, 2003. | 961 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ GLÜER, Laura. Assessoria de imprensa em rede: uma análise da atividade em Porto Alegre (RS). (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. | 962 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ HAUBER, Saara Maria Silveira. Comunicação organizacional : a teia do discurso do poder e da subjetividade na produção de espaços micropolíticos de satisfação e de produtividade. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. | 963 |

- | | |
|---|-----|
| ▪ NARDI, Paulo Francisco Rolhano. Comunicação e estruturas organizacionais : o caso da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. | 964 |
| ▪ BECKER, Sandra Beatriz Mino. Comunicar é preciso : um estudo de caso sobre a Pró-Reitoria de Extensão da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). Porto Alegre: FAMECOS-PUCRS, 2004. | 965 |
| ▪ LIMA, Eliana de Souza. Gestão da comunicação e gestão do conhecimento em C & T: a EMBRAPA meio ambiente. (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2004. | 966 |
| ▪ CARNEIRO, Dalira Lúcia Cunha Maradei. Divulgação científica na UFU (em busca de uma maior interação entre universidade e sociedade). (Dissertação – Mestrado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, 2004. | 967 |

18.5. Em jornais

- | | |
|--|-----|
| ▪ O Fato em notícias, 09.12.96 | 968 |
| ▪ Jornal da USP, São Paulo, 20.10.96 | 969 |
| ▪ Jornal da USP, São Paulo, 15.09.96 | 970 |
| ▪ Jornal COREPPA, Panamá, 28.10.1996 | 971 |
| ▪ Diário do Grande ABC, São Paulo, 24.11.96 | 972 |
| ▪ Jornal da USP, São Paulo, 15.12.96 | 973 |
| ▪ Jornal A Tribuna, Santos, 30.08.97 | 974 |
| ▪ Jornal da USP, São Paulo, 23.11.97 | 975 |
| ▪ Espaço Aberto, Ano II, nº 20, 12.1997 | 976 |
| ▪ RP Alternativo, Ano 5, Nº 10, julho/Dezembro/97 | 977 |
| ▪ Folha de Londrina, 15.07.98 | 978 |
| ▪ JR – SIPEC, Ago/1998 | 979 |
| ▪ Gama Folha, Ano V, Nº 19, Rio de Janeiro, 9/1998 | 980 |
| ▪ Notícias, 23.09.98 | 981 |
| ▪ Folha de Londrina,/Folha do Paraná, 14.10.98 | 982 |
| ▪ Notícias, 04.11.98 | 983 |

▪ Voz Árabe, Ano 2, Nº 16, 11.98	984
▪ Jornal de Londrina, 03.10.98	985
▪ Jornal da USP, 04.10.98	986
▪ Jornal da USP, 29.11.98	987
▪ Jornal da USP, 18.10.98	988
▪ Folha On-Line, São Paulo, SP, 21.11.2000.	989
▪ Folha, Especial 8, FOVEST, São Paulo, SP, 21.11.2000	990
▪ Correio do Estado, Geral, Campo Grande, 06.09.2001, p. 16	991
▪ Valor Econômico, São Paulo, SP, Ano II, Nº 412, 20.12.2001, G1	992
▪ Folha de São Paulo, Mais, São Paulo, SP, 18.08.2002, p. 19	993
▪ O Estado de São Paulo, Caderno 2, São Paulo, SP, 28.07.2002, p. 3	994
▪ Agência USP de notícias, São Paulo, SP, Ago/2002	995
▪ Folha de São Paulo, Mais, São Paulo, SP, 18.08.2002, p.19	996
▪ Jornal da Paraíba, Paraíba, 03.08.2002, p.4	997
▪ Valor, Empresas/Mídia &Marketing, São Paulo, SP, 06.11.2002, B3	998

18.6.

▪ **Em jornais, boletins e cadernos especializados**

▪ Jornal da Ciência, Rio de Janeiro, Ano XI, Nº 363, 04 de Abril de 1997	999
▪ Conrerp em Ação - Informativo do Conrerp SP/PR, ano 5, nº 8, maio de 1997	1000
▪ ABOUT, São Paulo, 20 de maio de 1997	1001
▪ Infortmativo Summus, Ano 3, Nº 11, Janeiro a Março de 1998	1002
▪ INDUSFAX - Noticiário Diário da Assessoria de Imprensa da FIESP - CIESP SESI - SENAI - IRS, Nº 1256, São Paulo: Junho de 1998, p. 1	1003
▪ Ação ABERJE, São Paulo, 03 de junho de 1998	1004
▪ Jornal CLA, Nº 2, 1997	1005
▪ Interfaces, Belo Horizonte, Dez/98	1006

<ul style="list-style-type: none"> ▪ USP Ribeirão – Assessoria de Comunicação Social e imprensa. Ribeirão Preto, SP, Nº 682, 13 A 20/03/2000, p.2 	1007
<ul style="list-style-type: none"> ▪ O Estado de São Paulo, Caderno Ce 1, São Paulo, 02/04/2000 	1008
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amazonas em Tempo, AM, Ano, XII, Nº 4002, 06/09/2000, p. C6 	1009
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revista Meio & Mensagem, Ano XXII, Nº 901, 27/03/2000, p.13 	1010
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ECA Notícias, São Paulo, SP, Abr/2003, p. 2 	1011
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ComunicaRP, CLC – PUC – Campinas, São Paulo, SP, Ano 12, Nº1, Jun/2003 	1012
<p>18.7. Em concursos públicos</p> <p><i>Minhas obras têm sido indicadas em editais de concursos públicos em nível nacional. Apenas como amostragem, cito os seguintes:</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edital de concurso público nº 01/2004, CODEMIG - Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, janeiro de 2005. 	1013
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edital de concurso público nº 001/2001, ANP – Agência Nacional do Petróleo, 21 de dezembro de 2004 	1014
<p>18.8. Na internet</p> <p><i>Há inúmeras referências da minha produção científica na Internet. E praticamente é impossível fazer o registro. Apenas como ilustração faço referência a uma citação que descreve a minha trajetória, realizada por Heloiza Dias da Silva, por ocasião de um trabalho sobre o perfil de pesquisadores da Elacom – Escola do Pensamento Comunicacional Latino-Americano, na disciplina História das Ciências de Comunicação, no seu Mestrado na Universidade Metodista de São Paulo:</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ http://www.metodista.br/unesco/PCLA/revista16/perfis%2016-%203.htm 	1015

ANEXO I

**Atividades
acadêmicas, científicas,
culturais e profissionais
após a defesa do doutorado
(abril de 1991
a julho de 1996)**

**Mantidas a formatação e a tipologia
do memorial anterior**

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS CULTURAIS E CIENTÍFICOS (CURSOS, SIMPÓSIOS, SEMINÁRIOS, CONGRESSOS, CICLOS DE ESTUDOS, ENCONTROS, COLÓQUIOS)

1. No Brasil

- Seminário sobre **Divulgação da Produção Científica Brasileira**: Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e ABJC - Associação Brasileira de Jornalismo Científico; São Paulo, SP, 5 a 7 de junho de 1991.
(Doc. 1)
- **II Congresso Brasileiro de Ensino da Comunicação**: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Abe74com - Associação Brasileira das Escolas de Comunicação e Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; São Paulo, SP, 1 a 5 de julho de 1991.
(Doc. 2)
- **III Encontro Internacional de Jornalismo**: IBM do Brasil; São Paulo, SP, 8 a 10 de julho de 1991.
(Doc. 3)
- **XIV Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação**: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Famecos - Faculdade dos Meios de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul; Porto Alegre, RS, 4 a 8 de setembro de 1991.
(Doc. 4)
- **II Reunião dos Presidentes de Associações Científicas, Coordenadores de CAS e Corpo Técnico do CNPq, SHS**: CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico; Brasília, DF, 8 e 9 de outubro de 1991.
(Doc. 5)
- **III Semana de Estudos em Jornalismo**: Unimep - Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 4 a 8 de novembro de 1991.
(Doc. 6)
- Workshop sobre **Comunicação, Arte e Meio Ambiente**. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 18 de outubro de 1991.
(Doc. 7)

- **II Ciclo Internacional de Relações Públicas:** Universidade Católica de Pelotas; Pelotas, RS, 22 e 23 de novembro de 1991.
(Doc. 8)

- **I Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Centro-Oeste:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Faculdade de Comunicação Social da Universidade de Brasília; Brasília, DF, 25 a 27 de junho de 1992.
(Doc. 9)

- **Seminário sobre Paradigmas no Ensino das Relações Públicas:** Pró-Reitoria de Extensão Universitária da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul; Porto Alegre, 09 a 11 de julho de 1992.
(Doc. 10)

- **I Congreso Latino-Americano de Investigadores de la Comunicación:** ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Embu-Guaçu, SP, 13 a 16 de agosto de 1992.
(Doc. 11)

- **III Coloquio Brasil-México de Comunicación Comparada:** ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Embu-Guaçu, SP, 13 a 16 de agosto de 1992.
(Doc. 12)

- **18th Conference of the International Association for Mass Communication Research:** IAMCR/AIERI/ALAIC/Intercom/ECA-USP; Guarujá, SP, 16 a 21 de agosto de 1992.
(Doc. 13)

- **I Colóquio Brasil-França de Pesquisadores da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Pós-Graduação em Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 21 e 22 de agosto de 1992.
(Doc. 14)

- **II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sul:** Departamento de Comunicação e Turismo da Universidade Federal do Paraná; Curitiba, PR, 27 a 28 de agosto de 1992.
(Doc. 15)

- **I Semana de Comunicação Social - O Papel dos Meios de Comunicação e os 500 anos de América:** Universidade Federal do Mato Grosso; Cuiabá, MT, 13 a 20 de setembro de 1992.
(Doc. 16)

- **III Simpósio de Pesquisa em Comunicação Social da Região Sudeste:** Unimep - Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 17 a 19 de setembro de 1992.

(Doc. 17)
- **XV Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação e 3º Mix de Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 10 a 17 de outubro de 1992.

(Doc. 18)
- **Simpósio sobre Interdisciplinaridade e Comunicação:** Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 10 a 12 de dezembro de 1992.

(Doc. 19)
- **II Simpósio de Pesquisa em Comunicação Social da Região Nordeste:** Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes - Departamento de Comunicação da Universidade Federal da Paraíba e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; João Pessoa, PB, 9 a 13 de março de 1993.

(Doc. 20)
- **XII Congresso Brasileiro de Relações Públicas:** Associação Brasileira de Relações Públicas e Faculdades Integradas Tiradentes; Aracaju, SE, 21 a 24 de abril de 1993.

(Doc. 21)
- **VI Semana de Estudos de Comunicação:** Centro Universitário e Departamento de Comunicação Social da Universidade do Amazonas; Manaus, AM, 10 a 14 de maio de 1993.

(Doc. 22)
- **I Simpósio de Pesquisa em Comunicação:** Centro Universitário e Departamento de Comunicação Social da Universidade do Amazonas; Manaus, AM, 10 a 14 de maio de 1993.

(Doc. 23)
- **XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal do Espírito Santo; Vitória, ES, 3 a 7 de setembro de 1993.

(Doc. 24)

- **VII Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa:** Fenaj - Federação Nacional dos Jornalistas e Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Espírito Santo; Vitória, ES, 7 a 10 de outubro de 1993.
(Doc. 25)
- **Seminário sobre The Role of Applied Science and Technology for a Sustainable Society:** Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo e International Council of Scientific Unions; São Paulo, 11 e 12 de outubro de 1993.
(Doc. 26)
- **IX Fórum de Debates de Relações Públicas:** Puccamp - Pontifícia Universidade Católica de Campinas; Campinas, SP, 23 de outubro de 1993.
(Doc. 27)
- **Seminário sobre Profissionalização, Profissionalismo e Prática de Relações Públicas - Preparando a Profissão para o ano 2000:** Conrerp - Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas SP-PR; São Paulo, SP, 2 de dezembro de 1993.
(Doc. 28)
- **I Bienal Sergipana de Comunicação:** Universidade Federal de Sergipe; Aracaju, SE, 16 a 20 de maio de 1994.
(Doc. 29)
- **XVII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Unimep - Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 2 a 6 de setembro de 1994.
(Doc. 30)
- **II Ciclo de Palestras sobre O Mercado de Trabalho e a Profissão de Relações Públicas.** Setor de Estágios e Orientação Profissional e Laboratório de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 18 de outubro de 1994.
(Doc. 31)
- **II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Amazônia:** Departamento de Comunicação - Instituto de Ciências Humanas e Letras da Universidade do Amazonas; Manaus, AM, 24 a 26 de maio de 1995.
(Doc. 32)
- **Seminário Internacional sobre Identidades Culturais em Tempo de Comunicação Global:** Unesco e Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Paulo, SP, 12 a 14 de junho de 1995.
(Doc. 33)

- **I Congresso Centro-Oeste de Comunicação Social:** Universidade Católica Dom Bosco e Universidade Federal do Mato Grosso do Sul; Campo Grande, MS, 12 a 17 de junho de 1995.
(Doc. 34)
- **III Colóquio França-Brasil:** SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Aracaju, SE, 6 a 10 de setembro de 1995.
(Doc. 35)
- **XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal do Sergipe; Aracaju, SE, 6 a 10 de setembro de 1995.
(Doc. 36)
- **II Encontro Nacional de Unidades de Transferências de Conhecimento:** Universidade Federal do Rio de Janeiro; Rio de Janeiro, RJ, 9 e 10 de novembro de 1995.
(Doc. 37)
- **I Seminário de Comunicação Interna:** Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 28 de novembro de 1995.
(Doc. 38)
- **Fórum de Comunicação Empresarial:** Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial; São Paulo, SP, 28 de fevereiro de 1996.
(Doc. 39)
- **Reunião Técnica Preparatória para Instalação da Cátedra Unesco de Comunicação:** Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 5 de março de 1996.
(Doc. 40)
- **Avaliação das atividades do PortCom:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. São Paulo, SP, 23 a 26 de abril de 1996, com a participação do Prof. Antonio Garcia Gutierrez, da Universidad de Sevilla, Espanha.
(Doc. 41)

2. No Exterior

- **III Encuentro Iberoamericano de Investigación de la Comunicación:** Universidad Autónoma de Barcelona e ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Barcelona, Espanha, 29 de junho a 3 de julho de 1993.
(Doc. 42)

- **II Colloque France-Brésil:** SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Paris, França, 5 e 6 de julho de 1993.
(Doc. 43)
- **Primero Encuentro Nacional de Relacionistas Públicos:** Facultad de Comunicación Social - Universidad de Panamá; Panamá, República do Panamá, 25 a 29 de outubro de 1993.
(Doc. 44)
- **I Seminario-Taller Latinoamericano de Formación para la Comunicación Organizacional:** Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; Santafé de Bogotá, Colômbia, 8 a 13 de novembro de 1993.
(Doc. 45)
- **Congreso Internacional Universitario de Relaciones Públicas:** Instituto Universitario de Ciencias de la Información; Montevideú, Uruguai, 21 a 24 de março de 1994.
(Doc. 46)
- **II Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación:** ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e Universidad de Guadalajara; Guadalajara, México, 27 a 30 de junho de 1994.
(Doc. 47)
- **VII Jornades Periodístiques:** Universitat Pompeu Fabra e Societat Catalana de Comunicació; Barcelona, Espanha, 14 e 15 de novembro de 1994.
(Doc. 48)

II ATIVIDADES CIENTÍFICAS

1. Trabalhos Realizados no Campo da Pesquisa

Pesquisas concluídas

1.1. A Produção Científica em Comunicação no Brasil na Década de 80: Avaliação, tendências e perspectivas no Brasil e na América Latina.

- **Período**

1994 a 1996

- **Vinculação Institucional**

Dando continuidade ao estudo anterior (1988-1990), este foi ampliado, graças ao apoio do CNPq mediante duas bolsas de Iniciação científica e duas de Apoio de Aperfeiçoamento (Pesquisa).

Inicialmente deu-se prioridade à elaboração do "inventário de toda a produção científica em comunicação, gerada no Brasil na década de 80". além do registro bibliográfico com abstract, tentou-se fazer uma análise crítica dos conhecimentos produzidos nessa década em relação a teses, livros e artigos de revistas científicas de comunicação.

O projeto foi vinculado à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, por meio do seu Serviço de Biblioteca e Documentação, do seu Núcleo de Informática e do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo e ao Port-Com – Centro de documentação de comunicação nos países de língua portuguesa, órgão complementar da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

(Doc. 49)

1. 2. A Contribuição das Relações Públicas para o Desenvolvimento da Comunicação Organizacional no Brasil.

- **Período**

Agosto de 1993 a julho de 1995.

- **Vinculação Institucional**

Esta pesquisa, vinculada ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, contou com o apoio do CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico através de bolsas de Iniciação Científica e de Apoio Técnico à pesquisa (Processo nº 520.521/93.5) e foi realizada de agosto de 1993 a julho de 1995.

Ela foi desenvolvida em quatro etapas principais, envolvendo o levantamento do referencial teórico sobre o tema em questão, entrevistas e aplicação de questionários junto aos segmentos de profissionais de Relações Públicas e de Comunicação Empresarial, além de um levantamento da terminologia dos departamentos de Comunicação/Relações Públicas filiados à Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

Tratou-se de um estudo sobre as Relações Públicas e as suas interfaces com a Comunicação Organizacional no Brasil. o

trabalho Final serviu de base para a tese de livre-docência, que foi depois publicada pela Editora Summus em 1997.

(Doc. 50)

1.3. As Indústrias das Comunicações no Brasil: Anos 90. As Assessorias de Comunicação, Relações Públicas e Imprensa como Geradoras de Serviços e Negócios da Comunicação.

▪ Período

Agosto de 1995 a outubro de 1998.

▪ Vinculação Institucional

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Bolsa de Pesquisa, Iniciação científica e Apoio Técnico. Processo 520534/95-0 (08/95 a 07/97).

(Doc. 51)

2. Trabalhos publicados

2.1. Livros Completos:

- **Planejamento das Relações Públicas na Comunicação Integrada.** São Paulo, Summus, 1985; 4ª edição, 2000 (a entrar no prelo).

(Doc. 52)

- **Universidade e Comunicação na Edificação da Sociedade.** São Paulo, Loyola, 1992.

(Doc. 53)

2.2. Coletâneas

- **O Ensino de Comunicação: Análises, Tendências e Perspectivas.** São Paulo, ECA-USP/ Abecom/ Felafacs, 1992.

(Doc. 54)

- **Comunicação/Rural: Discurso e Prática.** Viçosa, Universidade Federal de Viçosa/Intercom, 1992. Em conjunto com Geraldo Magela Braga.

(Doc. 55)

- **Índice Remissivo de Assuntos - 1978-1992.** São Paulo, Intercom, 1992. Em conjunto com Ada de Freitas Manetti Dencker.
(Doc. 56)
- **As indústrias Culturais e os Desafios da Integração Latino-Americana.** São Paulo, Intercom, 1993.
(Doc. 57)
- **França-Brasil: Pesquisas Recentes em Ciências da Comunicação. France-Brésil: Recherches Récentes en Sciences de la Communication.** Créteil/France, SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Dept. Multimédia de la Université Paris XII, 1994. Em conjunto com Yvonne Mignot-Lefebvre.
(Doc. 58)
- **Transformações da Comunicação: Ética e Técnicas.** Vitória, Editora Fundação Ceciliano Abel de Almeida - Universidade Federal do Espírito Santo, Prefeitura Municipal e Intercom, 1995. Em conjunto com Cicilia M. Krohling Peruzzo.
(Doc. 59)
- **Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo.** Anais do III Colóquio França-Brasil de Pesquisadores da Comunicação. SFSIC - Société Française des Sciences de L'Information et de la Communication e INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Aracaju - SE, setembro de 1995. Em conjunto com Yvonne Mignot-Lefebvre e César Bolaño. Observatório de Comunicação - Universidade Federal de Sergipe, Aracaju, SE, 1995.
(Doc. 60)
- **Comunicação e Meio Ambiente.** São Bernardo do Campo, Instituto Metodista de Ensino Superior e Intercom, 1996. Em conjunto com Ada de Freitas Manetti Dencker.
(Doc. 61)

2.3. Capítulos de Livros

- Prefácio de **Bibliografia Brasileira de Comunicação.** São Paulo, Intercom/CNPq, no. 8 (1984-1990), 1992, pp.1-3.
(Doc. 62)
- Introdução de **O Ensino de Comunicação: Análises Tendências e Perspectivas.** KUNSCH, Margarida M. Krohling (organizadora). São Paulo, Abecom/ECA-USP/Felafacs, 1992, pp. 9-17.
▪ (Doc. 63)

- Apresentação do livro **A Universidade Fora de Si: a Intercom e a Organização dos Estudos de Comunicação no Brasil**. FARO, José Salvador. São Paulo, Intercom, 1992, p.6.
(Doc. 64)
- Apresentação do livro **Indústrias Culturais e os Desafios da Integração Latino-Americana**. KUNSCH, Margarida M. Krohling (organizadora). São Paulo, Intercom, 1993, pp. 7-17.
(Doc. 65)
- Apresentação do livro **Comunicação Rural: Discurso e Prática**. Viçosa. Universidade Federal de Viçosa, 1993, pp. 5-7. Em conjunto com Geraldo Magela Braga.
(Doc. 66)
- "Pesquisa em Comunicação no Brasil: Os Desafios dos Anos 90". In MIGNOT-LEFEBVRE, Yvonne e KUNSCH, Margarida Maria Krohling (organizadoras). **France-Brésil: Recherches Récentes en Sciences de la Communication. Actes des Colloques Franco-Brésiliens**. Créteil/France, SFSIC e Dept. des Technologies de Multimédia de la Université Paris XII, 1994, pp. 11-21.
(Doc. 67)
- "Fluxos informativos e Culturais entre a América Latina e a Europa Ibérica". In PARES I MAICAS, Manuel (organizador). **Cultura y Comunicación Social: América Latina y Europa Ibérica**. Centre d'Investigació de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona y Generalitat de Catalunya, 1994, pp. 117-135.
(Doc. 68)
- Apresentação do livro **Transformações da Comunicação: Ética e Técnicas**. PERUZZO, Círcia M. Krohling e KUNSCH, Margarida M. Krohling (organizadoras). Vitória, Editora Fundação Ceciliano Abel de Almeida - Universidade Federal do Espírito Santo, Prefeitura Municipal de Vitória e Intercom, 1995, pp. 7-9.
(Doc. 69)
- "A Comunicação Integrada nas Organizações Modernas: Avanços e Perspectivas no Brasil". In CORREA, Tupã Gomes (organizador). **Comunicação para o Mercado: Instituições, Mercado, Publicidade**. São Paulo, Edicon, 1995, p. 87-99.
(Doc. 70)

2.4. Artigos em Revistas e Boletins Científicos Nacionais e Internacionais

- "Comunicação e Meio Ambiente - Tema Central do Intercom 92". **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom, vol. XV, nº 1, jan/jun de 1992, pp. 153-178.
(Doc. 71)
- "Comunicação para um Mundo Novo. Tema do Congresso AIERI-92". **Boletim ALAIC**. São Paulo, ALAIC, nº 6, agosto de 1992, pp. 119-122.
(Doc. 72)
- "Pesquisa Brasileira de Comunicação: os Desafios dos Anos 90". **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom, vol. XVI, nº 2, jul/dez de 1993, pp. 44-65.
(Doc. 73)
- "Comunicação e Cidadania". **Revista Comunicação Empresarial**. São Paulo, Aberje, ano IV, nº 13, 1994.
(Doc. 74)
- "Os fluxos Informativos e Culturais entre a América Latina e a Europa Ibérica". **Revista Comunicação e Sociedade**. São Bernardo do Campo, Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano XII, nº 20, julho de 1994, pp. 89-123.
(Doc. 75)
- "Intercom em Sintonia com a Sociedade: Balanços dos Últimos Congressos". **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom, vol. XVII, nº 2, jul/dez de 1994, pp. 166-170.
(Doc. 76)
- "Fluxos Informativos e Culturais entre a América Latina e a Europa Ibérica". **Cultura i Comunicació Social: América Latina i Europa Ibèrica**. Centre d'Investigació de la Comunicació i Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, dezembro de 1994. pp. 117-135.
(Doc. 77)
- "Políticas e Sistemas de Comunicação no Brasil: Retrospectiva e Análise Contemporânea". **Revista Periodística**. Barcelona, Societat Catalana de Comunicació, nº 8, 1995, pp. 7-28.
(Doc. 78)
- "O Ambiente Global". **Revista Comunicação Empresarial**. São Paulo, Aberje, ano 6, nº 19, 1996, pp. 16-19.
(Doc. 79)

- "La Comunicación para el Desarrollo Sustentable en la Sociedad Globalizada". **Dia•Logos de la Comunicación**. Felafacs, México, junio de 1996.

(Doc. 80)

- "Divulgação Científica: Missão Inadiável da Universidade". Revista **Logos: Comunicação e Universidade**. Rio de Janeiro, Programa de Memória em Comunicação, da Faculdade de Comunicação Social, da UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro, ano 3, n. 4, 1º semestre de 1996, pp. 46-47.

(Doc. 01*)

2.5. Artigos e Entrevistas em Periódicos, Jornais Diários, Rádio e Televisão

- "Divulgação Científica, Tarefa Inadiável da Universidade". **Folha de S. Paulo**, Caderno Cotidiano - Educação. São Paulo, 18 de agosto de 1991, p. 4/2.

(Doc. 81)

- "Comunicação e Meio Ambiente no Intercom - 92". **Notícias Intercom**. São Paulo, Intercom, ano VII, nº 19, jul/set de 1992.

(Doc. 82)

- "Universidades são Deficientes em Estruturas de Comunicação". **Gazeta do Povo**, Curitiba, 29 de agosto de 1992.

(Doc. 83)

- "A Importância de Divulgar a Ciência". **Jornal da USP**. São Paulo, 30/11 a 06/12/1992, p. 7.

(Doc. 84)

- "Intercom: Atividades Atuais e Futuras". **Notícias Intercom**. São Paulo, ano VII, nº 20, jan/mar de 1993.

(Doc. 85)

- "Pesquisa em Comunicação no Brasil". **O Norte**. João Pessoa, PB, 11 de março de 1993.

(Doc. 86)

- "Comunicação nos Anos 90". **Correio da Paraíba**. João Pessoa, PB, 11 de março de 1993.

(Doc. 87)

- "Qual a Importância da Pesquisa em Comunicação? **O Povo**. Fortaleza, CE, 21 de março de 1993.

(Doc. 88)

- "Programa Chá das Cinco". **Rádio Universitária**. Vitória, ES, 05 de abril de 1993, 10 minutos.
(Doc. 89)
- "Programa Nove Minutos". **TV Tribuna - SBT**. Vitória, ES, 06 de abril de 1993, 9 minutos.
(Doc. 90)
- "15 Anos de Intercom: Estes Foram Seus Presidentes". **Notícias Intercom**. São Paulo, ano VIII, nº 21, jan/mar de 1993.
(Doc. 91)
- "Transformações da Comunicação: Ética e Técnicas". **Notícias Intercom**, São Paulo, ano VIII, nº 23, abr/jun de 1993.
(Doc. 92)
- "Editorial". **RPensando** - Boletim do Curso de Relações da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, ano I, nº 1, abr/jun de 1993, p.1.
(Doc. 93)
- "Alunos de RP Recebem Prêmio na ABRP". **RPensando**. Boletim do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, ano I, nº 2, jul/ago/set de 1993, p.2.
(Doc. 94)
- "A Comunicação Integrada como Instrumento Eficaz para a Difusão da Produção Científica da Universidade". **Jornal da Manhã - JM Cultura**. Teresina, PI, 27 a 28 de junho de 1993, p.8.
(Doc. 95)
- "Comunicação Integrada". **Diário do Povo**. Teresina, PI, 27 a 28 de junho de 1993, p. 14.
(Doc. 96)
- "Usos Sociales de las Relaciones Públicas". **Syntagma** - Boletín Especializado del Centro de Investigaciones de la Comunicación Social. Panamá, República de Panamá, año 9, n. 36, may/jun de 1993.
(Doc. 97)
- "Las Relaciones Públicas en las Organizaciones Sociales". **Syntagma** - Boletín Especializado del Centro de Investigaciones de la Comunicación Social. Panamá, República de Panamá, año 9, nº 37, jul/ago de 1993.
▪ (Doc. 98)

- "A Revisão da Lei 5377 e as Faculdades de Relações Públicas". **Conrerp Em Ação** - Informativo do Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas SP-PR. São Paulo, SP, ano 2, nº 4, agosto de 1993, p. 3.
(Doc. 99)
- "Vitória tem Congresso de Comunicação até 3a". **A Gazeta**. Vitória, ES, ano LXV, nº 22085, 03 de setembro de 1993, p. 10.
(Doc. 100)
- "Margarida Kunsch Defende Cursos de Jornalismo Científico". **Sindijornalistas**. Vitória, ES, out/nov de 1993, p. 3.
(Doc. 101)
- "Editorial". **RPensando** - Boletim do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, ano II, nº 3, jan/jul de 1994, p.1.
(Doc. 102)
- "Relações Públicas a Caminho da Modernidade". **Dia-a-dia**. Boletim da I Semana Puccamp de Comunicação Social. Campinas, SP, 2 de setembro de 1994.
(Doc. 103)
- "Puccamp Discute Modernidade". **RPensando** - Boletim do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, ano II, nº 4, jul/dez de 1994, p. 2.
(Doc. 104)
- "A nova Agência USP, totalmente informatizada". **Jornal da USP**. São Paulo, 17 a 23 de abril de 1995, p. 8.
(Doc. 105)
- "Entrevista". **Rádio CBN**. Campo Grande, MS, 14 de junho de 1995.
(Doc. 02*)
- "Entrevista". Programa "**Bom Dia, Sergipe**" da TV Sergipe (Globo). Aracaju, SE, 10 de julho de 1995.
(Doc. 03*)
- "Entrevista". **Telejornal da TV Nacional do Panamá**. Panamá, República do Panamá, 26 de janeiro de 1996. .
(Doc. 106)

2.6. Resumos em Programas e Anais de Congressos

- "O Congresso de Embu-Guaçu". In MORALES, Ofelia T. **ALAIC-92**. São Paulo, ECA-USP, 1992, p.5-6.
(Doc. 107)
- "Communication Policies in Brazil: Background and Present Situation". In Programa da **18th Conference of the International Association for Mass Communication Research**. São Paulo/Guarujá, IAMCR-AIERI/ALAIC/ECA-USP, 1992, p. 64.
(Doc. 108)
- "Integrated Communication in the University as an Efficient Instrument for the Diffusion of it's Scientific Production". In Programa da **18th Conference of the Internacional Association for Mass Communication Research**. São Paulo, ECA-USP/AIERI, 1992, pp. 259-260.
(Doc. 109)
- "Ensino de Relações Públicas no Brasil e as Exigências da Sociedade Contemporânea". In Programa do **I Congresso Latino-Americano de Investigadores de la Comunicación**; São Paulo, ALAIC, 1992.
(Doc. 110)
- "A Comunicação Integrada na Universidade". In Programa do **XV Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação**. São Bernardo do Campo, SP, Intercom, 14 a 17 de outubro de 1992, p 28.
(Doc. 111)
- "Os Fluxos Informativos e Culturais entre a América Latina e a Europa Ibérica". In Programa do **XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação**. Vitória, ES, Intercom, 3 a 7 de setembro de 1993, p. 22.
(Doc. 112)
- "Relações Públicas nas Organizações Modernas: Cidadania, Conflito e Responsabilidade Social". In Programa do **XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação**. Vitória, ES, Intercom, 3 a 7 de setembro de 1993, p. 34.
(Doc. 113)
- "O Estudo e a Prática da Comunicação Organizacional: Perspectivas no Brasil e na América Latina". In Programa do **XVII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação**. Piracicaba, SP, Intercom, 02 a 06 de setembro de 1994, p. 51.
(Doc. 114)

- "Public Relations in Brazil: Theoretical and Pratical Aspects, Evolution, Market, and Perspectives. In Programa da **The 45th Conference of the International Communication Association**. Albuquerque/ USA, May 25-29, 1995.

(Doc. 115)

- "Comunicação Organizacional: Surgimento, Evolução, Conceitos e Abrangência". In: Programa do **XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Aracaju, SE, Intercom, 04 a 10 de setembro de 1995, p. 77.

(Doc. 116)

- "A comunicação para o desenvolvimento sustentável na sociedade globalizada". In: **Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo**. Anais do III Colóquio França-Brasil de Pesquisadores da Comunicação. SFSIC - Societé Française des Sciences de L'Information et de la Comunnication e INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Aracaju - SE, setembro de 1995. Em conjunto com Yvonne Mignot-Lefebvre e César Bolaño. Observatório de Comunicação - Universidade Federal de Sergipe, Aracaju, SE, 1995, pp. 57-64.

(Doc. 04*)

- Apresentação dos anais **Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo**. Anais do III Colóquio França-Brasil de Pesquisadores da Comunicação. SF-SIC - Societé Française des Sciences de L'Information et de la Comunnication e INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Aracaju - SE, setembro de 1995. Em conjunto com Yvonne Mignot-Lefebvre e César Bolaño. Observatório de Comunicação - Universidade Federal de Sergipe, Aracaju, SE, 1995.

(Doc. 05*)

3. Conferências, Cursos, Palestras e Comunicações em Eventos Culturais e Científicos

3.1. No Brasil

- Conferência sobre **O Planejamento e a Comunicação em Relações Públicas**: Departamento de Comunicação Social da Universidade de Caxias do Sul; Caxias do Sul, RS, 21 a 23 de maio de 1991.

(Doc. 117)

- Curso de **Planejamento da Comunicação nas Organizações**: Departamento de Comunicação Social da Universidade de Caxias do Sul; Caxias do Sul, 24 e 25 de maio de 1991.
(Doc. 118)
- Participação, como colaboradora, do programa sobre **Geração e Divulgação do Conhecimento na Universidade Brasileira: Análise Cientométrica**: Curso de Pós-Graduação do Departamento de Biblioteconomia e Documentação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 03 de junho de 1991.
(Doc. 119)
- Participação do debate sobre **O Papel dos Meios de Comunicação e das Assessorias de Imprensa na Divulgação da Produção Científica**, no seminário sobre a Divulgação da Produção Científica Brasileira: Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e ABJC - Associação Brasileira de Jornalismo Científico; São Paulo, SP, 5 a 7 de junho de 1991.
(Doc. 120)
- Coordenadora geral e coordenadora dos grupos de estudo do II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação, sobre **O Ensino de Comunicação na Década de 90**: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Abecom - Associação Brasileira das Escolas de Comunicação e Fela-facs - Federación Latino Americana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social; São Paulo, SP, 01 a 05 de julho de 1991.
(Doc. 121)
- Coordenadora e expositora do grupo de trabalho sobre **Políticas de Comunicação no Brasil**, no XIV Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom e Faculdade dos Meios de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul; Porto Alegre, RS, de 4 a 8 de setembro de 1991.
(Doc. 122)
- Participação, como Presidente da Intercom, na II Reunião dos Presidentes de Associações Científicas; tema abordado: **Ciências Humanas e Sociais: A Pluralidade dos Desafios**: Coordenadores de CAS e Corpo Técnico do CNPq/SHS - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico; Brasília, DF, 8 e 9 de outubro de 1991.
(Doc. 123)

- Participação, como presidente da mesa, na conferência sobre "**A Comunicação e o Desafio da Integração no Mercosul**" e abertura da 3a. Semana de Estudos em Jornalismo: Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 4 a 8 de novembro de 1991.
(Doc. 124)
- Conferencista no II Ciclo Internacional de Relações Públicas, com o tema **O planejamento da Comunicação e das Relações Públicas numa Sociedade em Mudanças**: Universidade Católica de Pelotas; Pelotas, RS, 22 e 23 de novembro de 1991.
(Doc. 125)
- Conferência no Seminário sobre A atuação dos Profissionais de Relações Públicas na Década de 90; tema abordado: **A ação dos Profissionais de Relações Públicas Frente às Transformações do Mercado Europeu**: Faculdade de Filosofia e Letras de Belo Horizonte; Belo Horizonte, MG, 27 e 28 de novembro de 1991.
(Doc. 126)
- Participação na Apresentação dos Docentes do Curso de Relações Públicas no Projeto **A Universidade e as Profissões**. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 17 de maio de 1992.
(Doc. 127)
- Participação, como convidada especial, coordenadora política e relatora, dos painéis sobre **Comunicação Institucional e Conferência das Nações Unidas sobre Meio ambiente e Desenvolvimento e a Sobrevivência da Terra: o Início de uma Nova Era. A Participação da Sociedade Civil na Conferência do Rio**". Green Press - Encontro Internacional de Imprensa, Meio Ambiente e Desenvolvimento: Federação Nacional dos Jornalistas, Organização Internacional de Jornalistas e Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Minas Gerais; Belo Horizonte, MG, 20 a 24 de maio de 1992.
(Doc. 128)
- Participação, como colaboradora, no **I Salão Universitário de Humor de Piracicaba**: Universidade Metodista; Piracicaba, 21 de maio a 06 de junho de 1992.
(Doc. 129)
- Palestra sobre **Atuação dos Profissionais de Relações Públicas na Década de 90** na 12ª Semana Especial de Estudos do Curso de Comunicação Social: Faculdade Anhembimorumbi; São Paulo, SP, 26 de maio de 1992.
(Doc. 130)

- Participação na sessão solene de abertura do 1º Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Centro-Oeste, expondo sobre **a necessidade de se estabelecerem as linhas prioritárias de pesquisa na região, levando-se em conta a realidade do país, e sobre a proposta da Intercom com a realização dos simpósios regionais**: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Faculdade de Comunicação Social da Universidade de Brasília; Brasília, DF, 25 a 27 de junho de 1992.

(Doc. 131)

- Participação, como expositora, do Grupo de Trabalho sobre Relaciones Públicas en América Latina, com o tema **O Ensino de Relações Públicas e as Exigências da Sociedade Contemporânea**, do I Congreso Latino-Americano de Investigadores de la Comunicación: ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Embu-Guaçu, SP, 13 a 16 de agosto de 1992.

(Doc. 132)

- Participação, como expositora, do III Colóquio Brasil-México de Comunicación Comparada e do I Congreso Latino-Americano de Investigadores de la Comunicación: ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Embu-Guaçu, SP, 13 a 16 de agosto de 1992.

(Doc. 133)

- Participação, como expositora, na Sessão de International Communication, no item "Comparing Communication Systems", com o tema **Communication Policies in Brazil: Background and Contemporary Situation**, na 18th Conference of the International Association for Mass Communication Research: IAMCR-AIERI/ALAIC/Intercom/ECA-USP; Guarujá, SP, 16 a 21 de agosto de 1992.

(Doc. 134)

- Participação, como expositora, no Grupo de Trabalho sobre Science Journalism in the World, com o tema **Integrated Communication in the University as an Efficient Instrument for the Diffusion of its Scientific Production**, na 18th Conference of the International Association for Mass Communication Research: IAMCR-AIERI/ALAIC/Intercom/ECA-USP; Guarujá, SP, 16 a 21 de agosto de 1992.

(Doc. 135)

- Participação, como promotora e debatedora, do 1º Colóquio Brasil-França de Pesquisadores da Comunicação, sobre **Estratégias Comparadas dos Agentes de Comunicação na**

Europa e América do Sul: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Pós-Graduação em Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 21 e 22 de agosto de 1992.

(Doc. 136)

- Participação, como Presidente da Intercom, no **II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sul: Realidade e Perspectiva Atual**; Curitiba, PR, 27 a 28 de agosto de 1992.
(Doc. 137)
- Conferência na inauguração da Biblioteca do Departamento de Relações Públicas do Instituto de Artes e Comunicações da Puccamp, abordando o tema **Universidade e Comunicação no Mundo de Hoje**: Pontifícia Universidade Católica de Campinas; Campinas, SP, 15 de setembro de 1992.
(Doc. 138)
- Conferência na I Semana de Comunicação Social, sobre **O Papel dos Meios de Comunicação e os 500 Anos de América**. Tema abordado: **Políticas de Comunicação na Historiografia Brasileira, da Colônia à Nova República**. Universidade Federal de Mato Grosso; Cuiabá, MT, 13 a 20 de setembro de 1992.
(Doc. 139)
- Participação, como Presidente da Intercom, na abertura do **III Simpósio de Pesquisa em Comunicação Social - Região Sudeste**: Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 17 a 19 de setembro de 1992.
(Doc. 140)
- Participação, como expositora, no Grupo de Trabalho sobre Comunicação Organizacional, com o tema **A Comunicação integrada na Universidade**, no XV Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação da Intercom - 92 e no 3º Mix de Comunicação da Metodista e do Diário do Grande ABC: Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 17 de outubro de 1992.
(Doc. 141)
- Conferência sobre **25 anos de Profissão de Relações Públicas: Evolução, Mercado e Perspectivas**: Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Goiás; Goiânia, GO, 2 de dezembro de 1992
(Doc. 142)

- Participação na solenidade de abertura do simpósio sobre **Interdisciplinaridade e Comunicação**: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Intercom e Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 10 a 12 de dezembro de 1992.

(Doc. 143)
- Conferência no II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Nordeste, abordando o tema **A Pesquisa em Comunicação no Brasil: o Desafio dos Anos 90**: Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes do Departamento de Comunicação da Universidade Federal da Paraíba e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; João Pessoa, PB, 9 a 13 de março de 1993.

(Doc. 144)
- Participação, como coordenadora, no II Simpósio de Pesquisa em Comunicação Social da Região Nordeste, no painel sobre **Política em Fomento para a Pesquisa na Região Nordeste: o Papel das Agências Financeiras**: Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes do Departamento de Comunicação da Universidade Federal da Paraíba e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; João Pessoa, PB, 9 a 13 de março de 1993.

(Doc. 145)
- Palestra sobre **Universidade e Comunicação na Edificação da Sociedade**, na inauguração do Edifício dos Laboratórios do Curso de Comunicação Social: Universidade Federal do Espírito Santo; Vitória, ES, 6 de abril de 1993.

(Doc. 146)
- Convidada especial para ministrar o curso de **Planejamento Estratégico de Relações Públicas** no XII Congresso Brasileiro de Relações Públicas: Associação Brasileira de Relações Públicas e Faculdades Integradas Tiradentes; Aracaju, SE, 21 a 24 de abril de 1993.

(Doc. 147)
- Conferência na 6ª Semana de Estudos de Comunicação, abordando o tema **Relações Públicas Empresariais. Comunicação, Cidadania e Conflitos**: Centro Universitário e Departamento de Comunicação Social da Universidade do Amazonas; Manaus, AM, 10 a 14 de maio de 1993.

(Doc. 148)
- Conferência no I Simpósio de Pesquisa em Comunicação, sobre **Pesquisa em Comunicação no Brasil**: Departamento

de Comunicação Social da Universidade do Amazonas; Manaus, AM, 10 a 14 de maio de 1993.

(Doc. 149)

- Palestra sobre **Informação Científica e Tecnológica em Saúde: O Papel das Instituições Públicas**, no II Congresso Interno da Fundação Oswaldo Cruz: Rio de Janeiro, RJ, 24 a 28 de maio de 1993.

(Doc. 150)

- Participação, como expositora, do Grupo de Trabalho sobre Comunicação Internacional, com o tema **Os Fluxos Informativos e Culturais entre a América Latina e a Europa Ibérica**, no XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal do Espírito Santo; Vitória, ES, 3 a 7 de setembro de 1993.

(Doc. 151)

- Palestra sobre **Relações Públicas nas Organizações Modernas: Cidadania, Conflito e Responsabilidade Social**, no Grupo de Trabalho sobre Relações Públicas, no XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal do Espírito Santo; Vitória, ES, 3 a 7 de setembro de 1993.

(Doc. 152)

- Palestra sobre **Assessoria de Comunicação nas Instituições de Pesquisa - Jornalismo Científico**, no VII Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa: Federação Nacional dos Jornalistas e Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Espírito Santo; Vitória, ES, 7 a 10 de outubro de 1993.

(Doc. 153)

- Participação no debate sobre **Relações Públicas na Era da Qualidade**, no IX Fórum de Debates de Relações Públicas: Pontifícia Universidade Católica de Campinas; Campinas, SP, 23 de outubro de 1993.

(Doc. 154)

- Participação, como expositora, no Seminário sobre Profissionalização, Profissionalismo e Prática de Relações Públicas - Preparando a Profissão para o Ano 2000, abordando o tema **A Formação do Profissional de Relações Públicas para o Ano 2000**: Conrerp - Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas SP-PR; São Paulo, SP, 2 de dezembro de 1993.

(Doc. 155)

- Palestra sobre **Programas de Comunicação Comunitária**, na Semana de Estudos de Comunicação Rural: Escola de Agronomia Luiz de Queiroz, da Universidade de São Paulo; Piracicaba, SP, 9 de dezembro de 1993.

(Doc. 156)
- Conferência na Semana de Relações Públicas, abordando o tema **Relações Públicas Frente à Sociedade dos Anos 90**: Fundação Karning Bazarian e Faculdades Integradas de Itapetininga; Itapetininga, SP, 8 de março de 1994.

(Doc. 157)
- Aulas e palestras sobre **Planejamento em Organização de Eventos**, no Curso de Organização de Eventos: Faculdade de Turismo da Bahia; Salvador, BA, 2 a 5 de maio de 1994.

(Doc. 158)
- Conferência na I Bienal Sergipana de Comunicação, abordando o tema **Comunicação nas Organizações Modernas**: Universidade Federal de Sergipe; Aracaju, SE, 16 a 20 de maio de 1994.

(Doc. 159)
- Palestra sobre **A Pesquisa em Comunicação nas Escolas da Região Sudeste**, no IV Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade de Taubaté; Taubaté, SP, 26 a 28 de maio de 1994.

(Doc. 160)
- Participação no subtema **Campo Conceitual**, do Fórum de Debates sobre o Conceito Normativo da Profissão de Relações Públicas e o Papel dos Conselhos e suas Ações Operacionais: Conferp - Conselho Federal de Relações Públicas, com o apoio do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, 12 a 13 de agosto de 1994.

(Doc. 161)
- Palestra sobre **As Relações Públicas a Caminho da Modernidade**, na I Semana Puccamp de Comunicação Social: Pontifícia Universidade Católica de Campinas; Campinas, SP, 1 de setembro de 1994.

(Doc. 162)
- Participação, como expositora, dos Grupos de Trabalhos Multidisciplinares, abordando o tema **O estudo e a Prática da Comunicação Organizacional: Perspectivas no Brasil e na**

América Latina, no XVII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 2 a 6 de setembro de 1994.

(Doc. 163)

- Participação, como coordenadora, do Grupo de Trabalho sobre Comunicação Organizacional, no XVII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 02 a 06 de setembro de 1994.

(Doc. 164)

- Participação, como moderadora, no II Ciclo de Palestras sobre **O Mercado de Trabalho e a Profissão de Relações Públicas**: Setor de Estágios e Orientação Profissional e Laboratório de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 18 de outubro de 1994.

(Doc. 165)

- Aulas e palestras sobre **Planejamento Estratégico em Comunicação Organizacional**, no Curso de Especialização e Pós-Graduação em Comunicação Organizacional: Centro de Ciências Humanas e Artes da Universidade de Caxias do Sul; Caxias do Sul, RS, 4, 25 e 26/11 e 2/12/94.

(Doc. 166)

- Palestra sobre **Habilitação e Mercado de Trabalho em Relações Públicas**, no II Congresso Brasileiro de Estudantes de Comunicação Social: Executiva Nacional dos Estudantes de Comunicação Social e Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 15 a 21 de janeiro de 1995.

(Doc. 167)

- Conferência no Seminário sobre **Universidade e Comunicação na Edificação da Sociedade**: Departamento de Economia Rural da Universidade Federal de Viçosa; Viçosa, MG, 30 de março de 1995.

(Doc. 168)

- Curso sobre **A Comunicação nas Organizações Complexas**: Centro de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão das Faculdades de Salvador; Salvador, BA, 24 a 29 de abril de 1995.

(Doc. 169)

- Conferência sobre **A produção de Pesquisa em Comunicação Frente à Interdisciplinaridade e às Novas Tecnologias**

as, no II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Amazônia: Departamento de Comunicação Social do Instituto de Ciências Humanas e Letras da Universidade do Amazonas; Manaus, AM, 24 a 26 de maio de 1995.

(Doc. 170)

- Participação, como presidente da sessão, do painel sobre **O Impacto da Mundialização nas Culturas Latino-Americanas: Identidades Globais, Nacionais, Regionais, Locais**, no Seminário Internacional sobre Identidades Culturais Latino-Americanas em Tempo de Comunicação Global: Unesco e Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Paulo, SP, 12 a 14 de junho de 1996.

(Doc. 171)

- Participação, como expositora, com palestra sobre **A Comunicação Integrada nas Assessorias de Comunicação**, no II Simpósio de Pesquisa em Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Universidade Católica Dom Bosco e Universidade Federal de Mato Grosso do Sul; Campo Grande, MS, 12 a 17 de junho de 1995.

(Doc. 172)

- Participação, como expositora, com palestra sobre **Experiências em Comunicação nas Universidades**, no II Simpósio de Pesquisa em Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Universidade Católica Dom Bosco e Universidade Federal de Mato Grosso do Sul; Campo Grande, MS, 12 a 17 de junho de 1995.

(Doc. 173)

- Palestra sobre **A Pesquisa Brasileira em Comunicação: O Desafio dos Anos 90"**. Departamento de Letras do Núcleo de Comunicação Social da Universidade Federal de Sergipe; Aracaju, SE, 10 de julho de 1995.

(Doc. 174)

- Participação, como coordenadora, do Grupo de Trabalho sobre Comunicação Organizacional, com o tema **Comunicação Organizacional: Surgimento, Evolução, Conceitos e Abrangência**, no XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Sergipe; Aracaju, SE, 4 a 10 de setembro de 1995.

(Doc. 175)

- Participação, como coordenadora, do **III Colóquio França-Brasil: SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunica o**; Aracaju, SE, 4 a 10 de setembro de 1995.

(Doc. 176)
- Palestra sobre **Marketing Universitário para as Unidades de Transferência de Conhecimento Tecnológico e Social**, no II Encontro Nacional de Unidades de Transferências de Conhecimento. Universidade Federal do Rio de Janeiro; Rio de Janeiro, RJ, 9 a 10 de novembro de 1995.

(Doc. 177)
- Participa o no debate sobre **Retrospectiva e Perspectivas para o Futuro - Questões sobre o Ensino de Comunica o**: Summus Editorial e Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo; São Paulo, SP, 21 de novembro de 1995.

(Doc. 178)
- Palestra sobre **A Comunica o Interna nas Organiza es Modernas: Conceitos e Experiências**, no I Seminário de Comunica o Interna: Coordenadoria de Comunica o Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 28 de novembro de 1995.

(Doc. 179)
- Palestra sobre **A Gestão da Comunica o nas Organiza es: As Inova es Tecnológicas**, no I Encontro de Assesores de Comunica o Social das Institui es de Ensino Superior: DEMEC-SP; São Paulo, SP, 30 de novembro de 1995.

(Doc. 180)
- Participa o da mesa de debates sobre **Curso e Mercado de Trabalho na área de Rela es Públicas**, no II Seminário Regional da Pesquisa Nacional sobre Campo Profissional e Mercado de Trabalho em Comunica o no Brasil: Escola de Comunica es e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 14 e 15 de dezembro de 1995.

(Doc. 181)
- Participa o, como expositora, do painel de **Depoimentos sobre as Experiências em Curso de Coordenadoria de Comunica o Social da Universidade de São Paulo**, no I Colóquio sobre a Forma o de Jornalistas Científicos: Labjor - Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo, da Universidade de Campinas; Campinas, SP, 3 de abril de 1996.

(Doc. 182)

- Participação, como expositora, com o tema **Os programas da Universidade de São Paulo para Divulgação da Ciência e da Tecnologia**, no I Encontro da Universidade de São Paulo com os Editores de Ciência: Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 15 de abril de 1996.
(Doc. 183)
- Participação, como expositora, com o tema **Comunicação e Meio Ambiente**, no Seminário de Ciências da Comunicação: Faculdade de Comunicações e Artes do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 16 de abril de 1996.
(Doc. 184)
- Palestra sobre **O Papel da Comunicação em uma Estratégia de Serviços**, no Ciclo de Debates do Curso de Relações Públicas: Departamento de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais; Belo Horizonte, MG, 15 de maio de 1996.
(Doc. 185)
- Curso de **Planejamento Estratégico da Comunicação Organizacional**: Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas - DF/GO/MT/MS; Brasília, DF, 24 a 28 de junho de 1996.
(Doc. 186)
- Curso sobre **As Relações Públicas no Composto da Comunicação nas Organizações**: Universidade de Passo Fundo - Curso de Comunicação Social do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas; Passo Fundo, RS, 08 a 12 de julho de 1996.
(Doc. 187)

3.2. No Exterior

- Palestras no curso **Planificación de las Relaciones Públicas en las Empresas**: Centro de Extensão da Universidade Católica do Chile; Santiago, Chile, 16 a 24 de janeiro de 1992.
(Doc. 188)
- Conferência no III Encontro Iberoamericano de Pesquisa da Comunicação, abordando o tema **Os fluxos Informativos e Culturais entre a América e Europa Ibérica - Norte-Sul, Sul-Norte e Sul-Sul**: Universidad Autònoma de Barcelona e ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Barcelona, Espanha, 29 de junho a 3 de julho de 1993.
(Doc. 189)

- Palestra sobre **Pesquisa em Comunicação no Brasil**, no II Colloque Franco-Brésilien: SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Paris, França, 5 a 6 de julho de 1993.

(Doc. 190)
- Conferência no Primero Encuentro Nacional de Relacionistas Públicos, abordando o tema **Relações Públicas nas Organizações Modernas: Cidadania, Conflito e Responsabilidade Social**: Facultad de Comunicación Social, Universidad de Panamá; Panamá, República do Panamá, 25 a 29 de outubro de 1993.

(Doc. 191)
- Participação no I Seminario-Taller Latinoamericano de Formación para la Comunicación Organizacional, com palestra sobre **A Comunicação Integrada nas Organizações Modernas; Avanços e Perspectivas no Brasil**: Federación Latino-Americana de Facultades de Comunicación Social; Santafé de Bogotá, Colômbia, 8 a 13 de novembro de 1993.

(Doc. 192)
- Conferência sobre **O planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada nas Organizações Modernas**, no Congreso Internacional Universitario de Relaciones Públicas: Instituto Universitario de Ciencias de La Información; Montevideo, Uruguai, 21 a 24 de março de 1994.

(Doc. 193)
- Palestra sobre **Comunicação Integrada nas Organizações Modernas: Perspectivas e Avanços no Brasil**, no II Congreso Latino-Americano de Investigadores de la Comunicación: ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e Universidad de Guadalajara; Guadalajara, México, 27 a 30 de junho de 1994.

(Doc. 194)
- Conferência nas VII Jornades Periodístiques, abordando o tema **Políticas e Sistemas de Comunicação no Brasil: Retrospectiva e Análise Contemporânea**: Universitat Pompeu Fabra e Societat Catalana de Comunicació; Barcelona, Espanha, 14 e 15 de novembro de 1994.

(Doc. 195)
- Colóquio com os pós-graduandos da Faculdade de Comunicação Social da Universitat Pompeu Fabra sobre **Recerca en Comunicació e la Universitat Brasileira: el Paper dels**

Cursos de Post-graduação: Universitat Pompeu Fabra; Barcelona, Espanha, 15 de novembro de 1994.

(Doc. 196)

- Palestra sobre **Planejamento e Administração das Relações Públicas:** Instituto Superior de Administração, Comunicação e Empresa; Guarda, Portugal, 21 de novembro de 1994.

(Doc. 197)

- Curso sobre **Planificación de la Comunicación:** Ministerio de Gobierno e Justicia, Dirección Nacional de Medios de Comunicación Social e Colegio de Relacionistas Públicos de Panamá (Coreppa); Panamá, República do Panamá, 22 a 26 de janeiro de 1996.

(Doc. 198)

III ATIVIDADES DIDÁTICAS E ACADÊMICAS

1. Universidade de São Paulo

1.1. Disciplinas Ministradas na Escola de Comunicações e Artes

Graduação

- Planejamento de Relações Públicas (Doc. 199)
- Comunicação nas Organizações (Doc. 200)
- Organização de Eventos (Doc. 201)
- Projetos Experimentais de Relações Públicas (1994) (Doc. 202)
- Comunicação Internacional (Doc. 203)

Pós-Graduação

- Planejamento dos Sistemas de Divulgação Científica - Núcleo José Reis de Divulgação Científica. (Doc. 204)

- A Comunicação Integrada nas Organizações Complexas
(Doc. 205)
- Relações Públicas no Composto da Comunicação nas Organizações - Pós-Graduação.
(Doc. 206)
- Políticas e Sistemas de Comunicação na América Latina, no Prolam - Programa de Pós-Graduação em Integração na América Latina.
(Doc. 207)

1.2. Substituição de professores afastados para estudos no Exterior

- Profª Drª Sidinéia Gomes Freitas; outubro de 1994 a fevereiro de 1995.
(Doc. 208)
- Profª Drª Heloíza H. Gomes de Matos; outubro de 1994 a outubro de 1995.
(Doc. 209)
- No período ficou responsável pelas disciplinas oferecidas por essas docentes no Curso de Relações Públicas, bem como pelo atendimento de seus orientandos vinculados ao Curso de Pós- Graduação das áreas de Ciências da Comunicação e de Comunicação para o Mercado, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo.

2. Cursos de Pós-Graduação "Lato Sensu" em Outras Universidades

- Curso sobre "Planejamento em Organização de Eventos", no Curso de Especialização em Organização de Eventos: Faculdade de Turismo da Bahia; Salvador, BA, 2 a 6 de maio de 1994.
(Doc. 210)
- Curso de especialização sobre "Planejamento Estratégico em Comunicação Organizacional": Centro de Ciências Humanas e Artes da Universidade de Caxias do Sul; Caxias do Sul, RS, 4, 25 e 26/11 e 2/12/94.
(Doc. 211)
- Curso sobre "A Comunicação nas Organizações Complexas": Centro de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão das Faculdades de Salvador; Salvador, BA, 24 a 29 de abril de 1995.
(Doc. 212)

- Curso de especialização "Comunicação Social: trajetória e perspectivas": Universidade de Passo Fundo - RS, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas; Passo Fundo, RS, 8 a 12 de julho de 1996.

(Doc. 06*)

3. Desempenho na Administração Universitária

3.1. Assessoria

- Assessoria técnica na área de planejamento e coordenação de eventos nacionais e internacionais, junto à Diretoria e ao Núcleo de Cooperação Nacional e Internacional da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, de 1990 a 1992.

(Doc. 213)

- Assessoria à Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo, desde setembro de 1994, com vistas à reformulação das ações que vêm sendo desenvolvidas e à redefinição de uma política global de comunicação para toda a Universidade, coordenando o Grupo de Trabalho formado por representantes de todas as unidades dessa Universidade e atuando junto ao coordenador e às divisões da Coordenadoria. A atividade envolve a proposição de projetos voltados para a difusão da produção científica, como a recriação da Agência USP, o aprimoramento do Banco de Dados e a realização de eventos específicos. Além disso, procura-se dinamizar a comunicação interna, por meio de seminários e reuniões e da edição do boletim "Espaço Aberto", dirigido especialmente aos servidores, a par de outras ações já programadas.

(Doc. 214)

- Coordenação técnica do convênio/protocolo de intenções que entre si celebram a ABERP - Associação Brasileira das Empresas de Relações Públicas e a Universidade de São Paulo, como representante do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, da Escola de Comunicações e Artes desta Universidade, tendo coordenado, até o momento, as seguintes atividades previstas nas cláusulas do convênio: coordenação geral do I e II Simpósio Profissional de Relações Públicas (anos 1994 e 1995) e de um livro sobre a área de Relações Públicas, que conta com a participação de professores do Departamento e profissionais do mercado e de empresas filiadas à ABERP.

(Doc. 215)

- Coordenação do vídeo institucional "Fique por dentro da USP", produzido pela CCS, CODAGE-DRH, UNIVIDEO, CE-CAE, ECA em 1996.

(Doc. 07*)

3.2. Participação em Comissões Acadêmicas/ Administrativas

- Membro do Núcleo José Reis de Divulgação Científica, da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, nos termos da Portaria ECA/82, de 10 de outubro de 1991.

(Doc. 216)

- Membro da Comissão de Professores do Serviço de Biblioteca e Documentação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, nos termos da Portaria Interna n. 118, de 22 de setembro de 1989 a janeiro de 1993.

(Doc. 217)

- Membro da Comissão de Sindicância da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo para averiguação de furto de um microcomputador PC 386, nos termos da Portaria Interna n. 09, de 05 de março de 1993.

(Doc. 218)

- Presidente da Comissão Eleitoral para escolha dos representantes do corpo discente junto ao Conselho Universitário e aos Conselhos Centrais, nos termos da Portaria Interna n. 41, de 1 de agosto de 1993.

(Doc. 219)

- Membro da Comissão de Coordenação do Curso de Relações Públicas do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, nos termos da Portaria Interna n. 13, de 22 de março de 1990, e Presidente de agosto de 1994 a fevereiro de 1995.

(Doc. 220)

- Membro da Comissão de Planejamento do Projeto USP On Line desde março de 1995.

(Doc. 221)

- Membro da Comissão de Seleção de candidatos ao Doutorado em Ciências da Comunicação e Mestrado em Comunicação para o Mercado, na linha de pesquisa de Comunicação Institucional: Políticas e Processos.

(Doc. 222)

- Membro do Conselho de Planejamento do Programa de Cooperação Universidade/Universidade Projeto Univideo desde maio de 1995.

(Doc. 223)

IV PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS, CONCURSOS PÚBLICOS E DE INGRESSO DE CARREIRA E CONCURSOS PROMOVIDOS POR ENTIDADES DE CLASSE E OUTRAS ORGANIZAÇÕES

1. Bancas Examinadoras de Projetos Experimentais

- Presidente da banca examinadora de Projeto Experimental para o Instituto de Idiomas Americanópolis S/C Ltda., elaborado por Elly Tsuruye Matsumoto, Fabiana Rodrigues Barbosa e Roberto Sami Acherboin; 7 de dezembro de 1994.
(Doc. 224)
- Presidente da banca examinadora de Projeto Experimental para a Skill - Aliança Inglesa, elaborado por Angela Sioe Gwan Oel e Paula Marrey Nauhardt; 9 de dezembro de 1994.
(Doc. 225)
- Presidente da banca examinadora de Projeto Experimental para a Pictor Textil Ltda., elaborado por Maria Aparecida Ribeiro Luz e Patrícia dos Santos.
(Doc. 226)
- Presidente da banca examinadora de Projeto Experimental para a Pizza Hut, elaborado por Fabiana Kikue Aoki, Fabiana Casolari e Maria Lúcia Fuster Coluccio; 16 de dezembro de 1994.
(Doc. 227)
- Membro da banca examinadora de Projeto Experimental para o Morumbi Shopping Center, elaborado por Adriana Sálvia, Cláudia Helena D'Amato, Cláudio Antonio P. de Moraes e Natasha Calado; 27 de novembro de 1995.
(Doc. 228)
- Membro da banca examinadora de Projeto Experimental para a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha, elaborado por Cristina Fernandes de Souza, Fernanda Brunazian, Fernanda de Lucca Pinto e Maria Letícia Lyra Jorge; 29 de novembro de 1995.
(Doc. 229)

2. Bancas Examinadoras de Trabalhos de Conclusão de Curso

- Presidente da banca examinadora do TCC "As Atividades de Relações Públicas no Teatro Municipal e no Olympia: Estudo de Caso

entre as Duas Casas de Espetáculos", elaborado por Denise da Silva Souza; 4 de dezembro de 1991.

(Doc. 230)

- Presidente da banca examinadora do TCC "A Motivação e a Comunicação Informal: suas Interfaces com as Relações Públicas", elaborado por Ivana Aparecida Vendramini; 4 de dezembro de 1991.
(Doc. 231)
- Membro da banca examinadora do TCC "Contribuições de Relações Públicas no Incremento do Turismo Receptivo em São Paulo", elaborado por Nataly Yumi Murayama, 2 de dezembro de 1991.
(Doc. 232)
- Membro da banca examinadora do TCC "Relações Públicas de Relações Públicas: Reflexões e Contribuições", elaborado por Christiane das Graças Bacchin; 2 de dezembro de 1991.
(Doc. 233)
- Membro da banca examinadora do TCC "A Comunicação Empresarial e as Novas Relações de Consumo", elaborado por Fernanda de Mattos Fernandes; 5 de dezembro de 1991.
(Doc. 234)
- Membro da banca examinadora do TCC "Relações Públicas nas Atividades Culturais do Estado: Oficina Cultural Regional Cândido Portinari, um Estudo de Caso", elaborado por Ana Carla Capelossi; 10 de dezembro de 1991.
(Doc. 235)
- Membro da banca examinadora do TCC "O Lobby como Atividade de Relações Públicas na Empresa", elaborado por Maria Andrea Carnero de Herrera; 23 de novembro de 1992.
(Doc. 236)
- Membro da banca examinadora do TCC "O Mito da Motivação das Relações Públicas com o Público Interno das Empresas", elaborado por Susana Madalena Helena Kokron; 24 de novembro de 1992.
(Doc. 237)
- Membro da banca examinadora do TCC "O Atendimento ao Cliente em Relações Públicas: Finalidades, Estratégias e Técnicas", elaborado por Katia Hashimoto Hirata; 24 de novembro de 1992.
(Doc. 238)
- Membro da banca examinadora do TCC "Relações Públicas e Marketing: Promoção de Eventos e Divulgação", elaborado por Susan Ann Rangel Clemesha; 26 de novembro de 1992.
(Doc. 239)

- Membro da banca examinadora do TCC "Relações Públicas e Merchandising em Trabalho de Sinergia", elaborado por Eliana Mihoko Watanabe; 27 de novembro de 1992.
(Doc. 240)
- Membro da banca examinadora do TCC "Perdendo Espaço para outras Áreas da Comunicação e outros Departamentos", elaborado por Ana Paula Souza da Silva; 27 de novembro de 1992.
(Doc. 241)
- Presidente da banca examinadora do TCC "Show de Rock: Evento Importante para as Relações Públicas em Apoio à Área de Marketing", elaborado por Daniella de Almeida; 22 de junho de 1993.
(Doc. 242)
- Presidente da banca examinadora do TCC "A Contribuição das Relações Públicas Voltadas para o Cliente", elaborado por Fabiana Kikue Aoki; 15 de dezembro de 1994.
(Doc. 243)
- Presidente da banca examinadora do TCC "A Integração das Políticas de Recursos Humanos e Relações Públicas na Área de Treinamento", elaborado por Elly Tsuruye Matsumoto; 15 de dezembro de 1994.
(Doc. 244)
- Presidente da banca examinadora do TCC "O Evento como Atividade de Relações Públicas, dentro de um Projeto Global de Comunicação", elaborado por Maria Aparecida Ribeiro Luz; 16 de dezembro de 1994.
(Doc. 245)
- Presidente da banca examinadora do TCC "Parceria entre Órgão Público e Empresa Privada: uma Tendência da qual o Relações Públicas não Pode Ficar de Fora", elaborado por Ângela Sioe Gwan Oei; 16 de dezembro de 1994.
(Doc. 246)
- Membro da banca examinadora do TCC "A Contribuição da Psicologia Social para as Relações Públicas nas Organizações", elaborado por Patrícia dos Santos; 20 de dezembro de 1994.
(Doc. 247)
- Presidente da banca examinadora do TCC "A Inserção do Mix da Comunicação no Ambiente Rural: uma Proposta de Ação Interdisciplinar nas Empresas Jacyra de Lourdes Hofig Ramos e Filhos", elaborado por Natasha de Caiado Castro Ribeiro; 20 de novembro de 1995.
(Doc. 248)

- Presidente da banca examinadora do TCC "Relações Públicas para Microempresa: um Grande Negócio", elaborado por Andréa Yuka Nishita; 23 de novembro de 1995.

(Doc. 249)
- Presidente da banca examinadora do TCC "A Contribuição das Relações Públicas em Organizações sem Fins Lucrativos Voltadas para Crianças Carentes", elaborado por Maria Letícia Lyra Jorge; 23 de novembro de 1995.

(Doc. 250)
- Presidente da banca examinadora do TCC "Um Novo Enfoque de Relações Públicas para a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha", elaborado por Fernanda de Lucca Pinto; 24 de novembro de 1995.

(Doc.251)
- Presidente da banca examinadora do TCC "As Contribuições das Relações Públicas para o Sistema de Franquia Formatada", elaborado por Cláudia Helena D'Amato, 4 de dezembro de 1995.

Doc. 252)
- Presidente da banca examinadora do TCC "Comunicação Global - Relações Públicas no Final do Milênio", elaborado por Paula Marrey Nauhardt, 4 de dezembro de 1995.

(Doc. 253)
- Membro da banca examinadora do TCC "Transição na Telesp: uma Imagem a Zelar", elaborado por Cláudia Regina Iazzetti Boscari; 20 de novembro de 1995.

(Doc. 254)
- Membro da banca examinadora do TCC "Relações Públicas e Qualidade Total: Conexões e Intersecções", elaborado por Karina de Lima Mendes; 21 de novembro de 1995.

(Doc. 255)
- Membro da banca examinadora do TCC "O Relações Públicas na Era da Globalização. Estudo de Caso: a Odebrecht", elaborado por Fabíola Manzotti Dias; 27 de novembro de 1995.

(Doc. 256)
- Membro da banca examinadora do TCC "Marketing Cultural: Uma Estratégia de Relações Públicas", elaborado por Cláudio Antônio Penna de Moraes; 01 de julho de 1996.

(Doc. 257)

- Membro da banca examinadora do TCC "Bola de Cristal: Previsões e Tendências para o Profissional de Relações Públicas na Virada do Milênio", elaborado por Ana Luiza Xavier de Macedo; 01 de julho de 1996.

(Doc. 258)

3. Bancas Examinadoras de Exames de Qualificação

Mestrado

- Membro da banca do exame de qualificação para o Mestrado da aluna Maria Aparecida Ferrari. Trabalho: "O Processo de Relações Públicas nas Organizações sem Fins Lucrativos": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 4 de agosto de 1992.

(Doc. 259)

- Membro da banca do exame de qualificação para o Mestrado da aluna Ivone de Lourdes Oliveira. Trabalho: "Relações Públicas: os Impasses da Teoria e os Desafios da Ação Profissional em Minas Gerais": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 24 de setembro de 1992.

(Doc. 260)

- Membro da banca do exame de qualificação para o Mestrado da aluna Líliliana Rico Sabogal. Trabalho: "O Modelo do Narcotráfico na Imprensa Latinoamericana": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 13 de maio de 1994.

(Doc. 261)

- Membro da banca do exame de qualificação para o Mestrado, no Prolam - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, do aluno Mario Fernando Gutierrez Olortegui. Trabalho: "Processos de Globalização e Fragmentação Cultural nos Telejornais do Brasil e Peru": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 19 de agosto de 1994.

(Doc. 262)

- Membro da banca do exame de qualificação para o Mestrado da aluna Marlene Regina Marchori Roehrig. Trabalho: "Cultura Organizacional, Campo de Administração das Relações Públicas": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 23 de setembro de 1994.

(Doc. 263)

Doutorado

- Membro da banca do exame de qualificação para o Doutorado da aluna Ivone de Oliveira. Trabalho: "Mensuração de Resultados de Programas e Projetos de Relações Públicas": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, outubro de 1992. (Doc. 264)
- Membro da banca do exame de qualificação para o Doutorado da aluna Cleuza Gertrudes Gimenes Cesca. Trabalho: "Relações Públicas e a Comunicação Dirigida Escrita na Empresa": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 15 de abril de 1993. (Doc. 265)

4. Bancas Examinadoras de Defesa de Mestrado e Doutorado

Mestrado

- Membro da banca julgadora da defesa da Dissertação de Mestrado da candidata Ana Cristina Magalhães de Giácomo Minervino, intitulada: "Evento: Lider de Opinião, Motivação e Público": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 10 de abril de 1992. (Doc. 266)
- Membro da banca julgadora da defesa da Dissertação de Mestrado da candidata Maria Aparecida Ferrari; intitulada: "O Processo de Relações Públicas nas Organizações sem Fins Lucrativos": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 3 de agosto de 1993. (Doc. 267)
- Membro da banca julgadora da defesa da Dissertação de Mestrado da aluna Ivone de Lourdes Oliveira, intitulada: "Relações Públicas: os Impasses da Teoria e os Desafios da Ação Profissional em Belo Horizonte": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 5 de agosto de 1993. (Doc. 268)
- Membro da banca julgadora da defesa da Dissertação de Mestrado do aluno Mario Fernando Gutiérrez Olórtégui, intitulada: "As Imagens do Global: Processos de Globalização e Mundialização nos Telejornais do Brasil e Peru": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 8 de dezembro de 1994. (Doc. 269)

- Membro da banca julgadora da defesa da Dissertação de Mestrado no Prolam - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina, da aluna Liliana Rico Sabogal, intitulada: "O Narcotráfico Colombiano na Imprensa Latinoamericana: Brasil-Colômbia": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, 20 de abril de 1995.

(Doc. 270)

- Membro da banca julgadora da defesa da Dissertação de Mestrado da aluna Marlene Regina Marchiori, intitulada: "Organização, Cultura e Comunicação: Elementos para Novas Relações com o Público Interno": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 18 de dezembro de 1995.

(Doc. 271)

Doutorado

- Membro da banca julgadora da defesa da Tese de Doutorado em Educação do candidato Roberto José Porto Simões, intitulada: "Relações Públicas e seus Fundamentos em Micropolítica": Faculdade de Educação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul; Porto Alegre, RS, 9 de agosto de 1993.

(Doc. 272)

- Membro da banca julgadora da defesa da Tese de Doutorado da aluna Ione de Oliveira, intitulada: "Mensuração de Resultados de Programas e Projetos. Relações Públicas e Comunicação Empresarial": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 18 de agosto de 1993.

(Doc. 273)

- Membro da banca julgadora da defesa da Tese de Doutorado da candidata Mary Stela Muller, intitulada: "A Comunicação na Administração de Bibliotecas Universitárias": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 20 de outubro de 1993.

(Doc. 274)

- Membro da banca julgadora da Defesa da Tese de Doutorado da aluna Cleusa Gertrudes Gimenes Cesca, intitulada: "Relações Públicas e Comunicação Dirigida Escrita na Empresa": Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 24 de fevereiro de 1994.

(Doc. 275)

5. Concursos Públicos e de Ingresso na Carreira Docente

- Presidente da banca de seleção de professores para tempo integral e tempo parcial do Curso de Comunicação Social da Unimep - Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 17 de outubro de 1991.
(Doc. 276)
- Membro da banca examinadora do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Paraná, para preenchimento de vaga de Professor Auxiliar na área de Relações Públicas; Curitiba, PR, 18 a 21 de novembro de 1991.
(Doc. 277)
- Membro da banca examinadora do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Mato Grosso, para provimento de vaga para Professor Auxiliar na área de Publicidade e Propaganda; Cuiabá, MT, 5 a 11 de junho de 1992.
(Doc. 278)

6. Concursos Promovidos por Associações de Classe e Outras Organizações

- Membro da comissão julgadora do Prêmio Mauricio Sirotsky de Melhor Trabalho de Comunicação Social de 1991, promovido pelo Ibraco - Instituto Brasileiro de Altos Estudos de Comunicação; São Paulo, SP, 1991.
(Doc. 279)
- Membro do júri do Prêmio de Opinião Pública - 1993, promovido pelo Conselho Regional dos Profissionais de Relações Públicas SP-PR; São Paulo, SP, 1993.
(Doc. 280)
- Membro do júri do Concurso Bosch de Novos Talentos - 1993, uma promoção de Puccamp - Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Roberto Bosch Ltda. e Portal Comunicação Integrada; Campinas, SP, 30 de novembro de 1993.
(Doc. 281)
- Membro da comissão julgadora do Prêmio Intercom 94 - Modalidade Relações Públicas: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, São Paulo, SP, 14 de junho de 1994.
(Doc. 282)
- Membro da comissão julgadora do Prêmio Intercom 95 - Modalidade Relações Públicas: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 6 de setembro de 1995.
(Doc. 283)

- Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje Regional 96 - São Paulo - Categoria: Campanha de Comunicação Interna: Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial; São Paulo, SP, julho de 1996.

(Doc. 284)

V PARTICIPAÇÃO EM COMISSÕES DE AVALIAÇÃO

- Participação, como coordenadora, da Comissão Verificadora para Reconhecimento do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas, ministrado pelo Centro de Educação Técnica da Bahia; Salvador, BA, 11 a 15 de novembro de 1991; processo nº 23001002868/90, do Ministério da Educação.

(Doc. 285)

- Participação na Comissão de Avaliação Externa do Curso de Comunicação Social, do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Pernambuco - Pró-Reitoria para Assuntos Acadêmicos; Recife, PE, 19 a 21 de setembro de 1995.

(Doc. 286)

VI PARECERES E RELATOS

- Consultora "ad hoc" do CNPq no processo de decisão sobre o apoio a projetos a ele submetidos.

(Doc. 287)

- Consultora "ad hoc" da Puccamp - Pontifícia Universidade Católica de Campinas, na emissão de pareceres técnico-científicos sobre os projetos e relatórios de pesquisa de docentes da Universidade.

(Doc. 288)

- Parecer sobre o relatório de pesquisa-ação intitulado "Um Modelo Integrado e Democrático de Comunicação para um Bairro de Caxias do Sul" e sobre o texto para publicação denominado "Um Modelo Holístico de Comunicação para Organizações Populares de Bairro", de Olivar M. Mattia e equipe; Caxias do Sul, RS, 1993.

(Doc. 289)

- Parecer descritivo sobre a tese de doutorado de Roberto Porto Simões, intitulada "Relações Públicas e seus Fundamentos em Micropolítica", para a Coordenadoria de Pós-Graduação em Educação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul; Porto Alegre, RS, 1993.
(Doc. 290)
- Parecer sobre a dissertação de mestrado de José Salvador Faro, intitulada "A Universidade Fora de Si: a Intercom e a Organização dos Estudos de Comunicação no Brasil", a pedido da Comissão de Pós-Graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 1993.
(Doc. 291)
- Parecer sobre o trabalho de Cleuza Gertrudes Gimenes Cesca, intitulado "Relações Públicas e a Comunicação Dirigida na Empresa", para fins de publicação, a pedido de Summus Editorial; São Paulo, SP, 1994.
(Doc. 292)
- Parecer, como consultora "ad hoc" da Universidade Estadual de Londrina, sobre projeto do Curso de Relações Públicas; Londrina, PR, 1995.
(Doc. 293)
- Parecer sobre o artigo "Monitoria na Graduação de Comunicação: Uma Análise para a Formação do Comunicador Social", de Luciana Saraiva de Oliveira, de São Bernardo do Campo, SP; março de 1996.
(Doc. 294)
- Parecer sobre o projeto intitulado "Compreensão e Interpretação de Palavras e Abreviaturas pelos Produtores Rurais de Sete Municípios no Ceará", de José Almir Martins Oliveira, de Sobral, CE; 26.05.96.
(Doc. 295)

VII ATIVIDADES DE FORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO DE ESTUDANTES EM NÍVEL DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO NA ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

1. Em Nível de Graduação

1.1. Orientação de Projetos Experimentais (PE) no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

- Elly Tsuruye Matsumoto, Fabiana Rodrigues Barbosa e Roberto Sami Acherboim. Projeto para o Instituto de Idiomas Americanópolis S/C Ltda. São Paulo, 1994.
(Doc. 296)
- Angela Sioe Gwan Oei e Paula Marrey Nauhardt. Projeto para a Skill - Aliança Inglesa. São Paulo, 1994.
(Doc. 297)
- Maria Aparecida Ribeiro Luz e Patrícia dos Santos. Projeto para a Pictor Têxtil Ltda. São Paulo, 1994.
(Doc. 298)
- Fabiana Kikue Aoki, Fabiana Casolari e Mara Lúcia Fuister Coluccio. Projeto para a Pizza Hut. São Paulo, 1994.
(Doc. 299)

1.2. Orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

- Kátia Hashimoto Hirata: "O Atendimento ao Cliente em Relações Públicas: Finalidades, Estratégias e Técnicas"; trabalho apresentado em 9.11.92.
(Doc. 300)
- Susana Madalena Helena Kokron: "O Mito da Motivação das Relações Públicas com o Público Interno das Empresas"; trabalho apresentado em 24.11.92.
(Doc. 301)
- Denise da Silva Souza: "As Atividades de Relações Públicas, no Teatro Municipal e no Olympia. Estudo de Caso entre as Duas Casas de Espetáculos"; trabalho apresentado em 4.12.92.
(Doc. 302)
- Daniella de Almeida: "Show de Rock: Evento Importante para as Relações Públicas em Apoio à Área de Marketing"; trabalho apresentado em 22.06.93.
(Doc. 303)
- Fabiana Kikue Aoki: "A Contribuição das Relações Públicas nas Empresas Voltadas para o Cliente"; trabalho apresentado em 15.12.94.
(Doc. 304)

- Elly Tsuruye Matsumoto: "A Integração das Políticas de Recursos Humanos e Relações Públicas na Área de Treinamento"; trabalho apresentado em 15.12.94.
(Doc. 305)
- Maria Aparecida Ribeiro Luz: "O Evento como Atividade de Relações Públicas, dentro de um Projeto Global de Comunicação"; trabalho apresentado em 16.12.94.
(Doc. 306)
- Ângela Sioe Gwan Oei: "Parceria entre Órgão Público e Empresa Privada: uma Tendência da qual o Relações Públicas não pode ficar de fora"; trabalho apresentado em 16.12.94.
(Doc. 307)
- Natasha de Caiado Ribeiro: "A inserção do Mix da Comunicação no Ambiente Rural: uma Proposta de Ação Interdisciplinar nas Empresas Jacyra de Lourdes Hofig Ramos e Filhos"; trabalho apresentado em 20.11.95
(Doc. 308)
- Andréa Yuka Nishita: "Relações Públicas para Microempresa: Um Grande Negócio"; trabalho apresentado em 23.11.95.
(Doc. 309)
- Maria Leticia Lyra Jorge: "A Contribuição das Relações Públicas em Organizações sem Fins Lucrativos Voltadas para Crianças Carentes"; trabalho apresentado em 23.11.95.
(Doc. 310)
- Fernanda de Lucca Pinto: "Um Novo Enfoque de Relações Públicas para a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha"; trabalho apresentado em 24.11.95.
(Doc. 311)
- Cláudia Helena D'Amato: "As Contribuições das Relações Públicas para o Sistema de Franquia Formatada"; trabalho apresentado em 4.12.95.
(Doc. 312)
- Paula Marrey Nauhardt: "Comunicação Global - Relações Públicas no Final do Milênio"; trabalho apresentado em 4.12.95.
(Doc. 313)
- Cláudio Antonio Penna de Moraes: "Marketing Cultural: Uma Estratégia de Relações Públicas"; trabalho apresentado em 1.7.96.
(Doc. 314)

1.3. Orientação de Bolsistas de Iniciação Científica, Aperfeiçoamento e Apoio Técnico do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico e do PIBIC - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica da Pró-Reitoria de Pesquisa da Universidade de São Paulo.

- Projeto de Pesquisa **A Produção Científica em Comunicação na Década de 80: Avaliação, Tendências, Perspectivas no Brasil e na América Latina**. Processo nº 803.112/87 do CNPq (03/92 a 07/94).

(Doc. 315)

Aperfeiçoamento

Bolsistas Christiane das G. Bacchin (03/92 a 03/93) e Ana Carla Capelosi (03/92 a 03/93).

(Doc. 316)

Iniciação Científica

Bolsistas Iara Rossi (08/91, a 07/92), Juliane Cristina Silva (09/91 a 07/94) e Eda Gomes Lambert (08/93 a 07/94).

(Doc. 317)

- Projeto de Pesquisa **A Produção Científica em Comunicação no Brasil - Anos 80/90**. PIBIC - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica da Pró-Reitoria de Pesquisa da Universidade de São Paulo (08/94 a 07/96).

Iniciação Científica

Bolsistas: Juliane Cristina Silva (08/94 a 07/96) e Eda Gomes Lambert (08/94 a 07/96).

(Doc. 318)

- Projeto de Pesquisa **A Contribuição das Relações Públicas para o Desenvolvimento da Comunicação Organizacional no Brasil**. Processo nº 520.521/93-5 (08/93 a 07/95), do CNPq.

Iniciação Científica

Bolsistas Elly T. Matsumoto (08/93 a 07/95) e Liliansa Renata L. Brancallion (08/93 a 07/95).

(Doc. 319)

Apoio Técnico Científico

Bolsistas: Maria Eugênia A. B. Gouveia (08/93 a 07/95); Simone D. G. Navacinsk (08/93 a 07/95).

(Doc. 320)

- Projeto de Pesquisa **As Indústrias das Comunicações no Brasil: Anos 90 - As Assessorias de Comunicação, Relações Públicas e Imprensa como Geradoras de Serviços e de Negócios da Comunicação**. Processo nº 520.834/95-0 (08/95 a 07/97), do CNPq.

Iniciação Científica

Bolsistas: Elaine Cristine C. Paulandi (08/95 a 07/97); Luciana Sayure Ueda (08/95 a 07/97); Rogério Stival Morgado (08/95 a 07/97); Fabiana Aparecida Jacomine da Silva (08/95 a 07/97); Valéria Martins (08/95 a 07/97).

(Doc. 321)

Apoio Técnico Científico

Bolsistas: Simone D. G. Navacinsk (08/95 a 07/97); Sandra Alonso O. Caixeta (08/95 a 02/96); Maria Eugenia A. B. Gouveia (03/96 a 07/97).

(Doc. 322)

2. Em Nível de Pós-Graduação

2.1. Orientação de Alunos de Mestrado

2.1.1. Teses já defendidas

- Valéria de Siqueira Castro. Título do projeto: "Organização e Consumidor: Como Ficaram suas Relações após a Criação do Código de Defesa do Consumidor". Data da defesa: 12 de setembro de 1997. Bolsa: FAPESP - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo.

(Doc. 323)

- Valdemir Xavier Simões. Título do projeto: "Planejamento da Comunicação Integrada na Implantação de Padrões Éticos nas Empresas". Data de início: março de 1995. Bolsa: CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.

(Doc. 324)

- Valéria Aparecida Cabral. Título do projeto: "A Comunicação Interpessoal no Processo de Gestão Participativa nas Organizações". Data da defesa: 12 de julho de 1999.
(Doc. 325)
- José Edmundo Heráclito Silva. Título do projeto: "A Utilização de Produtos Comunicacionais pelas Organizações e a Adoção de Políticas de Comunicação". Data da defesa: setembro de 1999.
(Doc. 326)

2.2. Orientação de Alunos Mestrado do Prolam - Programa de Pós-Graduação em Integração da América-Latina - Universidade de São Paulo

- Gorky Díaz Pino. Título do projeto: "Estudo Comparativo entre as Assessorias de Comunicação da Secretaría Regional Ministerial de Educación - VIII Región del Bío Bío/Chile e a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo". Data de início: março de 1995.
(Doc. 327)

2.3. Orientação de Alunos de Doutorado

- Manoel Marcondes Machado Neto. Título do projeto: "Marketing Cultural como Instrumento de Comunicação Institucional". Data de início: março de 1995.
(Doc. 328)
- Cleusa Maria Andrade Schoferneker. Título do projeto: "As Políticas de Comunicação Interna e a Implantação dos Programas de Qualidade Total na Universidade". Data de início: março de 1995.
(Doc. 329)
- Maria Aparecida Ferrari. Título do Projeto: "Os Efeitos dos Valores Empresariais na Determinação do Papel e da Prática dos Profissionais de Relações Públicas nas Organizações: Brasil e Chile". Data de início: março de 1996.
(Doc. 330)

VIII ATIVIDADES DE EXTENSÃO DE SERVIÇOS À COMUNIDADE

1. Coordenação e Participação em Comissões Organizadoras de Eventos Científicos e Culturais (Brasil e exterior)

- Coordenadora geral do II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Abecom - Associação Brasileira das Escolas de Comunicação e Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; São Paulo, SP, 1 a 5 de julho de 1991.
(Doc. 331)
- Coordenadora do XIV Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e do XIV Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Faculdade dos Meios de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul; Porto Alegre, RS, 04 a 08 de setembro de 1991.
(Doc. 332)
- Vice-presidente do comitê organizador do I Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación: ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Embu-Guaçu, SP, 13 a 16 de agosto de 1992.
(Doc. 333)
- Coordenadora geral da 18th IAMCR Conference: IAMCR/ECA-USP/ALAIC/Intercom; Guarujá, SP, 16 a 21 de agosto de 1992.
(Doc. 334)
- Presidente da comissão organizadora do XV Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 14 a 17 de outubro de 1992.
(Doc. 335)
- Presidente da comissão organizadora do XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo; Vitória, ES, 03 a 07 de setembro de 1993.
(Doc. 336)
- Coordenadora do Grupo de Trabalho sobre Comunicação Organizacional, da Intercom, evento integrante do XVII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade

Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Unimep - Universidade Metodista de Piracicaba; Piracicaba, SP, 2 a 6 de setembro de 1994.

(Doc. 337)

- Coordenadora do I Simpósio Profissional de Relações Públicas: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e ABERP - Associação Brasileira das Empresas de Relações Públicas; São Paulo, SP, 8 de outubro de 1994.
(Doc. 338)
- Coordenadora do Seminário sobre Assessoria de Imprensa: Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 23 de março de 1995.
(Doc. 339)
- Coordenação do painel sobre O Impacto da Mundialização nas Culturas Latino-Americanas: Identidades Globais, Nacionais, Regionais e Locais, no Seminário Internacional sobre Identidades Culturais Latino-Americanas em Tempo de Comunicação Global: Unesco e Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, da Universidade Metodista de São Paulo; São Paulo, SP, 12 a 14 de junho de 1995.
(Doc. 08*)
- Coordenadora geral do II Simpósio Profissional de Relações Públicas: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e ABERP - Associação Brasileira das Empresas de Relações Públicas; São Paulo, SP, 23 de junho de 1995.
(Doc. 340)
- Coordenadora da palestra proferida por Pierre Fayard sobre a Comunicação Científica na Universidade: Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 30 de agosto de 1995.
(Doc. 341)
- Coordenadora técnico-científica do XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Sergipe; Aracaju, SE, 4 a 10 de setembro de 1995.
(Doc. 342)
- Coordenadora do III Colóquio França-Brasil de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos

Interdisciplinares da Comunicação e SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication; Aracaju, SE, 4 e 5 de setembro de 1995.

(Doc. 343)

- Coordenadora do I Seminário de Comunicação Interna da Universidade de São Paulo: Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, 28 de novembro de 1995.

(Doc. 344)

- Coordenadora do I Encontro da Universidade de São Paulo com os Editores de Ciência: Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo; São Paulo, 15 de abril de 1996.

(Doc. 345)

- Coordenadora geral do 1º Colóquio da Pós-Graduação do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, 19 de junho de 1996.

(Doc. 346)

2. Trabalhos Desenvolvidos para Entidades Científicas e Culturais e de Classe da Área de Comunicação Social

2.1. Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Presidente (biênios 1987-1989 e 1991-1993)

- No exercício desse cargo coordenou todas as atividades da instituição e desenvolveu diretamente as seguintes:
 - Elaboração de projetos para financiamento junto às agências de fomento para realização de eventos científicos, publicações e para o Port-Com - Centro de Documentação da Documentação nos Países de Língua Portuguesa, da Intercom.
 - Contatos com Escolas/Faculdades/Departamentos de Comunicação Social das universidades brasileiras, para realização conjunta de atividades ligadas à área de Comunicação, como os simpósios regionais de pesquisa e os congressos brasileiros de pesquisadores da comunicação.

- Promoveu o relacionamento com associações internacionais de Comunicação (IAMCR/ AIERI, ALAIC, Felafacs, SFSIC, Coneicc e Societat Catalana), estabelecendo convênios de cooperação binacional entre pesquisadores do Brasil e dos países representados por aquelas associações. Citem-se a filiação da Intercom à IAMCR e os acordos já firmados com as seguintes entidades:
 - Coneicc - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación - México: Estudo Comparativo entre os Sistemas de Comunicação no Brasil e no México.
 - SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication - França: Colóquios Franco-Brasileiros.
 - Societat Catalana de Comunicació - Barcelona, Espanha.
- Participou das reuniões convocadas pelo presidente da SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência a fim de tratar de interesses da comunidade científica nacional.
- Assumiu a coordenação geral dos simpósios regionais de pesquisa em comunicação e dos congressos nacionais em parceria com as universidades que sediaram os eventos.

(Doc.347)

Membro Nato do Conselho Consultivo

- Como sócia e membro nato do Conselho Consultivo da Intercom, tem participado ativamente da vida da entidade, dando consultoria aos presidentes nos exercícios de 1993-1995 e 1995-1997 e colaborando na consecução dos projetos em andamento (Congresso Anual, Publicações, Revista Brasileira de Comunicação, Port-Com - Centro de Documentação da Comunicação nos Países de Língua Portuguesa, Convênios Internacionais etc.).

(Doc. 348)

Coordenadora do Grupo de Trabalho sobre Comunicação Organizacional

- Na coordenação do Grupo de Trabalho sobre Comunicação Organizacional, desde 1994, tem executado diversas tarefas. Como exemplo, podem-se citar: contacto com os pesquisadores e profissionais que têm produção relevante no setor; organização, por ocasião do congresso anual da Intercom, de

toda a dinâmica de trabalho; convite aos possíveis participantes, mediante a entrega de resumos e textos com disquetes de suas apresentações; relatórios de avaliação; e controle permanente do funcionamento do Grupo de Trabalho.

(Doc. 349)

Diretora de Relações Internacionais (biênio 1995-1997)

- Neste cargo tem coordenado todas as atividades de relacionamento internacional da entidade, sobretudo no que diz respeito aos convênios já celebrados com a SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (França) e a Societat Catalana de Comunicació (Barcelona, Espanha).
- As principais atividades que estão sendo desenvolvidas se relacionam com a organização de colóquios binacionais e a elaboração de publicações conjuntas, além de todas as atividades de rotina.

(Doc. 350)

2.2. ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

Vice-presidente (triênios 1992-1995 e 1995-1998)

- Desde 1989 tem participado ativamente das várias atividades da entidade, incluindo publicações, eventos e trabalhos específicos como registro de estatuto, atas de assembléias, correspondências, relatórios e elaboração de projetos.

(Doc. 351)

2.3. Conrerp - Conselho Regional dos Profissionais de Relações Públicas SP-PR

- Como membro efetivo da diretoria (1994-1997), tem participado das reuniões e dos programas de ação promovidos pela entidade.

(Doc. 352)

2.4. ABERP - Associação Brasileira das Empresas de Relações Públicas

- Coordenação técnica do convênio entre a entidade e o Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, desde 1993.

(Doc. 353)

OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO DE ÓRGÃOS DE FOMENTO PARA PROJETOS DE PESQUISA, EVENTOS CIENTÍFICOS, COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

1. Projetos de Pesquisa

1.1. Concluídos

- A Produção Científica em Comunicação na Década de 80: Avaliação, Tendências e Perspectivas no Brasil e na América Latina. Bolsas por quota. Processo nº 803.112/87, do CNPq (03/90 a 07/94). Duas (2) bolsistas de Iniciação Científica; duas (2) bolsistas de Apoio de Aperfeiçoamento.
(Doc. 354)
- A Contribuição das Relações Públicas para o Desenvolvimento da Comunicação Organizacional no Brasil. Bolsas por quota. Processo nº 520.521/93.5, do CNPq (08/94 a 07/95). Bolsa de Pesquisa; duas (2) bolsistas de Iniciação Científica; duas (2) bolsistas de Apoio Técnico.
(Doc. 355)
- As Indústrias das Comunicações no Brasil: Anos 90 - As Assessorias de Comunicação, Relações Públicas e Imprensa como Geradoras de Serviços e de Negócios da Comunicação. Processo nº 520.834/95-0, do CNPq (08/95 a 07/97). Bolsa de Pesquisa; cinco (5) bolsistas de Iniciação Científica; duas (2) bolsistas de Apoio Técnico.
(Doc. 356)
- A Produção Científica em Comunicação no Brasil - Anos 80/90. Bolsa por quota (08/95 a 07/96). PIBIC - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica, da Pró-Reitoria de Pesquisa da Universidade de São Paulo.
(Doc. 357)

2. Eventos Científicos

- 18a. Conferência Científica e Assembléia Geral da Associação Internacional de Pesquisadores em Comunicação de Massa. Promoção: IAMCR - International Association for Mass Communication Research, ECA-USP, ALAIC e Intercom. Processo nº 450.893/92-8 (NV), do CNPq. Realização da Conferência: 16 a 21 de agosto de 1992. Local: Guarujá, SP.
(Doc. 358)

- III Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste. Promoção: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Processo nº 922627-2, da FAPESP. Realização do simpósio: 17 a 19 de outubro de 1992. Local: Piracicaba, SP.
(Doc. 359)
- XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação. Promoção: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Processo nº 93/2366-7, da FAPESP. Realização do congresso: 03 a 07 de setembro de 1993. Local: Vitória, ES.
(Doc. 360)
- XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação. Promoção: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Processo nº 451.921/93 (NV), do CNPq. Realização do Congresso: 03 a 07 de setembro de 1993. Local: Vitória, ES.
(Doc. 361)
- XVII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação. Promoção: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Processo nº 94/3037-0, da FAPESP. Realização: 02 a 06 de setembro de 1994. Local: Piracicaba, SP.
(Doc. 362)

X

RECEPÇÃO E COORDENAÇÃO DE VISITAS CIENTÍFICAS DE PESQUISADORES ESTRANGEIROS

- **Carmem Gómez Mont.** Pesquisadora e professora da Universidade Iberoamericana da Cidade do México, esteve no Brasil de 08 a 26 de abril de 1991. Integrante do projeto de "Estudo Comparativo dos Sistemas de Comunicação no Brasil e no México", com enfoque sobre Novas Tecnologias de Comunicação, cumpriu ampla programação no Rio de Janeiro e em São Paulo. Coordenei sua permanência em São Paulo, mediante intenso programa de visitas a centros de pesquisa como o CPqd - Telebrás e outras entidades de sua área de interesse.
(Doc. 363)
- **Luis Nuñez Gomes.** Professor e Diretor do Departamento de Comunicação da Universidade Iberoamericana da Cidade do México, esteve no Brasil de 01 a 08 de julho de 1991, proferindo conferência no II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação, realizado na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, juntamente com a Fela-facs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social e Abecom - Associação Brasileira de Escolas de Comunicação. Coordenei sua vinda e sua permanência em São Paulo.
(Doc. 364)

- **Eduardo Teodoro Briosch.** Professor do Istituto di Economia Aziendale della Università Cattolica del Sacro Cuore - Milão, Itália, esteve no Brasil dia 5 de novembro de 1991, proferindo palestra sobre "O Curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Milão", dando enfoque às áreas de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda. Coordenei todo o evento junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Universidade de São Paulo.

(Doc. 365)

- **Jaume Guillamet (Espanha) e Howard Frederico (USA).** Pesquisadores/professores que estiveram no Brasil de 03 a 07 de setembro de 1993, como convidados especiais e conferencistas do XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação, promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pela Universidade Federal do Espírito Santo, de 03 a 07 de setembro de 1993, em Vitória, ES. Coordenei todos os contatos prévios para a vinda, bem como a participação dos mesmos neste congresso e em outras atividades programadas durante suas estadias em Vitória.

(Doc.366)

- **Bertha Verdura (Cuba), Luis Nuñez Gomes (México) e Luis Peirano (Peru).** Pesquisadores/professores que estiveram no Brasil de 4 a 10 de setembro de 1995, como convidados especiais e conferencistas do XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pela Universidade Federal de Sergipe, de 04 a 10 de setembro de 1995, em Aracaju, SE. Coordenei todos os contatos prévios para a vinda, bem como a participação dos mesmos no congresso e nos grupos de trabalho em Aracaju.

(Doc. 367)

- **Yvonne Mignot-Lefebvre, Jean Devèze, Claude Meyer, Pierre Fayard, Michele Gaby e Eric Dacheux.** Equipe de pesquisadores/professores franceses que estiveram no Brasil de 3 a 9 de setembro de 1995, como convidados e integrantes do III Colóquio França - Brasil de Pesquisadores da Comunicação, pré-evento do XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pela SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, de 3 a 8 de setembro de 1995, em Aracaju, SE. Coordenei todos os preparativos da vinda e da permanência desses pesquisadores em Aracaju, programando todas as atividades relativas ao III Colóquio e a outras reuniões de trabalho.

(Doc. 368)

XI**PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS EDITORIAIS E OU ATIVIDADES CONGÊNERES DE PUBLICAÇÃO**

- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom. Editora Assistente de 1991 a 1994 e Editora Associada de 1994 a 1996.
(Doc. 369)
- Boletín ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Editora Adjunta de 1991 a agosto de 1992.
(Doc. 370)
- RPensando. Boletim do Curso de Relações Públicas - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Editora Responsável de 1993 a 1996.
(Doc. 371)
- Livro "Comunicación Latinoamericana: Desafios de la Investigación para el Siglo XXI". ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992. Coordenador geral: José Marques de Melo. Coordenadora Associada da edição.
(Doc. 372)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom. Membro do Conselho Editorial de 1995 a 1997.
(Doc. 373)
- Revista de Comunicação Empresarial - Aberje. Membro do Conselho Técnico Científico (Internacional) desde janeiro de 1996.
(Doc. 374)
- Espaço Aberto. Boletim interno da Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo. Responsável pelo projeto editorial, lançado em março de 1996.
(Doc. 375)

XII VIAGENS AO EXTERIOR PARA ESTUDOS, PALESTRAS E CURSOS

- Palestra no curso de "Planificación de las Relaciones Públicas en las Empresas": Centro de Extensão da Universidade Católica do Chile; Santiago, Chile, 16 a 24 de janeiro de 1992.
(Doc. 376)
- III Encontro Iberoamericano de Pesquisa da Comunicação: Universidad Autónoma de Barcelona e ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Barcelona, Espanha, 29 de junho a 03 de julho de 1993.
(Doc. 377)

- II Colóquio França-Brasil: SFSIC - Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Paris, França, 05 a 06 de julho de 1993.

(Doc. 378)
- Primero Encuentro Nacional de Relaciones Públicas: Facultad de Comunicación Social - Universidad de Panamá; Panamá, República do Panamá, 25 a 29 de outubro de 1993.

(Doc. 379)
- I Seminario-Taller Latinoamericano de Formación para la Comunicación Organizacional: Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; Santafé de Bogotá, Colômbia, 08 a 13 de novembro de 1993.

(Doc. 380)
- Congreso Internacional Universitario de Relaciones Públicas: Instituto Universitario de Ciencias de la Información; Montevidéo, Uruguai, 21 a 24 de março de 1994.

(Doc. 381)
- II Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación: Universidad de Guadalajara e ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Guadalajara, México, 27 a 30 de junho de 1994.

(Doc. 382)
- VII Jornades de Periodística: Universitat Pompeu Fabra y Societat Catalana de Comunicació; Barcelona, Espanha, 14 a 15 de novembro de 1994.

(Doc. 383)
- Colóquio com os pós-graduandos da Faculdade de Comunicação Social da Universitat Pompeu Fabra sobre "Recerca en Comunicació e la Universitat Brasileira: el Paper dels Cursos de Post-grau". Universitat Pompeu Fabra; Barcelona, Espanha, 15 de novembro de 1994.

(Doc. 384)
- Encontro com professores e estudantes do Curso de Comunicação Social e Relações Públicas: Instituto Superior de Administração, Comunicação e Empresa; Guarda, Portugal, 21 de novembro de 1994.

(Doc. 385)
- Seminario sobre Planificación de la Comunicación: Ministerio de Gobierno y Justicia - Dirección de Medios de Comunicación Social e Colegio de Relacionistas Públicos de Panamá (Coreppa); Panamá, República do Panamá, 22 a 26 de janeiro de 1996.

(Doc. 386)

XIII PRÊMIOS E TÍTULOS HONORÍFICOS

- Patrona dos Bacharelados em Relações Públicas de 1991 da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, janeiro de 1992.
(Doc. 387)

- **Participação como professora orientadora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo nas seguintes monografias, com a sua classificação, no Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas - Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção Estadual de São Paulo:**
 - 1º lugar na categoria de Atividades Comunitárias. "As Atividades de Relações Públicas em Casas de Espetáculos: Estudo de Caso entre o Teatro Municipal e o Olympia", da bacharelada Denise da Silva Souza, 1992.
(Doc. 388)
 - 3º lugar na categoria de Empresas. "O Atendimento ao Cliente em Relações Públicas: Finalidades, Estratégias e Técnicas", da bacharelada Kátia Hasimoto Hirata, 1993.
(Doc. 389)
 - 5º lugar na categoria de Empresas. "O Mito da Motivação das Relações Públicas com o Público Interno das Empresas", da bacharelada Susana Madalena Helena Krokron, 1993.
(Doc. 390)
 - 3º lugar na categoria de Valorização da Profissão. "A Contribuição das Relações Públicas nas Empresas Voltadas para o Cliente", da bacharelada Fabiana Kikue Aoki, 1995.
(Doc. 391)
 - 3º lugar na categoria de Empresas. "Parceria entre Órgão Público e Empresa Privada: Uma Tendência da qual o Profissional de Relações Públicas não Pode Ficar de Fora", da bacharelada Angela Sioe Gwan Oei, 1995.
(Doc. 392)
 - 1º lugar na categoria de Empresas. "A inserção do Mix da Comunicação no Agribusiness: Uma Proposta de Ação Interdisciplinar no Condomínio Rural", da bacharelada Natasha de Caiado Castro Ribeiro, 1996.
(Doc. 393)

- 1º lugar na categoria de Valorização da Profissão. "A Contribuição das Relações Públicas para o Sistema de Franquia Formatada", da bacharelada Cláudia Helena d'Amato, 1996.
(Doc. 394)
- 1º lugar na categoria de Entidades/Associações. "A Contribuição das Relações Públicas em Organizações sem Fins Lucrativos para Crianças Carentes", da bacharelada Maria Letícia Lyra Jorge, 1996.
(Doc. 395)

XIV REFERÊNCIAS PÚBLICAS

1. Em Jornais Diários

- O Pioneiro, Caxias do Sul - 21.05.95
(Doc. 396)
- Folha de Hoje, Caxias do Sul - 21.05.95
(Doc. 397)
- Folha de Hoje, Caxias do Sul - 22.05.91
(Doc. 398)
- Folha de Hoje, Caxias do Sul - 23.05.91
(Doc. 399)
- Folha de Hoje, Caxias do Sul - 25.05.91
(Doc. 400)
- Gazeta do Povo, Curitiba - 29.08.92
(Doc. 401)
- Jornal de Piracicaba, Piracicaba - 14.09.92
(Doc. 402)
- Jornal de Piracicaba, Piracicaba - 17.09.92
(Doc. 403)
- Diário do Grande ABC, Santo André - 15.10.92
(Doc. 404)
- Jornal Rudge Ramos, São Bernardo - 23.10.92
(Doc. 405)
- O Estado de S. Paulo, São Paulo - 21.11.92
(Doc. 406)

- O Popular, Goiânia - 02.12.92 (Doc. 407)
- A União, João Pessoa - 07.03.93 (Doc. 408)
- O Norte, João Pessoa - 07.03.93 (Doc. 409)
- O Norte, João Pessoa - 11.03.93 (Doc. 410)
- Correio da Paraíba, João Pessoa - 11.03.93 (Doc. 411)
- O Povo, Fortaleza - 21.03.93 (Doc. 412)
- Folha da Mata, Viçosa - 27.03.93 (Doc. 413)
- A Gazeta, Vitória - 06.04.93 (Doc. 414)
- A Crítica, Manaus - 09.05.93 (Doc. 415)
- Correio do Piauí, Teresina - 27.06.93 (Doc. 416)
- Diário do Povo, Teresina - 27.06.93 (Doc. 417)
- Jornal da Manhã, Teresina - 27.06.93 (Doc. 418)
- A Gazeta, Vitória - 03.09.93 (Doc. 419)
- Gazeta Mercantil, São Paulo - 23.07.96 (Doc. 420)

2. Em Jornais e Boletins Especializados

- Jornal da Ciência Hoje - SBPC, ano VI, nº 228, 26 de abril de 1991. "A Comunicação na Universidade - A Pesquisa deve ter Centro Especial de Divulgação". (Doc. 421)

- Entrevista: "Informe Especial de Relações Públicas".
(Doc. 422)
- Jornal do II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação, julho de 1991. "O Desafio das Escolas de Comunicação".
(Doc. 423)
- Boletim Informativo da ABRP - SP, jan/fev de 1992. "Universidade e Comunicação na Edificação da Sociedade".
(Doc. 424)
- Boletim Informativo Unimep, 25 de setembro a 08 de outubro de 1992. "Ciência e Mercado Debatidos no III Sipec".
(Doc. 425)
- Informativo da Universidade Federal de Goiás, ano III, nº 35, 11 de dezembro de 1992. "Encontro Comemora Jubileu de RP".
(Doc. 426)
- Revista Relações Humanas - Revista da Escola Superior de Administração e Negócios, nº 12, janeiro de 1993. "Resenha Bibliográfica", pg. 49.
(Doc. 427)
- Jornal da Universidade Federal de Viçosa, ano 25, nº 1256, 22 de março de 1993. "Três obras Serão Lançadas Dia 26 no Mercado Editorial Brasileiro".
(Doc. 428)
- Informativo da Universidade Federal do Espírito Santo, nº 29, abril de 1993. "Comunicação Inaugura Prédio de Laboratórios".
(Doc. 429)
- Jornal da Ciência Hoje - SBPC, ano VII, nº 274, 07 de maio de 1993. "Congresso Fiocruz".
(Doc. 430)
- Quinzena Rural - Boletim da Universidade Federal Rural de Pernambuco, nº 108, junho de 1993. "Comunicação Rural em Xequê".
(Doc. 431)
- RPensando - Boletim do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ano I, nº 2, jun/ago/set de 1993. "Alunos de RP recebem prêmio na ABRP".
(Doc. 432)
- Conrerp em Ação, ano 2, nº 4, agosto de 1993. "A Revisão da Lei 5377 e as Faculdades de Relações Públicas".
(Doc. 433)

- Sindijornalistas - Jornal do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Espírito Santo, set/out de 1993. "Vitória Reúne Assessores de Imprensa de Todo o País".
(Doc. 434)
- Sindijornalistas - Jornal do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Espírito Santo, out/nov de 1993. "VII Enaj Reuniu 140 Jornalistas em Vitória".
(Doc. 435)
- Dia-a-dia - Boletim da I Semana Puccamp de Comunicação Social, 31 de agosto de 1994. "Programe-se".
(Doc. 436)
- Dia-a-dia - Boletim da I Semana Puccamp de Comunicação Social, 02 de setembro de 1994. "Margarida: O novo RP já não Diz Amém ao Patrão".
(Doc. 437)
- RPensando - Boletim do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ano II, nº 4, jul/dez de 1994. "Puccamp Discute Modernidade".
(Doc. 438)
- RPensando - Boletim do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ano II, nº 4, jul/dez de 1994. "SEO: Integrando Escola e Mercado".
(Doc. 439)
- RPensando - Boletim do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ano III, nº 5, jan/jun de 1995. "RP no Ano 2000, Tema do II Simpósio".
(Doc. 440)
- Projétil da Hora - Órgão Laboratorial do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, edição especial do I Congresso Centro-Oeste de Comunicação Social, junho de 1995. "Programa Oficial".
(Doc. 441)

3. Em Periódicos e Revistas Científicas Nacionais

- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XIV, nº 65, jul/dez de 1991, p. 162.
(Doc. 442)
- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XV, nº 1, jan/jun de 1992, pp. 117, 176.
(Doc. 443)

- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XV, nº 2, jul/dez de 1992, pp. 236, 243, 246.
(Doc. 444)
- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XV, nº 2-A, jul/dez de 1992, pp. 8, 10, 68, 70-71, 77, 81, 85-86.
(Doc. 445)
- Notícias Intercom, ano VII, nº 19, jul/set de 1992, pp. 2 a 4.
(Doc. 446)
- Jornal da USP, 30 de novembro a 6 de dezembro de 1992, p. 7.
(Doc. 447)
- Notícias Intercom, ano VII, nº 20, out/dez de 1992 e ano VIII, n. 21, jan/mar de 1993, pp. 1-2, 4.
(Doc. 448)
- Notícias Intercom, ano VIII, nº 23, abr/jun de 1993, p. 2.
(Doc. 449)
- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XVI, nº 1, jan/jun de 1993, pp. 180, 196, 206, 212.
(Doc. 450)
- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XVI, nº 2, jul/dez de 1993, pp. 132, 133, 179, 181-182.
(Doc. 451)
- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XVII, nº 1, jan/jun de 1994, pp. 149-150, 154, 162, 184.
(Doc. 452)
- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XVII, nº 2, jul/dez de 1994, pp. 6, 192, 223-224.
(Doc. 453)
- Revista Imprensa, ano VIII, nº 88, janeiro de 1995, p. 79. "Dialogando com a Mídia".
(Doc. 454)
- Revista Brasileira de Comunicação, Intercom, ano XVIII, nº 1, jan/jun de 1995, pp. 92, 206.
(Doc. 455)
- Jornal da USP, ano IX, nº 312, 17 a 23 de abril de 1995, p. 8.
(Doc. 456)

- Informativo Summus, ano 1, nº 1, jun/jul de 1995, p.1 (Encarte do Leitor).
(Doc. 457)
- Informativo Summus, ano 1, nº 4, nov/dez de 1995, p.4.
(Doc. 458)
- Comunicação Empresarial - Aberje, nº 2, jan/abr de 1996, p. 38.
(Doc. 459)
- Jornal da USP, 15 a 21 de abril de 1996, p.18.
(Doc. 460)
- Jornal da USP, 22 a 28 de abril de 1996, p. 13.
(Doc. 461)
- Jornal da USP, 29 de abril a 5 de maio de 1996, p. 4.
(Doc. 462)
- Jornal da USP, 13 a 19 de maio de 1996, p. 5.
(Doc. 463)

4. Em Periódicos e Revistas Científicas Internacionais

- Boletín ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, nº 4, mayo de 1991, pp. 9 e 24.
(Doc. 464)
- Estudios sobre las Culturas Contemporáneas - Revista Cuatrimestral de Investigación y Análisis de la Universidad de Colima, México, vol. IV, nº 10, p. 244.
(Doc. 465)
- Boletín ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de agosto de 1992, pp. 6, 9, 11, 16, 21, 24, 35.
(Doc. 466)
- Candela - Revista Iberolusoamericana de la Comunicación, nov/dic de 1992, ene/feb de 1993, pp. 29-30.
(Doc. 467)
- Diálogos de la Comunicación - Revista de la Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, nº 35, marzo de 1993, pp. 129-130.
(Doc. 468)

- Syntagma - Boletín Especializado del Centro de Investigaciones de la Comunicación Social de la Universidad de Panamá, año 9, nº 37, jun/ago de 1993, p. 6.
(Doc. 469)
- Syntagma, año 9, nº 39, nov/dic de 1993, p. 6.
(Doc. 470)
- Boletín ALAIC, - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, nº 7-8, 1993, pp. 20, 88, 184, 185.
(Doc. 471)
- Diálogos de la Comunicación - Revista de la Felafacs - Federación Latinoamericana de las Facultades de Comunicación Social, nº 39, junio de 1994, p. 20.
(Doc. 472)

5. Em Dissertações de Mestrado

- Celsi Brönstrup Silvestrin. "Relações Públicas na Área Rural - Um Espaço a Ser Ocupado". São Bernardo do Campo, Instituto Metodista de Ensino Superior, 1989, pp. 4, 7, 12, 13, 15, 63, 87, 88, 91, 94, 95, 103, 111.
(Doc.473)
- Regina Célia Escudero. "Relações Públicas Comunitárias: Uma Exigência da Sociedade Civil Brasileira". São Bernardo do Campo, Instituto Metodista de Ensino Superior, 1991, pp. 43, 227.
(Doc. 474)
- Maria Valéria Damas. "Educação Musical Especial na Intercomunicação com Crianças Autistas". São Bernardo do Campo, Instituto Metodista de Ensino Superior, 1991, p. 263.
(Doc. 475)
- Ana Cristina Magalhães de Giacomo Minervinos. "Evento: Líder de Opinião, Motivação e Público". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, pp. 48, 58, 59, 141.
(Doc. 476)
- Valdemar Cardoso de Moraes. "Administração de RP para as Organizações Hospitalares". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, pp. 21, 148.
(Doc. 477)

- Ivone de Lourdes Oliveira. "RP: Os Impasses da Teoria e os Desafios da Ação Profissional em Belo Horizonte". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, pp. 38, 40, 41, 43, 136.
(Doc. 478)
- Maria Rosana Ferrari Nassar. "RP em Hospitais: São Paulo - Capital". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, p. 159.
(Doc. 479)
- Maria Aparecida Ferrari. "O Processo de RP nas Organizações Sem Fins Lucrativos". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, pp. 29, 98.
(Doc. 480)
- Sônia Aparecida Cabestré. "A Produção do Conhecimento em RP - Dissertações e Teses em Dois Programas de Pós-Graduação em Comunicação Social do Estado de São Paulo". Marília, Universidade Estadual Paulista, 1994, pp. 141, 102, 54-55, 58, 66, 132, 135.
(Doc. 481)
- Cláudio José de Andrade. "Associações Voluntárias de Conscientização Política: Uma Contribuição de Relações Públicas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, p. 108.
(Doc. 482)
- Maria José da Costa Oliveira. "A Questão Ambiental sob a Ótica das RP. A atuação das Empresas Químicas e Pretoquímicas de Paulínia". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, pp. 30, 32, 42, 44, 45, 55, 161.
(Doc. 483)
- Zenir Maria Forgiarini Cechin. "Dimensão Didático-Pedagógica do Currículo de Ensino e a Formação do Comunicador Social". São Bernardo do Campo, Instituto Metodista de Ensino Superior, 1994, pp. 67, 163.
(Doc. 484)
- Marlene Regina Marchiori. "Organizações, Cultura e Comunicação: Elementos para Novas Relações com o Público Interno". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, pp. 14, 16, 17, 84, 216.
(Doc. 485)

6. Em Teses de Doutorado

- Maria Stella Thomazi. "O Ensino e a Pesquisa em Relações Públicas no Brasil e sua Repercussão na Profissão". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, pp. 63, 162, 307.
(Doc. 486)

- Ione de Oliveira. "Mensuração de Resultados de Programas de Projetos de Relações Públicas e Comunicação Empresarial". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, pp. 30, 439.
(Doc. 487)
- Maria Cecília Castro Grasseschi. "Educação: um Processo Comunicacional?" São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, pp. 31, 3, 41, 42, 43, 55, 163.
(Doc. 488)
- Mary Stela Müller. "A Comunicação na Administração de Bibliotecas Universitárias". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, pp. 17-18, 88, 128, 318.
(Doc. 489)
- Waldyr Gutierrez Fortes. "RP no Campo do Transmarketing: Contribuição à Administração Estratégica Praticada nas Organizações". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, pp. 94, 151, 258, 418.
(Doc. 490)
- Cleuza Gertrudes Gimenes Cesca. "Relações Públicas e a Comunicação Dirigida Escrita na Empresa". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, pp. 35-36, 50-51, 280.
(Doc. 491)

7. Em Teses de Livre-Docência

- Sidinéia Gomes Freitas. "Projetos Experimentais em Relações Públicas: Função Teórico-Prática?" São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, pp. 40, 43, 154.
(Doc. 492)

8. Em Livros

- "Comunicação e Modernidade". José Marques de Melo. São Paulo, Loyola, 1991, pp. 5, 24-25, 44, 75, 9, 110, 162.
(Doc. 493)
- "Communication for a New World: Brazilian Perspectives". José Marques de Melo. São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, pp. 213, 215, 282, 356.
(Doc. 494)

- "Tudo Acaba em Festa. Evento, Líder de Opinião, Motivação e Público". Cristina Giácomo. Scretta Editorial, 1993, pp. 53, 126, 131.
(Doc. 495)
- "Assessoria de Imprensa: Teoria e Prática". Elisa Kopplin e Luiz Artur Ferraretto. Porto Alegre, Sagra-DC Luzzatto, 1993, p. 183.
(Doc. 496)
- "Redação em Relações Públicas". Marina Martinez Nunes. Porto Alegre, Sagra-DC Luzzatto, 1995, pp. 96, 98.
(Doc. 497)
- Cadernos de Relações Públicas, ano 1, n.1, set/out de 1995. Referências Bibliográficas.
(Doc. 498)
- "Comunicação para o Mercado". Tupã Gomes Corrêa (org.). São Paulo, Edicon, 1995, p. 72.
(Doc. 499)
- "Fontes para o Estudo da Comunicação". José Marques de Melo (org.). São Paulo, Intercom, 1995, pp. 18, 20, 82, 155, 167, 236, 251.
(Doc. 500)
- Anais do 3º Simpósio de Iniciação Científica da Universidade de São Paulo. Universidade de São Paulo, vol. 1, novembro de 1995.
(Doc. 501)
- "Comunicação Dirigida Escrita na Empresa: Teoria e Prática". Cleusa Gertrudes Gimenes, Cesca. São Paulo, Summus, 1995, pp. 28, 31, 163.
(Doc. 502)
- "Cerimonial para Executivos: Um Guia para Execução e Supervisão de Eventos Empresariais". Marina Martinez Nunes. Porto Alegre, Sagra, 1996, pp. 85, 86, 147.
(Doc. 503)
- "Identidades Culturais Lationo-Americanas". José Marques de Melo (org.). São Bernardo do Campo, Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional e Instituto Metodista de Ensino Superior, 1996, p. 134.
(Doc. 504)

9. Em Trabalhos de Conclusão de Curso

- Nataly Yumi Murayama. "Contribuições de Relações Públicas no Incremento ao Turismo Receptivo em São Paulo". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, p. 54.
(Doc. 505)

- Fernanda de Mattos Fernandes. "A Comunicação Empresarial e as Nova Relações de Consumo". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, pp. 22 e 79.
(Doc. 506)
- Mirela Pimentel Gibin. "Marketing Motivacional e o Papel de Relações Públicas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, pp. 73, 76, 80, 82, 83.
(Doc. 507)
- Ivana Aparecida Vendramim. "A Motivação e a Comunicação Informal: Suas Interfaces com as Relações Públicas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, p. 39.
(Doc. 508)
- Heloiza Izumi Hirano. "Produção Cultural e Relações Públicas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, pp. 26, 27, 36.
(Doc. 509)
- Christiane das Graças Bacchin. "Relações Públicas de Relações Públicas - Reflexões e Contribuições". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, pp. 25, 66.
(Doc. 510)
- Denise da Silva Souza. "As Atividades de Relações Públicas no Teatro Municipal e no Olympia - Estudo de Caso entre as Duas Casas de Espetáculos". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, pp. 11-15, 20, 54, 56, 107, 110.
(Doc. 511)
- Susana Madalena Helena Kokron. "O Mito da Motivação das Relações Públicas com o Público Interno das Empresas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, p. 46.
(Doc. 512)
- Susan Ann Rangel Clemesha. "Relações Públicas e Marketing: Promoção de Eventos e Divulgação". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, pp. 18, 19, 60.
(Doc. 513)
- Eliana Mihoko Watanabe. "Relações Públicas e Merchandising em Trabalho de Sinergia". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, p. 44.
(Doc. 514)

- Cristina Cardoso. "General Motors: Dimensão e Dinâmica de Relações Públicas em uma Empresa". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, p. 42.
(Doc. 515)
- Kátia Filippi Pecoraro. "Relações Públicas, Assessorias de Comunicação e Órgãos Governamentais: Uma Relação Ainda Mal Compreendida (Estudo de Caso no Município de Santo André, 1989-1992)". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, bibliografia.
(Doc. 516)
- Daniella de Almeida. "Show de Rock: Evento Importante para as Relações Públicas em Apoio à Área de Marketing". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, pp. 10, 14, 16, 19, 36.
(Doc. 517)
- Fabiana Kikue Aoki. "A Contribuição das Relações Públicas nas Empresas Voltadas para o Cliente". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, pp. 05, 10, 39.
(Doc. 518)
- Patricia dos Santos. "A Contribuição da Psicologia Social para as Relações Públicas nas Organizações". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, pp. 26, 58.
(Doc. 519)
- Maria Elizaberth Rubião Rito de Freitas. "O Atendimento ao Consumidor como Instrumento de Relações Públicas: Uma Política para os Anos 90". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, p. 42.
(Doc. 520)
- Nancy Yoshida. "A Terceirização no Âmbito das Relações Públicas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, p. 47.
(Doc. 521)
- Priscila Nórdia Serrão. "A Pesquisa de Satisfação do Consumidor como Forma de Mensurar a Imagem/Conceito de uma Instituição - Estudo de Caso". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, p. 39.
(Doc. 522)
- Elly Tsuruye Matsumoto. "A Integração das Políticas de Recursos Humanos e Relações Públicas na Área de Treinamento". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1994, pp. 5, 56, 59.
(Doc. 523)

- Andréa Yuka Nishita. "RP para Microempresa: Um Grande Negócio". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, bibliografia.
(Doc. 524)
- Cláudia Helena D'Amato. "As Contribuições das Relações Públicas para o Sistema de Franquia Formatada". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, p. 55.
(Doc. 525)
- Claudia Regina Iazetti Boscari. "Transição na Telesp: uma Imagem a Zelar". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, p. 47.
(Doc. 526)
- Fabíola Manzotti Dias. "O Relações Públicas na era da Globalização. Estudo de Caso: a Odebrecht". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, p. 52.
(Doc. 527)
- Fernanda de Lucca Pinto. "Um Novo Enfoque de Relações Públicas para a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, pp. 6, 11, 86.
(Doc. 528)
- Karina de Lima Mendes. "Relações Públicas e Qualidade Total: Conexões e Intersecções". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, pp. 25, 26, 27, 48.
(Doc. 529)
- Maria Letícia Lyra Jorge. "A Contribuição das Relações Públicas em Organizações Sem Fins Lucrativos Voltadas para Crianças Carentes". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, pp. 9, 11, 14, 44.
(Doc. 530)
- Natasha de Caiado Castro Ribeiro. "A Inserção do Mix da Comunicação no Ambiente Rural: Uma Proposta de Ação Interdisciplinar nas Empresas Jacyra de Lourdes Hofig Ramos e Filhos". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, pp. 49, 50, 141.
(Doc. 531)
- Roberto Sami Acherboim. "Relações Públicas nas Seguradoras: Uma Relação - Ainda - Incompleta". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, pp. 14, 53.
(Doc. 532)

- Cláudio Antônio Penna de Moraes: "Marketing Cultural: Uma Estratégia de Relações Públicas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1996, pp. 09, 10, 35.
(Doc. 533)
- Ana Luiza Xavier de Macedo: "Bola de Cristal: Previsões e Tendências para o Profissional de Relações Públicas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1996, pp. 46, 65.
(Doc 534)

10. Em Projetos Experimentais

- Mirela Pimentel Gibin. "CLC do Brasil". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, p. 63.
(Doc. 535)
- Christiane das Graças Bacchin, Nataly Yumi Murayama, Natsuko Sekiguchi, Roberta E. Correia. "Nikkey Palace Hotel". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1991, p. 150.
(Doc. 536)
- Daniella de Almeida e Marta Valéria Zemella. "Multivisão Indústria e Comércio Ltda." São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, p. 59.
(Doc. 537)
- Kátia Filippi Pecoraro. "Empresa Pública de Transportes de Santo André". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1993, p. 51.
(Doc. 538)
- Geruza Barreto Hasler, Gisleine Pires M. de A. e Silva, Priscila Nórdia Serrão. "Nutrasweet: Um Saboroso Caso de Relações Públicas". São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1992, p. 78.
(Doc. 539)
- Alexandre de Souza Polachini. "Le Postiche Indústria e Comércio Ltda." São Paulo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1995, pp. 42, 123.
(Doc. 540)

XV FILIAÇÕES

- **ABRP** - Associação Brasileira de Relações Públicas, Secção de São Paulo. Foi Vice-Presidente de Cultura de 9 de março de 1982 a 15 de março de 1984.
(Doc. 542)

- **INTERCOM** - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Diretora Cultural de setembro de 1984 a setembro de 1987. Eleita Presidente para os triênios 1987-1989 e 1991-1993. Membro Nato do Conselho Consultivo. Diretora de Relações Internacionais no triênio 1995-1997.
(Doc. 543)
- **UCBC** - União Cristã Brasileira de Comunicação Social. Membro do Conselho Diretor de janeiro de 1984 a fevereiro de 1986.
(Doc. 544)
- **SINDICATO** dos Profissionais Liberais de Relações Públicas. Sindicato dos Profissionais de Relações Públicas do Estado de São Paulo.
(Doc. 545)
- **SBPC** - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência.
(Doc. 546)
- **ABJC** - Associação Brasileira de Jornalismo Científico.
(Doc. 547)
- **ALAIC** - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. 1a. suplente da Vice-Presidência (triênio 1989-1992) e Vice-presidente (1992-1995 e 1995-1998).
(Doc. 548)
- **IAMCR/AIERI/AIICS** - International Association for Mass Communication Research/Association Internationale des Études et Recherches sur l'Information/Asociación Internacional de Investigación sobre la Comunicación Social.
(Doc. 549)

ANEXO II

**Atividades
acadêmicas, científicas,
culturais e profissionais
até o doutorado
(janeiro de 1967
a abril de 1991)**

**Mantidas a formatação e a tipologia
do memorial anterior**

I PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS CULTURAIS E CIENTÍFICOS (CURSOS, SIMPÓSIOS, SEMINÁRIOS, CONGRESSOS, ENCONTROS)

1. No Brasil

- **Curso de Treinamento de Professores de Ensino Médio - Português:** Cades - Campanha de Aperfeiçoamento e Difusão do Ensino Secundário; Vitória, ES, 2 a 31 de janeiro de 1967.
(Doc. 01)
- **Curso Intensivo de Parapsicologia:** Promoção da Escola Superior de Ciência, de São Paulo, SP; Cachoeiro de Itapemirim, ES, 16 a 19 de outubro de 1967.
(Doc. 02)
- **Cursos de Relações Humanas, Relações Públicas, Liderança, Chefia, Psicologia Geral, Psicologia da Propaganda:** Associação Brasileira de Imprensa; Rio de Janeiro, RJ, julho de 1968.
(Doc. 03)
- **Curso de Recursos Audiovisuais:** Serviço Social da Indústria; Cachoeiro de Itapemirim, ES, 15 a 26 de agosto de 1968.
(Doc. 04)
- **Semana de Estudos Pedagógicos:** Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Madre Gertrudes de São José; Cachoeiro de Itapemirim, ES, 23 a 28 de setembro de 1968.
(Doc. 05)
- **Curso de Parapsicologia Educacional:** Universidade Federal do Espírito Santo; Cachoeiro de Itapemirim, ES, 7 a 8 de novembro de 1968.
(Doc. 06)
- **Curso de Psicologia Aplicada:** Promoção da Faculdade de Filosofia Nossa Senhora Medianeira de São Paulo; Cachoeiro de Itapemirim, ES, dezembro de 1968.
(Doc. 07)
- **Curso de Leitura Dinâmica:** Instituto de Ensino Eletrônico; Vitória, ES, janeiro a abril de 1969.
(Doc. 08)
- **Curso sobre Problemas do Desenvolvimento Brasileiro:** Universidade Federal do Espírito Santo; Cachoeiro de Itapemirim, ES, maio de 1969.
(Doc. 09)

- **I Encontro de Profissionais de Relações Públicas e Empresários de São Paulo:** Faculdade de Comunicação Social Anhembi e Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas SP-PR; São Paulo, SP, junho de 1976.
(Doc. 10)

- **IV Seminário de Relações Públicas:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Associação Brasileira de Relações Públicas; São Paulo, SP, outubro de 1976.
(Doc. 11)

- **Curso sobre Meios de Comunicação Social e a Promoção da Saúde:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Serviço de Higiene Mental da Coordenadoria de Saúde Mental da Secretaria da Saúde do Estado de São Paulo; São Paulo, SP, 16 de novembro a 2 de dezembro de 1976.
(Doc. 12)

- **III Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas:** Faculdade de Comunicação Social Braz Cubas e Associação Brasileira de Relações Públicas; Mogi das Cruzes, SP, julho de 1977.
(Doc. 13)

- **II Ciclo de Estudos Superiores de Relações Públicas:** Faculdade de Comunicação Social Braz Cubas e Associação Brasileira de Relações Públicas; Mogi das Cruzes, SP, julho de 1977.
(Doc. 14)

- **Curso de Semiologia da Comunicação:** Centro de Estudos para o Desenvolvimento da Pesquisa no Campo da Saúde, Escola Paulista de Enfermagem; São Paulo, SP, agosto a novembro de 1977.
(Doc. 15)

- **Seminário de Comunicação:** Faculdade de Comunicação Social Anhembi e revistas "Propaganda" e "Marketing"; São Paulo, SP, 7 a 18 de novembro de 1977.
(Doc. 16)

- **VII Congresso Brasileiro de Comunicação Social:** União Cristã Brasileira de Comunicação Social; Bragança Paulista, SP, 7 a 10 de dezembro de 1978.
(Doc. 17)

- **XIV Conferência Interamericana de Relações Públicas:** FIARP - Federação Interamericana de Associações de Relações Públicas e Associação Brasileira de Relações Públicas; São Paulo, SP, novembro de 1979.
(Doc. 18)

- **Curso de Aperfeiçoamento em Metodologia do Ensino Superior:** Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 4 a 15 fevereiro de 1980.
(Doc. 19)
- **III Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Taboão da Serra, SP, 4 a 6 de setembro de 1980.
(Doc. 20)
- **IX Congresso Brasileiro de Comunicação Social:** UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social e Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 15 a 19 de outubro de 1980.
(Doc. 21)
- **Curso de Administração de Relações Públicas:** Faculdade de Comunicação Social e Turismo de Santo Amaro; São Paulo, SP, 26 a 27 de junho de 1981.
(Doc. 22)
- **II Simpósio de Recursos Humanos do ABC:** Grubase - Grupo Bandeirantes de Profissionais de Recrutamento e Seleção de Pessoal; São Bernardo do Campo, SP, 6 a 10 de julho de 1981.
(Doc. 23)
- **IV Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 4 a 7 de setembro de 1981.
(Doc. 24)
- **Curso de Aperfeiçoamento em Democratização da Comunicação no Terceiro Mundo,** ministrado por Armand Mattelart: Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 8 a 12 de setembro de 1981.
(Doc. 25)
- **V Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas e V Ciclo de Estudos Superiores de Relações Públicas:** Associação Brasileira de Relações Públicas - Seção de São Paulo e Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 21 a 24 de junho de 1982.
(Doc. 26)
- **VII Congresso Brasileiro de Relações Públicas:** Associação Brasileira de Relações Públicas; Brasília, DF, 1 a 3 de setembro de 1982.
(Doc. 27)
- **XI Congresso Brasileiro de Comunicação Social:** UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social; São Paulo, SP, 29 de outubro a 2 de novembro de 1982.
(Doc. 28)

- **I Encontro de Escolas Profissionais de Comunicação Social do Brasil:** UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social e Pontifícia Universidade Católica de Campinas; Campinas, SP, 25 a 27 de março de 1983.

(Doc. 29)
- **Curso de Administração de Relações Públicas no Governo:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 18 a 21 de maio de 1983.

(Doc. 30)
- **I Congresso Interamericano Universitário de Relações Públicas:** FIARP - Federação Interamericana de Associações de Relações Públicas e Associação Brasileira de Relações Públicas; Recife, PE, 11 a 15 de novembro de 1983.

(Doc. 31)
- **Curso de Reuniões para Participação Programada:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 31 de maio a 2 de junho de 1984.

(Doc. 32)
- **Seminário sobre Assessoria de Imprensa:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 25 a 28 de junho de 1984.

(Doc. 33)
- **Curso de Relações Públicas como Política Social:** Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de Minas Gerais; Belo Horizonte, MG, 3 de setembro de 1984.

(Doc. 34)
- **VIII Congresso Brasileiro de Relações Públicas:** Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de Minas Gerais; Belo Horizonte, MG, 2 a 6 de setembro de 1984.

(Doc. 35)
- **Seminário sobre Videojornalismo na Empresa:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 26 a 28 de setembro de 1984.

(Doc. 36)
- **II Simpósio sobre Comunicação, Ciência e Cultura:** Centro de Pós-Graduação - Mestrado em Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 8 a 9 de setembro de 1984.

(Doc. 37)

- **Curso de Cerimonial para Relações Públicas:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 15 a 18 de outubro de 1984.
(Doc. 38)

- **Curso sobre Planejamento Organizacional:** Management Center do Brasil; São Paulo, SP, 20 a 22 de março de 1985.
(Doc. 39)

- **Simpósio sobre a Produção Científica da Universidade no Brasil Democrático:** Universidade de São Paulo - Coordenadoria de Atividades Culturais, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e "Folha de S. Paulo"; São Paulo, SP, 20 a 22 de maio de 1985.
(Doc. 40)

- **Simpósio sobre a Cultura e as Artes no Mundo Contemporâneo:** Universidade de São Paulo - Coordenadoria de Atividades Culturais; São Paulo, SP, 12 a 13 de agosto de 1985.
(Doc. 41)

- **VIII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Comunicação e Educação: Caminhos Cruzados, Hoje e Amanhã:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Itaici/Indaiatuba, 4 a 8 de setembro de 1985.
(Doc. 42)

- **Simpósio sobre Avaliação da Universidade:** Universidade de São Paulo - Coordenadoria de Atividades Culturais; São Paulo, SP, 16 de outubro de 1985.
(Doc. 43)

- **I Congresso Brasileiro de Ensino da Comunicação Social:** Abecom - Associação Brasileira de Escolas de Comunicação Social; São Paulo, SP, 12 a 16 de maio de 1986.
(Doc. 44)

- **Curso de Técnicas de Criatividade na Redação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 3 a 5 de julho de 1986.
(Doc. 45)

- **Congresso da Intercom - 86 e IX Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 1 a 7 de setembro de 1986.
(Doc. 46)

- **IX Congresso Brasileiro de Relações Públicas:** Associação Brasileira de Relações Públicas - Diretório Nacional e Secção Estadual da Bahia; Salvador, BA, 28 de setembro a 1 de outubro de 1986.
(Doc. 47)

- **III Fórum de Debates sobre Relações Públicas:** Departamento de Relações Públicas do Instituto de Artes e Comunicações da Pontifícia Universidade Católica de Campinas; Campinas, SP, 25 de outubro de 1986.
(Doc. 48)

- **I Encontro Brasileiro de Profissionais da Comunicação Sindical:** Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Federação Nacional dos Jornalistas e Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo; São Paulo, SP, 31 de outubro de 1986.
(Doc. 49)

- **I Encontro de Comunicadores da Arquidiocese de São Paulo:** São Paulo, SP, 29 de novembro de 1986.
(Doc. 50)

- **Curso de Extensão Universitária sobre Pedagogia do Laboratório de Comunicação Integrada,** ministrado sob a responsabilidade do Prof. Mario Kaplun, do Consejo de Educación de Adultos de América Latina, Montevideu, Uruguai; Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 2 a 14 de fevereiro de 1987.
(Doc. 51)

- **Acordial - 1ª Reunião Dialogal em Torno do Acordo Ortográfico na Língua Portuguesa:** Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 9 de abril de 1987.
(Doc. 52)

- **VII Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas, VI Ciclo de Estudos Superiores de Relações Públicas e VI Encontro Nacional de Professores de Relações Públicas:** Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de Sergipe e Faculdade de Comunicação Social Tiradentes; Aracaju, SE, 19 a 22 de julho de 1987.
(Doc. 53)

- **Seminário Acadêmico sobre Direito à Informação e Direito de Opinião:** Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 25 de agosto de 1987.
(Doc. 54)

- **Congresso da Intercom - 87, X Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e eventos paralelos:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Instituto de Artes e Comunicação da Puccamp - Pontifícia Universidade Católica de Campinas; Campinas, SP, 4 a 10 de setembro de 1987.

(Doc. 55)
- **XV Congresso Brasileiro de Comunicação Social:** UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social e Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, 29 de outubro a 01 de novembro de 1987.

(Doc. 56)
- **Simpósio sobre a Pesquisa Brasileira da Comunicação nos Anos 80 e a Contribuição da Intercom:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Embu, SP, 11 a 13 de dezembro de 1987.

(Doc. 57)
- **II Simpósio Internacional de Comunicação, Cultura e Ideologia:** Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos; São Paulo, SP, 8 a 10 de abril de 1988.

(Doc. 58)
- **Conferência sobre a Técnica de Falar em Público,** de Reinaldo Polito: Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 26 de abril de 1988.

(Doc. 59)
- **I Simpósio Norte-Americano de Pesquisa em Comunicação:** Mestrado em Administração Rural da Universidade Federal de Pernambuco e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Recife, PE, 18 a 20 de maio de 1988.

(Doc. 60)
- **Painel sobre Relações Públicas - 20 Anos de Profissão:** Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 24 de maio de 1988.

(Doc. 61)
- **I Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste e Centro-Oeste:** Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Vitória, ES, 9 a 11 de junho de 1988.

(Doc. 62)

- **Congresso da Intercom - 88 e XI Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Viçosa; Viçosa, MG, 2 a 7 de setembro de 1988.
(Doc. 63)

- **X Conbrarp - Congresso Brasileiro de Relações Públicas:** Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção do Rio Grande do Sul; Gramado, RS, 28 de setembro a 1 de outubro de 1988.
(Doc. 64)

- **I Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sul:** Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Paraná e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Curitiba, PR, 5 a 7 de outubro de 1988.
(Doc. 65)

- **I Colóquio Brasil-México de Pesquisa da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Embú-Guaçu, SP, 1 a 4 de dezembro de 1988.
(Doc. 66)

- **IV Encontro Iberoamericano de Comunicação:** Governo de Extremadura (Espanha) e Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 30 de agosto a 2 de setembro de 1989.
(Doc. 67)

- **XII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Santa Catarina; Florianópolis, SC, 6 a 10 de setembro de 1989.
(Doc. 68)

- **Seminário/Diagnóstico de Ensino da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 5 de outubro de 1989.
(Doc. 69)

- **XIII Semana de Relações Públicas:** Universidade do Estado do Rio de Janeiro; Rio de Janeiro, RJ, 11 de outubro de 1989.
(Doc. 70)

- **II Congresso Brasileiro de Jornalismo Científico:** Associação Brasileira de Jornalismo Científico; São Paulo, SP, 18 a 20 de outubro de 1989.
(Doc. 71)

- **Seminário de Comunicação Comparada Brasil-México:** Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 10 a 12 de maio de 1990. (Doc. 72)
- **Colóquio Nacional sobre o Ensino de Comunicação e os Desafios da Modernidade:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 3 a 5 de agosto de 1990. (Doc. 73)
- **Curso de Introdução às Comunicações:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 20 de setembro de 1990. (Doc. 74)
- **Encontro de Goiânia:** UFBA, UNB, UFRJ, UFMG, USP, IMS, PUC-SP, Unicamp; Goiânia, GO, 29 a 31 de março de 1991. (Doc. 75)

2. No Exterior

- **Reunión Técnica Internacional del Comité de Publicaciones de Felafacs:** Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; Bogotá, Colômbia, 17 a 19 de novembro de 1987. (Doc. 76)
- **Reunión de Integración de la Sub-Red Latino-Americana de Centros de Documentación Especializados en Comunicación:** Ciespal - Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina; Quito, Equador, 16 a 20 de janeiro de 1989. (Doc. 77)
- **Seminario Latino-Americano sobre Nuevas Tecnologías y Políticas de Comunicación:** IPAL - Instituto para América Latina e Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional; Lima, Peru, 23 a 25 de janeiro de 1989. (Doc. 78)
- **II Coloquio Brasil-México de Investigación de la Comunicación:** Universidad de Guadalajara y Universidad de Colima, con el patrocinio de Conacyt y CNPq y la organización y coordinación de la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación - Coneicc; Guadalajara, México, 2 a 6 de julho de 1990. (Doc. 79)
- **IAMCR Conference and 17th General Assembly:** IAMCR - International Association for Mass Communication Research; Bled, Iugoslávia (atual Eslovênia), 26 a 31 de agosto de 1990. (Doc. 80)

II ATIVIDADES CIENTÍFICAS

1. Trabalhos realizados no campo da pesquisa

1.1. Relações Públicas: uma Proposta para Administrar a Comunicação nas Organizações.

- **Período**

1981 a 1983

- **Vinculação Institucional**

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo e Centro de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

- **Descrição do Desenvolvimento da Pesquisa**

Relações públicas: uma proposta para administrar a comunicação nas organizações.

Pesquisadores, profissionais e estudantes têm se preocupado muito em analisar a atividade de Relações Públicas, em torno da qual se tem levantado uma série de controvérsias, principalmente quanto ao seu pretenso dimensionamento conceitual. No entanto, apesar de todos esses esforços e do fato de Relações Públicas ser uma profissão regulamentada, não se lhe dá a devida valorização.

"O mercado de trabalho existe, o Brasil possui inúmeras empresas de porte médio e grande, acontece que o reconhecimento da profissão tem disso feito um processo lento e gradual e nós, profissionais de Relações Públicas, sabemos que não basta a existência legal, é preciso basicamente o reconhecimento social e este é resultado das expectativas criadas em torno da profissão, da herança das gerações, do trabalho de esclarecimento e da limitação das falsas Relações Públicas".

Considerando serem as Relações Públicas uma atividade de grande importância – pois elas buscam uma maior integração entre a organização e seus públicos, obtendo, assim, relações confiantes e uma maior harmonia entre os mesmos –, acreditamos só ser possível chegar a esses resultados por meio

de uma comunicação sistemática e planejada, que é um dos instrumentos básicos das Relações Públicas.

Administrar essa comunicação adequadamente, eis o desafio que se pretende colocar para as Relações Públicas.

A pesquisa envolveu todo um estudo teórico centrado na bibliografia sobre Relações Públicas, Comunicação, Comunicação Empresarial, Teoria das Organizações e Administração.

Em relação à pesquisa de campo foi elaborado um questionário, intitulado "Pesquisa de Opinião Pública junto a Profissionais de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda", que foi aplicado em todos segmentos.

O critério adotado para escolha dos entrevistados foi o fato de exercerem certa liderança nas suas respectivas áreas. Foram, então, selecionados 20 profissionais dessas três áreas da Comunicação Social. O resultado foi satisfatório, sendo que o retorno das respostas ficou assim distribuído: Profissionais de Relações Públicas, 14, Jornalistas, 7 e Publicitários, 4.

Maiores detalhes se encontram no relatório com a tabulação.

(Doc. 81)

1. 2. O Planejamento de Relações Públicas como Forma de Sistematizar a Comunicação Integrada nas Organizações Sociais.

▪ Período

1983 a 1985

▪ Vinculação Institucional

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. Centro de Pós-Graduação em Ciências de Comunicação, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

▪ Descrição do Desenvolvimento da Pesquisa

Os objetivos da pesquisa foram: discutir o uso do planejamento de Relações Públicas pelas organizações

como forma para atingir os públicos em função dos seus objetivos gerais e específicos propostos; apresentar uma fundamentação teórica e prática sobre uma das funções básicas de Relações Públicas, que é a do planejamento, e demonstrar como o planejamento das Relações Públicas pode contribuir para a eficácia da comunicação nas organizações sociais.

Aproveitando um referencial teórico sobre as áreas de estudo da comunicação e da administração e tendo como peculiaridade o planejamento de Relações Públicas, tentou-se demonstrar um modelo de um planejamento de Relações Públicas capaz de permitir uma sistematização da comunicação numa organização social.

O trabalho reuniu duas partes: uma teórica (a de uma documentação bibliográfica) e a outra, prática (estudos de casos de tipos de organizações sociais nas categorias estatal, empresarial e sindical, a saber a CAIC - Companhia Agrícola, Imobiliária e Colonizadora, da Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo, as Empresas Brumadinho e o Sindicato dos Metalúrgicos de São Paulo).

O trabalho final abordou o papel das Relações Públicas no composto da comunicação integrada das organizações sociais, confrontando os pressupostos teóricos com a prática de três organizações concretas. Colocaram-se algumas considerações sobre o funcionamento de qualquer organização social (características, sistema, tipologia, comunicação e relações públicas). Enfocaram-se, genericamente, o planejamento organizacional (natureza, importância, fases, planejamento estratégico e planejamento operacional) e, especificamente, o planejamento de Relações Públicas (função básica dessa atividade, fases, planejamento, planos, programas e projetos e planejamento de eventos), situando-as no contexto do composto comunicacional das organizações sociais (comunicação integrada, administração de questões controversas, comunicação massiva e comunicação dirigida) e foi analisado o seu papel em função das três organizações pesquisadas (dos setores público, privado e de associações de classe).

Concluiu-se que o planejamento de Relações Públicas pode contribuir para sistematizar a comunicação das organizações sociais e tornar mais efetivo e mais eficaz o relacionamento com os seus diversos públicos.

1.3. A Comunicação Integrada na Universidade como Instrumento Apto a Difundir sua Produção Científica.

- **Período**

1989 a 1991

- **Vinculação Institucional**

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

- **Descrição do Desenvolvimento da Pesquisa**

O projeto de pesquisa apresentado em maio de 1989, com o título de "A comunicação Integrada na Universidade como Instrumento Eficaz para a Difusão de sua Produção Científica", foi concretizado no início do ano de 1991, tornando-se também objeto de tese de doutorado, defendida em 5 de abril desse mesmo ano, na Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo. O trabalho final intitulou-se "Universidade e Comunicação na Edificação da Sociedade".

O trabalho final apresentou a universidade como uma organização social complexa, que, a par de outras atribuições essenciais, concebe novos conhecimentos, demonstra que, para difundir essa produção de forma eficaz, é imprescindível a estruturação de um sistema de comunicação devidamente planejado.

A universidade, como centro da produção sistematizada de conhecimentos, necessita revigorar seus programas de natureza cultural e científica, irradiando junto à comunidade a pesquisa, as discussões e os progressos que gera nesse âmbito.

O estudo, além da fundamentação teórica, envolveu uma pesquisa de campo junto às universidades brasileiras, que confirmou plenamente as hipóteses formuladas. As universidades sabem ser necessário divulgar sua produção científica. Mas será que elas, na sua maioria, estão conscientes da importância de uma estrutura organizacional de comunicação integrada, apta a fazer isso de forma

eficaz? Nem tanto, como mostrou o levantamento realizado. As universidades deixaram patente que, ainda quando não lhes falta um serviço organizado para tanto, este continua deixando a desejar.

A comunicação tem um papel de capital relevância a cumprir nas organizações. "Os ideais democráticos tomam conta de toda a sociedade e permeiam os segmentos que a compõem, impulsionando a formação de um novo comportamento institucional. Fechar-se e retrair-se é coisa do passado".

A universidade não pode ficar de fora nesse contexto. "Mais do que nunca, ela tem que se comportar como um sistema aberto, criando novos canais de relacionamento com a sociedade".

Mas um serviço de comunicação, em qualquer tipo de organização e, concretamente, na universidade, só terá consistência e continuidade se for construído sobre bases sólidas e com políticas bem definidas. Nesse sentido, propõe-se que a universidade integre num único setor todas as atividades de sub-áreas como as de imprensa, relações públicas, publicações, propáganda e comunicação científica, direcionando-as à comunicação numa perspectiva globalizante e ao mesmo tempo especializada.

Percorrendo todo o sistema de comunicação da universidade, a tese detém-se de modo especial sobre a sub-área de comunicação científica, sugerindo que se instale um centro específico para tanto, vinculado à estrutura funcional de comunicação, lado a lado com as demais sub-áreas.

O centro teria como tarefa essencial a administração da comunicação científica, num processo de ordenação dos dados da pesquisa, pelo cientista, de preparação das fontes básicas, pelo documentalista, e de tratamento da informação segundo as características dos meios e dos públicos, pelo jornalista.

Para ele alcançar a eficiência desejada, seria necessário não só organizar devidamente suas atividades administrativas (banco de dados sobre os conhecimentos gerados na universidade) e técnicas (cursos e seminários para cientistas e jornalistas), mas também envolver, por meio dele, toda a comunidade, contando com o apoio das demais sub-áreas do setor de comunicação.

Acredita-se que a comunicação integrada é o instrumento mais eficaz para a irradiação da produção científica. "Só assim a universidade será capaz de canalizar toda a sua

potencialidade no sentido de contribuir para o aperfeiçoamento da vida social, mantendo ou recuperando sua real dimensão e o seu papel no quadro atual das transformações por que passam o Brasil e o mundo".

(Doc. 83)

1.4. Políticas de Comunicação no Brasil: Trajetória e Situação Contemporânea.

- **Período**

1989 a 1991

- **Vinculação Institucional**

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, mediante a concessão de duas bolsas por quota de Pesquisa de Aperfeiçoamento.

- **Descrição do Desenvolvimento da Pesquisa**

Este projeto de pesquisa sobre "Políticas de Comunicação no Brasil" integra um dos dez subsistemas do "Estudo Comparativo dos Sistemas de Comunicação Social no Brasil e no México".

Este vem sendo realizado, em forma de convênio, pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, do Brasil, e pelo Coneicc - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, do México, sob o patrocínio do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (Brasil) e do Conacyt - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México).

O tema "Políticas de Comunicação no Brasil" é muito abrangente e complexo, envolvendo não só aspectos da Legislação Brasileira de Comunicação e de decretos especiais, como todo o universo da indústria/dos meios de comunicação de massa.

Para melhor abordagem do tema proposto, a pesquisa inicial foi dividida em duas partes. A primeira, versando sobre "Políticas de Comunicação no Brasil: Trajetória e Situação Contemporânea"; a segunda, sobre "Política dos Meios de Comunicação no Brasil: Influência do Estado e do Poder Econômico".

Políticas de Comunicação no Brasil: Trajetória e Situação Contemporânea. Inicialmente, foi complementado o levantamento bibliográfico feito sobre o assunto, envolvendo os aspectos históricos, com destaque para certos ciclos que mais marcaram, ainda que não explicitamente, a questão da Política de Comunicação no Brasil, abrangendo desde a Era Colonial (1572-1808) até a Nova República (1985-1989).

Neste contexto foram analisados vários aspectos no tocante às Políticas de Comunicação no Brasil: sua periodização na historiografia brasileira; classificação e abrangência; políticas estatais: Legislação Brasileira de Comunicação Social, Censura, Telecomunicações, Sistema Brasileiro de Concessões de Rádio e Televisão, Ministério das Comunicações, Lei de Imprensa etc.

Foi feito um estudo retrospectivo da evolução constitucional brasileira no que se refere às políticas de comunicação, ressaltando os trabalhos da nova Constituição promulgada no ano de 1988 e da regulamentação ordinária em tramitação na Câmara Federal.

Políticas dos Meios de Comunicação de Massa no Brasil: Influência do Estado e do Poder Econômico. Para compreender a política de comunicação no Brasil é necessário estudar as diversas redes das indústrias das comunicações existentes no País. Por isso foi feito um levantamento bibliográfico e de campo sobre os meios de comunicação de massa impressos e eletrônicos e sua interdependência com o Estado e com o poder econômico.

Nesse sentido, procurou-se aprofundar a questão das concessões de rádio e televisão e do sistema de comunicação no Brasil.

Outro aspecto relevante levado em consideração foi o estudo sobre a retrospectiva e a análise do papel da Unesco e da Nova Ordem Internacional da Informação (Nomic) na América Latina e especialmente no Brasil. Isto permitiu o embasamento do verdadeiro significado do que se entende por "Políticas de Comunicação".

A seguir encontram-se os itens abordados nesta pesquisa, cujo conteúdo básico está no documento anexo: Brasil: Trajetória e Situação Contemporânea.

1) Introdução; 2) Políticas Nacionais de Comunicação e o Papel da Unesco e da Nomic; 3) Políticas de Comunicação no Brasil: sua periodização na historiografia brasileira - Era Colonial (1572-1808), Império (1808-1889), Primeira República ou Velha República (1889-1930), Era Vargas (1930-1945), A República Nova (1945-1964), Ciclo Militar (1964-1984) e A Nova República (1985-1989); 4) Políticas de Comunicação no Brasil: classificação e abrangência - Políticas Estatais (Legislação Brasileira da Comunicação Social, Censura, Telecomunicações, Sistema Brasileiro de Concessões de Rádio e Televisão, Ministério das Comunicações), Políticas Empresariais (O Sistema Brasileiro de Comunicação de Massa, O Desenvolvimento dos Meios de Comunicação de Massa no Brasil e Situação Atual e Dados Estatísticos sobre os MCM no Brasil); 5) O papel da sociedade civil no processo de democratização da comunicação; 6) Referências bibliográficas; 7) Bibliografia geral.

(Doc. 84)

1.5. Levantamento e Registro Bibliográfico da Pesquisa em Comunicação no Brasil nos Anos 80.

▪ Período

1988-1990

▪ Vinculação Institucional

Serviço de Biblioteca e Documentação. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, mediante o Port-Com - Centro de Documentação da Comunicação nos Países de Língua Portuguesa.

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, mediante a concessão de bolsas por quota de Iniciação Científica e de Aperfeiçoamento.

▪ Descrição do Desenvolvimento da Pesquisa

Em 1990 o projeto foi ampliado com o seguinte título: A Produção Científica em Comunicação na Década de 80:

Avaliação, Tendências, Perspectivas no Brasil. Parte do trabalho desenvolvido pelos bolsistas de Iniciação Científica (Processo nº 803.112/87 do CNPq - 03/90 a 07/94) se encontra publicado nas Bibliografias Correntes de Comunicação n. 53, 55 e 56, em forma de encartes da Revista Brasileira de Comunicação - Intercom e na Bibliografia Brasileira de Comunicação, nº 8. Para consecução dessa pesquisa, foi indispensável o apoio técnico das bibliotecárias da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e do Instituto Metodista de Ensino Superior e da supervisão de Ada Freitas Maneti Dencker e Regina Keiko Obata F. Amaro (coordenadora do Port-Com da Intercom e ex-diretora de documentação - 1989-1993 - da Intercom).

O projeto está vinculado à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, por meio do seu Serviço de Biblioteca e Documentação, do seu Núcleo da Informática e do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo e ao Port-Com - Centro de Documentação de Comunicação nos Países de Língua Portuguesa, órgão complementar da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

Inicialmente deu-se prioridade à elaboração do "inventário de toda produção científica em comunicação, gerada no Brasil na década de 80". Além do registro bibliográfico com abstract tentou-se fazer uma análise crítica dos conhecimentos produzidos nessa década em relação a teses, livros e artigos de revistas científicas de comunicação.

(Doc. 86)

2. Dissertação de Mestrado

- **O Planejamento de Relações Públicas em Função da Comunicação Integrada nas Organizações Sociais.** 265 pp. Dissertação apresentada ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 1985. Orientador: Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade.

(Doc. 87)

3. Tese de Doutorado

- **Universidade e Comunicação na Edificação da Sociedade.** 113pp. Tese apresentada ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, 1991. Orientadora: Profa. Dra. Sarah Chucid da Viá.

(Doc. 88)

4. Trabalhos Publicados

4.1. Livro completo

- **Planejamento das Relações Públicas na Comunicação Integrada.** São Paulo, Summus, 1986. 2a. edição em 1989.
(Doc.89)

4.2. Coletâneas

- **Comunicação e Educação - Caminhos Cruzados.** São Paulo, Loyola /AEC do Brasil, 1986. Organizadora.
(Doc. 90)
- **A Pesquisa Brasileira da Comunicação dos Anos 80 e a Contribuição da Intercom.** São Paulo, Intercom/CNPq, 1988, 212 pp. Anais do simpósio sobre o mesmo tema. Organizadora.
(Doc.91)
- **Comunicação, Democracia e Cultura.** São Paulo, Loyola/Intercom, 1989. Organizadora, em conjunto com Francisco Assis Fernandes.
(Doc. 92)

4.3. Capítulos de Livros

- **Comunicação e Educação: Caminhos Cruzados.** São Paulo, Loyola, 1986, pp. 5-21.
(Doc. 93)
- Apresentação do livro **Estudos de Comunicação Rural I**, de SILVEIRA, Miguel Angelo e CANUTO, João C. (orgs.). São Paulo, Loyola/Intercom, 1988, pp.7-8.
(Doc. 94)
- Apresentação (p. 05) e artigo "A Pesquisa Brasileira da Comunicação: Fatos, Evidências e a Consolidação nos Anos 80" (pp. 06-86). In KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **A Pesquisa Brasileira da Comunicação dos Anos 80 e a Contribuição da Intercom.** São Paulo, Intercom /CNPq, 1988.
(Doc. 95)
- Apresentação do livro **Comunicação, Democracia e Cultura.** São Paulo, Loyola/Intercom, 1989, pp. 7-9.
(Doc. 96)

- "Um Desafio à Ação Conjugada." In KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Relações Públicas: a Trajetória de Cândido Teobaldo de Souza Andrade**. São Paulo, ECA-USP, 1989, pp. 23-24.

(Doc. 97)

- "Relatório do IV Encontro Ibero-americano de Comunicação". In MARQUES DE MELO, José (coord.). **Ibero-américa: Integração e Comunicação**. São Paulo, ECA-USP, 1990, pp. 55-57.

(Doc. 98)

- "Communication Planning in Modern Organizations". **Communication and Democracy: Brazilian Perspectives**. In MARQUES DE MELO, José (org.). São Paulo, ECA-USP, 1991, pp. 75-83.

(Doc. 99)

4.4. Artigos em Revistas e Boletins Científicos Internacionais

- "Relaciones Públicas: Propuestas Alternativas". **Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación**. Quito, Equador, Ciespal, jan/mar de 1988, nº 25, pp. 6-12.

(Doc. 100)

- "Congresso da Intercom Consolida o Avanço dos Estudos de Comunicação na América Latina". **Boletim ALAIC**. São Paulo, ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, nº 2, março de 1990, pp. 59-68.

(Doc. 101)

- "As Estratégias de Collor de Mello para a Desestatização da Comunicação e da Cultura". **Boletim ALAIC**. São Paulo, ALAIC, nº 3, novembro de 1990, pp. 41-45.

(Doc. 102)

- "Relatório do II Colóquio Brasil-México de Pesquisa da Comunicação". **Boletim ALAIC**. São Paulo, ALAIC, nº 3, novembro de 1990, pp. 57-60.

(Doc. 103)

- "A Divulgação Científica como Missão Inadiável da Universidade". **Boletim ALAIC**. São Paulo, ALAIC, nº 4, abril de 1991, pp. 24-26.

(Doc. 104)

4.5. Artigos em Revistas e Periódicos Científicos Nacionais

- "Relações Públicas Comunitárias - um Desafio": **Revista Comunicação & Sociedade**. São Bernardo do Campo, Instituto Metodista de Ensino Superior, ano VI, nº 11, junho de 1984, pp.131-150.
(Doc. 105)
- "Relações Públicas: a Busca de uma Teoria Abrangente"; resenha do livro "Relações Públicas: Função Política", de Roberto Porto Simões (Feevale - Federação de Estabelecimentos de Ensino Superior, Novo Hamburgo, RS, 1984, 114 pp.). **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom, ano IX, nº 54, jan/jun de 1986, pp.106-107.
(Doc. 106)
- "Propostas Alternativas de Relações Públicas". **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom, ano X, nº 57, jul/dez de 1987, pp. 48-58.
(Doc. 107)
- "Intencionalidade e Transintencionalidade na Comunicação Publicitária". **Revista Comunicação & Sociedade**. São Bernardo do Campo, Instituto Metodista de Ensino Superior, ano IX, nº 16, julho de 1989, pp. 57-70.
(Doc. 108)
- "Documentação: a Conexão Latinoamericana". **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom, ano XII, nº 61, jul/dez de 1989, pp. 137-141.
(Doc. 109)
- Prefácio de **Bibliografia Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom/CNPq, nº 8 (1984-1988), 1989.
(Doc. 110)
- "Bibliografia Corrente de Comunicação, n. 56". Coordenação, em conjunto com AMARO, Regina Keiko. **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom, ano XIII, nº 62/63, 1990, pp. 205-223.
(Doc. 111)

4.6. Entrevistas em Periódicos e Revistas

- "Relações Públicas - Como Servir aos Interesses Populares". **O Público** - Órgão Informativo da Associação Brasileira de Relações Públicas. São Paulo, ano III, nº 13, mar/abr de 1981.
(Doc. 112)

- "A Trajetória da Intercom". **Revista Brasileira de Comunicação**. São Paulo, Intercom, ano XI, nº 58, jan/jun de 1988, pp. 17-20.

(Doc. 113)

4.7. Artigos e Resumos em Anais de Congressos

- "Relações Públicas na Comunidade". **Anais da 8ª Semana Paulista de Estudos de Relações Públicas**. Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo e Faculdade de Comunicação Social da Fundação Karning Bazarian; Itapetininga, SP, novembro de 1985.

(Doc. 114)

- "Relações Públicas na Comunidade: As Exigências dos Novos Tempos". **Anais da I Semana Londrinense de Relações Públicas e do VI Curso de Extensão Universitária**. Departamento de Comunicação e Escritório de Relações Públicas da Universidade Estadual de Londrina; Londrina, maio de 1986.

(Doc. 115)

- "O Professor e o Formando de Relações Públicas no Contexto da Nova República". **Anais do IX Congresso Brasileiro de Relações Públicas**. Associação Brasileira de Relações Públicas - Diretório Nacional e Secção da Bahia; Salvador, set/out de 1986.

(Doc. 116)

- "A Pesquisa Brasileira de Comunicação: Fatos, Evidências e a Consolidação nos Anos 80". **Anais do Simpósio sobre a Pesquisa Brasileira da Comunicação nos Anos 80 e a Contribuição da Intercom**. São Paulo, Intercom/CNPq, 1988, pp. 6-66.

(Doc. 117)

- Apresentação dos **Anais do I Simpósio Norte-Nordeste de Pesquisa em Comunicação**. Recife, Intercom e Curso de Mestrado em Administração Rural e Comunicação Rural da Universidade Federal Rural de Pernambuco, 1990.

(Doc. 118)

- "Communication Policy and Planning". In **International Association for Mass Communication Research 17th Conference. Main Papers and Abstracts**. Ljubljana, University of Ljubljana, 1990, p. 189.

(Doc. 119)

5. Conferências, Palestras e Comunicações em Eventos Culturais e Científicos

5.1. No Brasil

- Exposição no painel **Relações Públicas: Como Servir aos Interesses Populares**, no IX Congresso Brasileiro de Comunicação Social: UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social e Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 17 de outubro de 1980.
(Doc. 120)
- Exposição no painel sobre **Relações Públicas a Serviço da Comunidade**, na Semana de Comunicação Social Braz Cubas: Faculdade de Comunicação Social Braz Cubas; Mogi das Cruzes, SP, 2 de dezembro de 1981.
(Doc. 121)
- Moderação do painel sobre **Organização de Eventos e Programas de Relações Públicas**, na 1ª Semana de Comunicação Social e Turismo de Santo Amaro: Faculdade de Comunicação Social, e Turismo de Santo Amaro; São Paulo, SP, 3 a 7 de outubro de 1983.
(Doc. 122)
- Conferência sobre **Relações Públicas e Comunidade**, no III Seminário Goiano de Relações Públicas: Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Goiás; Goiânia, GO, 6 a 9 de outubro de 1983.
(Doc. 123)
- Palestra sobre **Relações Públicas e Comunidade**, na 2ª Semana da Fundação Educacional de Bauru; Bauru, SP, 10 a 15 de outubro de 1983.
(Doc. 124)
- Palestra sobre **Relações Públicas nas Instituições de Ensino Superior**, na Semana Campos Sales: Oficina de Relações Públicas da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis Campos Sales; São Paulo, SP, 24 a 28 de outubro de 1983.
(Doc. 125)
- Participação no 1º Congresso Interamericano Universitário de Relações Públicas, na categoria de delegada das Faculdades de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior e da OSEC - Organização Santamarense de Educação e Cultura, e como coordenadora do fórum sobre **O Mercado de Trabalho**: FIARP - Federação

Interamericana de Associações de Relações Públicas e Associação Brasileira de Relações Públicas; Recife, PE, 11 a 15 de novembro de 1983.

(Doc. 126)

- Exposição na III Semana de Relações Públicas da Universidade Federal do Maranhão, nas seguintes sessões: mesa-redonda sobre **Reflexões e Críticas a Respeito do Novo Currículo de Relações Públicas**; conferência sobre **Relações Públicas nas Organizações Populares: Uma Proposta Comunitária**; mesa-redonda sobre **Relações Públicas e Mercado de Trabalho: Uma Proposta para o Presente e para o Futuro**; Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão; São Luiz, MA, 29 de novembro a 2 de dezembro de 1983.

(Doc. 127)

- Palestra sobre **Relações Públicas e Comunidade: Adaptação ou Mudança**, na I Semana de Comunicação da Faculdade de Comunicação de Santos; Santos, SP, 22 a 26 de outubro de 1984.

(Doc. 128)

- Participação, como expositora, no painel sobre **O Ensino de Relações Públicas** e, como coordenadora, na conferência sobre a **Presença dos Meios de Comunicação na Escola: Utilização Pedagógica e Preparação para a Cidadania**, no VIII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Itaici/Indaiatuba, SP, 4 a 7 de setembro de 1985.

(Doc. 129)

- Exposição no **I Painel Profissiográfico de Relações Públicas**. Associação Profissional dos Profissionais de Relações Públicas; São Paulo, SP, 26 de setembro de 1985.

(Doc. 130)

- Debate no **I Fórum sobre a Questão do Sindicato de Relações Públicas**: Associação Profissional dos Profissionais de Relações Públicas e Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 18 de outubro de 1985.

(Doc. 131)

- Conferência sobre **Relações Públicas na Comunidade**, na 8ª Semana Paulista de Estudos de Relações Públicas: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo e Faculdade de Comunicação Social da Faculdade Karning Bazarian; Itapetininga, SP, 9 de novembro de 1985.

(Doc. 132)

- Exposição na I Semana Londrinense de Relações Públicas, nas seguintes sessões: conferência sobre **Relações Públicas na Comunidade: A Exigência do Nosso Tempo**; painel sobre **O Ensino de Relações Públicas no Processo de Mudança Social**: Departamento de Comunicação do Centro de Educação, Comunicação e Artes da Universidade Estadual de Londrina; Londrina, PR, 22 a 24 de maio de 1986.

(Doc. 133)
- Exposição no **I Encontro Brasileiro de Divulgação Científica das Universidades e Instituições de Pesquisa**, evento integrante do Congresso da Intercom - 86: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 3 a 5 de setembro de 1986.

(Doc. 134)
- Exposição no IX Congresso Brasileiro de Relações Públicas, nas seguintes sessões: palestra sobre **O Profissional Recém-Formado é Absorvido pelo Mercado de Trabalho?**, e painel sobre **Avaliação do Ensino de Relações Públicas no Brasil - Perspectivas na Nova República**: Associação Brasileira de Relações Públicas - Diretório Nacional e Seção da Bahia; Salvador, BA, 28 de setembro a 1 de outubro de 1986.

(Doc. 135)
- Exposição sobre **Comunicação e Relações Públicas**, no painel sobre a Participação Profissional dos Secretários no Contexto da USP: Associação dos Secretários da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 24 de outubro de 1986.

(Doc. 136)
- Exposição na I Semana de Estudos de Comunicação da Universidade do Amazonas, nas seguintes sessões: conferência sobre **Propostas Alternativas de Relações Públicas** e painel sobre **Relações Públicas e sua Função em uma Sociedade em Transformação**: Departamento de Comunicação Social da Universidade do Amazonas; Manaus, AM, 3 a 7 de novembro de 1986.

(Doc. 137)
- Curso de **Planejamento de Relações Públicas**: Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial; São Paulo, SP, 4 a 8 de maio de 1987.

(Doc. 138)
- Conferência sobre **Relações Públicas: Conceitos Básicos, Funções e Instrumentos de Comunicação**: Assembléia Espiritual dos Bahaí do Brasil, Centro Educacional Bahaí; Mogi Mirim, SP, 6 de junho de 1987.

(Doc. 139)

- Curso sobre **Planejamento de Relações Públicas**: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 19 e 20 de junho de 1987.
(Doc. 140)
- Conferência no **VII Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas** e no **VI Ciclo de Estudos Superiores de Relações Públicas**: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de Sergipe e Faculdade de Comunicação Social Tiradentes; Aracaju, SE, 19 a 22 de julho de 1987.
(Doc. 141)
- Exposição no painel sobre **Relações Públicas Alternativas**, na 9ª Semana Paulista de Estudos de Relações Públicas: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo e Departamento de Comunicação Social da Universidade de Bauru; Bauru, SP, 24 a 26 de setembro de 1987.
(Doc. 142)
- Conferência sobre **A Atividade e o Planejamento de Relações Públicas dentro de uma Assessoria de Comunicação**, no I Ciclo Recifeense de Relações Públicas: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de Pernambuco; Recife, PE, 14 a 17 de outubro de 1987.
(Doc. 143)
- Curso sobre **Planejamento de Relações Públicas em Função da Comunicação Integrada nas Organizações Sociais**: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de Pernambuco; Recife, PE, 15 a 17 de outubro de 1987.
(Doc. 144)
- Curso sobre **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**: Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Alagoas, em convênio com a Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de Alagoas; Maceió, AL, 22 a 24 de outubro de 1987.
(Doc. 145)
- Conferência sobre **Os Novos Caminhos da Comunicação**: Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais; Belo Horizonte, MG, 28 de outubro de 1987.
(Doc. 146)
- Exposição do tema **Perspectivas da Pesquisa em Comunicação e a Ação da Intercom**, no simpósio sobre A pesquisa Brasileira da Comunicação nos Anos 80 e a Contribuição da Intercom: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Embu, SP, 11 a 13 de dezembro de 1987.
(Doc. 147)

- Conferência sobre **A Pesquisa Brasileira de Comunicação nos Anos 80**, no I Simpósio Norte/Nordeste de Pesquisa em Comunicação: Mestrado em Administração Rural da Universidade Federal Rural de Pernambuco e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Recife, PE, 18 a 20 de maio de 1988.

(Doc. 148)
- Coordenação do painel sobre **A Interdisciplinaridade na Pesquisa de Comunicação dos Anos 80**, no I Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste e Centro-Oeste: Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Vitória, ES, 9 a 11 de junho de 1988.

(Doc. 149)
- Conferência no I **Curso de Aperfeiçoamento para Professores de Relações Públicas**: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Abecom - Associação Brasileira de Escolas de Comunicação; São Paulo, SP, 18 a 30 de julho de 1988.

(Doc. 150)
- Palestra sobre **Propostas Alternativas de Relações Públicas**, na Semana de Comunicação Social: Departamento de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais; Belo Horizonte, MG, 5 de agosto de 1988.

(Doc. 151)
- Exposição no I **Simpósio de Relações Públicas**, evento integrante do Congresso da Intercom - 88: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Viçosa; Viçosa, MG, 2 a 7 de setembro de 1988.

(Doc. 152)
- Palestra na mesa-redonda sobre o **Ensino de Relações Públicas** e na oficina sobre **Planejamento de Relações Públicas**, no X Congresso Brasileiro de Relações Públicas: Associação Brasileira de Relações Públicas, Seção do Rio Grande do Sul; Gramado, RS, 28 de setembro a 1 de outubro de 1988.

(Doc. 153)

- Conferência sobre **A Pesquisa Brasileira de Comunicação nos Anos 80**, no I Simpósio de Pesquisa em Comunicação da região Sul: Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Paraná e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Curitiba, PR, 5 a 7 de outubro de 1988.
(Doc. 154)
- Palestra sobre **Políticas de Comunicação no Brasil**, no I Colóquio Brasil-México de Pesquisa da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação: Embu-Guaçu, SP, 1 a 4 de dezembro de 1988.
(Doc. 155)
- Curso de **Aperfeiçoamento para Professores de Relações Públicas**: Faculdade dos Meios de Comunicação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e Abecom - Associação Brasileira das Escolas de Comunicação; Porto Alegre, RS, 28 de julho a 3 de agosto de 1989.
(Doc. 156)
- Participação, como relatora, da conferência sobre **Integração Latinoamericana**, proferida pelo Dr. Almino Afonso, no IV Encontro Iberoamericano de Comunicação: Governo de Extremadura (Espanha) e Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 30 de agosto a 2 de setembro de 1989.
▪ (Doc. 157)
- Coordenação do painel sobre **Políticas de Comunicação e Cultura: Estratégias de Cooperação Intra-Regional**, no XII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação : Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Santa Catarina; Florianópolis, SC, 6 a 10 de setembro de 1989.
(Doc. 158)
- Exposição, no II Encontro Iberoamericano de Pesquisadores da Comunicação, sobre **A Ação das Instituições de Pesquisa nos Esforços de Cooperação e Integração Iberoamericana de Comunicação - O papel da Intercom**, no XII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Santa Catarina; Florianópolis, SC, 6 a 10 de setembro de 1989.
(Doc. 159)

- Conferência, na XIII Semana de Relações Públicas, sobre **O Curso de Relações Públicas e a Nova Sociedade**: Faculdade de Comunicação Social da Universidade do Estado do Rio de Janeiro; Rio de Janeiro, RJ, 23 de novembro de 1989.
(Doc. 160)
- Exposição, no Seminário de Comunicação Comparada Brasil-México, sobre **Políticas de Comunicação no Brasil**: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 10 a 12 de maio de 1990.
(Doc. 161)
- Palestra sobre Relações Públicas, no curso de **Introdução às Comunicações**, para Bibliotecários da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, 20 de setembro de 1990.
(Doc. 162)
- Exposição sobre **O Papel da Alaic**, na Reunião dos Cursos de Pós-Graduação e das Entidades Científicas da Área de Comunicação; Goiânia, GO, 29 e 31 de março de 1991.
(Doc. 163)

1.2. No Exterior

- Exposição do tema **Port-Com: A Contribuição da Intercom para a Documentação da Pesquisa em Comunicação nos Países de Língua Portuguesa**, na Reunión de Integración de la Sub-Red Latinoamericana de Centros de Documentación Especializada en Comunicación: Ciespal - Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina; Quito, Equador, 16 a 20 de janeiro de 1989.
(Doc. 164)
- Palestra no II Colóquio Brasil-México, sobre **Políticas de Comunicação no Brasil: Trajetória e Situação Contemporânea**: Coneicc - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación e Universidad de Guadalajara; Chapala (Jalisco), México, 1 a 6 de julho de 1990.
(Doc. 165)
- Comunicação, no Grupo de Trabalho Communication Policy and Planning, sobre **The Planning of Communication in Organizations**: IAMCR - International Association for Mass Communication Research; Bled, Iugoslávia (atual Eslovênia), 26 a 31 de agosto de 1990.
(Doc. 166)

6. Viagens ao Exterior para Estudos e Visitas Científicas

- Relatórios de visita à Universidade de Munique e à Universidade Católica de Eichstätt, na República Federal da Alemanha, em julho de 1989.
(Doc. 167)
- Relatório técnico de atividades da visita à Universidade do México, por ocasião da realização do II Colóquio Brasil-México de Pesquisa da Comunicação, nas cidades de Guadalajara, Colima e México, em julho de 1990.
(Doc. 168)

III ATIVIDADES PROFISSIONAIS

1. Empresas

- **Auxiliar de Relações Públicas:** Hospital Israelita Albert Einstein; São Paulo, SP, junho de 1970 a janeiro de 1971.
(Doc. 169)
- **Contato de Publicidade:** Albejsa do Brasil (Editores) Ltda.; São Paulo, SP, fevereiro de 1971 a julho de 1974.
(Doc. 170)
- **Relações Públicas:** Cia. Pereira Barreto de Automóveis; São Paulo, SP, julho de 1974 a agosto de 1977.
(Doc. 171)

2. Universidade de São Paulo

- **Assistente Técnica de Direção - Relações Públicas:** Coordenadoria de Atividades Culturais, 15 de fevereiro a 9 de julho de 1985.
(Doc. 172)
- **Diretora da Divisão de Difusão Artística, Cultural e Científica:** Coordenadoria de Atividades Culturais, 9 de julho de 1985 a 6 de fevereiro de 1986.
(Doc. 173)

IV ATIVIDADES DIDÁTICAS E ACADÊMICAS

1. Magistério no 1º e 2º graus

Professora da Escola Primária Maria Bambina, do Ginásio Jesus Cristo Rei, do Ginásio Regina Pacis, do Colégio Estadual Muniz

Freire e da Escola Normal Nossa Senhora Rainha, em Cachoeiro de Itapemirim, ES, de 1966 a abril de 1970. Disciplinas: Português, Formação Humana.

(Doc. 174)

2. Docência no Ensino Superior

2.1. Escolas Particulares

- Professora da Faculdade de Comunicação Social da Universidade de Mogi das Cruzes, em Mogi das Cruzes, SP, de agosto de 1977 a julho de 1979. Disciplinas: Recursos Audiovisuais Aplicados às Relações Públicas; Teoria e Técnicas de Publicidade e Propaganda em Relações Públicas.
(Doc. 175)
- Professora da Faculdade de Comunicação Social e Turismo de Santo Amaro, em São Paulo, SP, de agosto de 1978 a dezembro de 1984. Disciplinas: Teoria e Técnicas de Relações Públicas; Introdução às Técnicas de Comunicação; Projetos Experimentais.
(Doc. 176)
- Professora da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior, em São Bernardo do Campo, SP, de outubro de 1978 a maio de 1989. Disciplinas: Relações Públicas Empresariais; Planejamento de Relações Públicas; Projetos Experimentais.
(Doc. 177)
- Professora da Faculdade de Comunicação Social Anhembi, em São Paulo, SP, de agosto de 1979 a julho de 1981. Disciplinas: Planejamento de Relações Públicas; Aplicação (Estágios Profissionais).
(Doc. 178)
- Professora da Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero, em São Paulo, SP, de abril de 1984 a abril de 1988. Disciplinas: Introdução às Relações Públicas; Relações Públicas Empresariais; Planejamento de Relações Públicas; Projetos Experimentais.
(Doc. 179)

2.2 Universidade de São Paulo

- Professora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em São Paulo, SP, como

convidada e voluntária desde agosto de 1986 e como contratada a partir de 12 de maio de 1989, em RDIDP.

(Doc. 180)

- A pedido do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, elaborei, em 1986, os programas de ensino para a disciplina de Língua Portuguesa Aplicada às Relações Públicas:

- Língua Portuguesa IV - CRP-316
(Correspondência).

- Língua Portuguesa V - CRP-328
(Criação e Redação de Mensagens Institucionais).

- Língua Portuguesa VI - CRP 329
(Linguagem na Comunicação de Massa).

(Doc. 181)

- Em, 1988, a pedido do mesmo departamento, reformulei o programa de Língua Portuguesa VII - CRP 333 (Expressão Oral).
(Doc. 182)

- Disciplinas ministradas em nível de graduação

- Língua Portuguesa
(Correspondência)

- Língua Portuguesa VII
(Comunicação e Expressão Oral)

- Língua Portuguesa VI
(Linguagem na Comunicação de Massa)

- Língua Portuguesa V
(Redação de Mensagens Institucionais)

- Planejamento de Relações Públicas

- Relações Públicas com os Diferentes Públicos

- Organização de Eventos

- Comunicação nas Organizações

(Doc. 183)

3. Desempenho na Administração Universitária

3.1. Cargos de Chefia

- Chefia do Departamento de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior, em São Bernardo do Campo, SP, de fevereiro de 1981 a maio de 1984.

(Doc. 184)

- Coordenação do Curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social e Turismo de Santo Amaro, em São Paulo, SP, de março de 1980 a dezembro de 1984.

(Doc. 185)

3.2. Participação em Comissões Acadêmicas e Administrativas

- Membro da Comissão de Professores do Serviço de Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, nos termos da Portaria Interna n. 118, de 22 de setembro de 1989.

(Doc. 186)

- Membro da Comissão de Coordenação do Curso de Relações Públicas do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, nos termos da Portaria Interna n. 13, de 22 de março de 1990.

(Doc. 187)

- Membro do Núcleo José Reis de Divulgação Científica da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, nos termos da Portaria Interna n. 82, de 10 de outubro de 1991.

(Doc. 188)

3.3. Assessoria

- Assessoria à Abecom - Associação Brasileira das Escolas de Comunicação para a realização, em conjunto com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, do I e II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação (1986 e 1991) e do 1º Curso de Aperfeiçoamento para Professores de Relações Públicas (julho de 1988).

(Doc. 189)

- Assessoria técnica na área de planejamento e coordenação de eventos nacionais e internacionais, junto à Diretoria e ao Núcleo de Cooperação Nacional e Internacional da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, de 1990 a 1992.

(Doc. 190)

V PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS, CONCURSOS PÚBLICOS E DE INGRESSO DE CARREIRA

1. Bancas Examinadoras de Projetos Experimentais (PE) e Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC)

- Durante a minha permanência nas Faculdades de Comunicação Social relacionadas no item 2.1 das Atividades Didáticas e Acadêmicas, participei, até mesmo presidindo-as, de uma série de bancas examinadoras de Projetos Experimentais de Relações Públicas desses estabelecimentos.
(Doc. 191)
- Membro da banca examinadora do "PE de Relações Públicas para o Museu de Arte Contemporânea", de Fernando Abrão Pedroso; novembro de 1987.
(Doc. 192)
- Membro da banca examinadora do TCC "Assessorias Externas de Relações Públicas - Mercado de Trabalho para Estagiários e Recém-formados", de Kátia Aparecida Cunha; 27 de junho de 1989.
(Doc. 193)
- Membro da banca examinadora do TCC "As Relações Públicas em Organizações Filantrópicas", de Noemia Kazue; 21 de novembro de 1989.
(Doc. 194)
- Presidente da banca examinadora do TCC "Folheto Institucional como Instrumento de Relações Públicas", de Rosemary C. Portinary; 22 de novembro de 1989.
(Doc. 195)
- Presidente da banca examinadora do TCC "Manual de Integração de Funcionários como Instrumento de Relações Públicas", de Cláudia Regina Cortez; 28 de novembro de 1989.
(Doc. 196)
- Presidente da banca examinadora do TCC "Pesquisa e Auditoria de Opinião", de Silvana M. Nader; 28 de novembro de 1989.
(Doc. 197)

- Membro da banca examinadora do TCC "A Atividade do Profissional de Relações Públicas nas Editoras", de Nádia da Silva Lima; 5 de dezembro de 1990.

(Doc. 198)

- Membro da banca examinadora do TCC "Relações Públicas e o Tratamento das Questões Ecológicas nas Empresas Privadas", de Anna Cláudia Ruas Ribeiro; 5 de dezembro de 1990.

(Doc. 199)

- Membro da banca examinadora do TCC "Relações Públicas nas Atividades Culturais do Estado: Oficina Cultural Reg. Cândido Portinari - Um Estudo de Caso", de Ana Carla Capelossi; 22 de janeiro de 1991.

(Doc.200)

2. Bancas Examinadoras de Exames de Qualificação

- Membro da banca do exame de qualificação do mestrando Antônio Jericó Pinto, do Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 18 de novembro de 1986.

(Doc. 201)

3. Concursos de Ingresso na Carreira Docente

- Presidente da comissão julgadora do Concurso para Professor Auxiliar, na área de Relações Públicas, do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais; Belo Horizonte, MG, 15 a 18 de maio de 1989.

(Doc. 202)

4. Concursos Promovidos por Associações, Entidades de Classe e Outras Organizações

- Membro da comissão julgadora do V Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas, da Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo; São Paulo, SP, 15 de maio de 1987.

(Doc. 203)

- Membro do júri do Prêmio Intercom de Comunicação - 1988, da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, agosto de 1989.

(Doc. 204)

VI ATIVIDADES DE FORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO DE ESTUDANTES EM NÍVEL DE GRADUAÇÃO

1. Orientação de Projetos Experimentais

- Durante a minha permanência nas Faculdades de Comunicação Social mencionadas no item 2.1 das Atividades Didáticas e Acadêmicas, orientei diversos Projetos Experimentais de Relações Públicas de alunos de graduação, para diferentes categorias organizacionais.

(Doc. 205)

2. Orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso

- Rosemary C. Pontany: "Folheto Institucional como Instrumento de Relações Públicas"; trabalho apresentado em 22.11.89.

(Doc. 206)

- Silvana M. Nader: "Pesquisa e Auditoria de Opinião Pública"; trabalho apresentado em 28.11.89.

(Doc. 207)

- Cláudia Regina Cortez: "Manual de Integração como Instrumento de Relações Públicas"; trabalho apresentado em 05.12.89.

(Doc. 208)

3. Orientação de Bolsistas de Iniciação Científica

- Projeto de pesquisa sobre "Levantamento e Registro Bibliográfico da Pesquisa em Comunicação no Brasil nos Anos 80", vinculado ao Port-Com, à Intercom e à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Bolsistas envolvidos: Marcelo Luiz da Viá (03/88 a 02/89); Ana Carla Capellosi (02/89 a 07/90); Andrea Fernandes (03/89 a 02/91); Marco Antonio Rangel (03/89 a 02/91); Daniela Mercedes Kahns (07/89 a 02/91).

Em 1990 o projeto foi ampliado com o seguinte título: "A Produção Científica em Comunicação na Década de 80: Avaliação, Tendências, Perspectivas no Brasil e na América Latina". Parte do trabalho desenvolvido por esses bolsistas já se encontra publicado nas Bibliografias Correntes de Comunicação, nn. 53, 55 e 56, como encartes da Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, e na Bibliografia Brasileira de Comunicação, n. 8.

Para consecução dessa pesquisa, foi indispensável o apoio técnico das bibliotecárias da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e do Instituto Metodista de Ensino Superior e da supervisão de Ada Freitas Manetti Dencker e Regina Amaro Keiko (coordenadora do Port-Com da Intercom e diretora de Documentação da Intercom).

(Doc. 209)

4. Orientação de Bolsistas de Aperfeiçoamento

- Pesquisa sobre "Políticas de Comunicação no Brasil", com relatórios semestrais ao CNPq.

Bolsistas envolvidas na pesquisa: Simone Denise Gardinali (03/88 a 02/90); Marilda Gonçalves (03/89 a 02/90).

(Doc. 210)

VII ATIVIDADES DE EXTENSÃO DE SERVIÇOS À COMUNIDADE

1. Coordenação e Participação em Comissões Organizadoras de Eventos Científicos e Culturais

- Membro da comissão organizadora do I Encontro de Profissionais de Relações Públicas e Empresários de São Paulo: Faculdade de Comunicação Social Anhembi e Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas SP-PR; São Paulo, SP, junho de 1976.

(Doc. 211)

- Coordenadora do I Encontro Anhembi de Relações Públicas: Faculdade de Comunicação Social Anhembi, São Paulo, SP, 19 de julho de 1980.

(Doc. 212)

- Coordenadora de Planejamento do IX Congresso Brasileiro de Comunicação Social e supervisora da participação dos alunos do curso de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior nesse evento: UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social e Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 15 a 19 de outubro de 1980.

(Doc. 213)

- Coordenadora do Curso de Administração de Relações Públicas, do Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade: Faculdade de Comunicação Social e Turismo de Santo Amaro; São Paulo, SP, 26 a 27 de junho de 1981.

(Doc. 214)

- Coordenadora geral de planejamento do II Simpósio de Recursos Humanos do ABC, organizadora e supervisora da participação dos alunos do Curso de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior e do painel sobre Relações Públicas - Uma Visão para a Área de Recursos Humanos, apresentado nesse evento: Grubase - Grupo Bandeirantes de Profissionais de Recrutamento e Seleção de Pessoal; São Bernardo do Campo, SP, 6 a 10 de julho de 1981.

(Doc. 215)
- Coordenadora da Semana Cultural de Comunicação: Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 25 a 28 de outubro de 1982.

(Doc. 216)
- Coordenadora de planejamento do XI Congresso de Comunicação Social: UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social e Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; São Paulo, SP, 29 de outubro a 2 de novembro de 1982.

(Doc. 217)
- Coordenadora geral do V Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas e do V Ciclo de Estudos Superiores de Relações Públicas: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo e Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 21 a 24 de julho de 1982.

(Doc. 218)
- Coordenadora do I Encontro de Professores Coordenadores de Departamento e Orientadores de Projetos Experimentais das Faculdades de Comunicação Social do Estado de São Paulo: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo e Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 16 de abril de 1983.

(Doc. 219)
- Criadora do Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas, destinado às Faculdades de Comunicação Social do Estado de São Paulo: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo; São Paulo, SP, 1983.

(Doc. 220)
- Coordenadora do evento de entrega dos prêmios do I Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo; São Paulo, SP, 26 de abril de 1983.

(Doc. 221)

- Coordenadora do II Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas: Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo; São Paulo, SP, agosto de 1983 a 15 de março de 1984.
(Doc. 222)
- Coordenadora do lançamento do n. 11 da revista "Comunicação & Sociedade" e do livro "Igreja, Empresa e Comunicação", editados pela Comissão de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP, 26 de junho de 1984.
(Doc. 223)
- Coordenadora do Fórum de Debates sobre o Novo Currículo de Comunicação Social: Uma Filosofia para o Tronco Comum: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 10 de novembro de 1984.
(Doc. 224)
- Coordenadora da participação da Universidade de São Paulo no simpósio sobre a Produção Científica da Universidade no Brasil Democrático: Universidade de São Paulo - Coordenadoria de Atividades Culturais, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e "Folha de S. Paulo"; São Paulo, SP, 20 a 22 de maio de 1985.
(Doc. 225)
- Coordenadora do simpósio sobre A Cultura e as Artes no Mundo Contemporâneo: Universidade de São Paulo - Coordenadoria de Atividades Culturais; São Paulo, SP, 12 e 13 de agosto de 1985.
(Doc. 226)
- Coordenadora geral do VIII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Comunicação e Educação: Caminhos Cruzados, Hoje e Amanhã: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Itaipu/Indaiatuba, SP, 4 a 8 de setembro de 1985.
(Doc. 227)
- Coordenadora do simpósio sobre Avaliação da Universidade: Universidade de São Paulo - Coordenadoria de Atividades Culturais; São Paulo, SP, 16 de outubro de 1985; organizou a vinda do professor Laurent Schwartz, da França, por ocasião do evento e diversas visitas e palestras especiais em algumas unidades da Universidade de São Paulo.
(Doc. 228)
- Supervisora do trabalho dos alunos do curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior na organização do I Fórum sobre a Questão do Sindicato de Relações Públicas; São Bernardo do campo, SP, 18 de outubro de 1985.
(Doc. 229)

- Coordenadora, juntamente com o Prof. Dr. Antonio Guimarães Ferri, então Vice-Reitor da Universidade de São Paulo, do Encontro da Região Sudeste II e do Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras (Preparatório da XLII reunião Plenária); São Paulo, SP, 2 de dezembro de 1985.
(Doc. 230)
- Coordenadora geral do I Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação Social: Abecom - Associação Brasileira de Escolas de Comunicação Social; São Paulo, SP, 12 a 16 de maio de 1986.
(Doc. 231)
- Coordenadora geral do Congresso da Intercom - 86 e do IX Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Comunicação para o Desenvolvimento: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 1 a 7 de setembro de 1986.
(Doc. 232)
- Coordenadora das sessões de comunicações do Congresso da Intercom - 87 e do X Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Democracia, Comunicação e Cultura: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Pontifícia Universidade Católica de Campinas - Instituto de Artes e Comunicações; Campinas, SP, 4 a 9 de setembro de 1987.
(Doc. 233)
- Coordenadora do trabalho dos alunos do 2º ano de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero na organização do Encontro dos Estudantes de Relações Públicas com os Órgãos de Classe; São Paulo, SP, 28 de setembro de 1987.
(Doc. 234)
- Coordenadora do simpósio sobre A Pesquisa Brasileira de Comunicação nos Anos 80 e a Contribuição da Intercom: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Embu, SP, 11 a 13 de dezembro de 1987.
(Doc. 235)
- Organização, com o VII Semestre de Relações Públicas, de conferência sobre A Técnica de Falar em Público, de Reinaldo Polito: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 26 de abril de 1988.
(Doc. 236)
- Coordenação geral, pela Intercom, do I Simpósio Norte-Nordeste de Pesquisa em Comunicação: Mestrado em Administração Rural da Universidade Federal de Pernambuco e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Recife, PE, 18 a 20 de maio de 1988.
(Doc. 237)

- Organização, com o VII Semestre de Relações Públicas, do painel sobre Relações Públicas: 20 Anos de Profissão: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 24 de maio de 1988.

(Doc. 238)

- Coordenação geral, pela Intercom, do I Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste e Centro-Oeste: Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Vitória, ES, 9 a 11 de junho de 1988.

(Doc. 239)

- Organização, com o VII Semestre de Relações Públicas, de mesa-redonda sobre Organização de Eventos: Atividades de Relações Públicas, Agências de Propaganda ou Turismo?: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 9 de junho de 1988.

(Doc. 240)

- Presidência da comissão organizadora e coordenação geral do Congresso Intercom - 88 e do XI Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Viçosa; Viçosa, MG, 2 a 7 de setembro de 1988.

(Doc. 241)

- Coordenação geral, pela Intercom, do I Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sul: Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Paraná e Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Curitiba, PR, 5 a 7 de outubro de 1988.

(Doc. 242)

- Coordenação geral do I Colóquio Brasil-México de Pesquisa da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Embu-Guaçu, SP, 1 a 4 de dezembro de 1988.

(Doc. 243)

- Coordenação, em conjunto com a Prof^ª. Dr^ª. Sidinéia Gomes de Freitas, do simpósio sobre Relações Públicas - A Trajetória de Cândido Teobaldo de Souza Andrade: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; São Paulo, SP, 29 de junho de 1989.

(Doc. 244)

- Participação na comissão organizadora do IV Encontro Iberoamericano de Comunicação: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Governo de Extremadura, da Espanha; São Paulo, SP, 30 de agosto a 2 de setembro de 1989.
(Doc. 245)
- Presidência da comissão organizadora do XII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação e coordenadora do XII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e Universidade Federal de Santa Catarina; Florianópolis, SC, 6 a 10 de setembro de 1989.
(Doc. 246)
- Coordenadora do Seminário de Comunicação Comparada Brasil-México: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; São Paulo, SP, 10 a 12 de maio de 1990.
(Doc. 247)

2. Trabalhos Desenvolvidos para Entidades Científicas e Culturais e de Classe da Área de Comunicação Social

- Vice-Presidente do Instituto Nossa Senhora da Penha, Cachoeiro de Itapemirim, ES, 1967-1970, tendo participado como coordenadora de trabalhos de integração comunitária, encontros de pais, cursos de orientação para pais, gestões junto à prefeitura e às autoridades com vistas à promoção de melhorias para as comunidades de bairros, cursos para diferentes públicos, de 1965 a 1970.
(Doc. 248)
- Vice-Presidente de Cultura da ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas - Secção de São Paulo, de 9 de março de 1982 a 15 de março de 1984. Nesse período desenvolveu diversas atividades culturais (cursos, concursos, reuniões, congressos etc.). Criou o Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas, destinado aos bacharelandos do curso de Relações Públicas das Faculdades de Comunicação Social do Estado de São Paulo. Coordenou a primeira e segunda realizações desse concurso.
(Doc. 249)
- Membro do Conselho Diretor da UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social. Suplente de novembro de 1982 a janeiro de 1984. Conselheira efetiva de janeiro de 1984 a fevereiro de 1986. No período contribuiu com a entidade desenvolvendo várias atividades, principalmente na coordenação e organização dos seus congressos anuais.
(Doc. 250)

- Diretora Cultural da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, de 8 de setembro de 1984 a 8 de setembro de 1987. Nesse período coordenou e dirigiu os eventos culturais da entidade (ciclos de estudos, congressos, colóquios, cursos etc.). A implantação de cursos de curta duração, nas mais diversas áreas da Comunicação Social, permitiu uma maior abertura da entidade para vários segmentos de públicos, sobretudo estudantes e profissionais. Dentre os projetos elaborados, destaca-se o simpósio sobre "A Pesquisa Brasileira da Comunicação nos Anos 80", apresentado ao CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico em 28 de abril de 1987 e aprovado em agosto de 1987, sendo realizado em São Paulo de 11 a 13 de dezembro do mesmo ano e posteriormente estendido a todo o País (Norte-Nordeste, Centro-Oeste-Sudeste e Sul), mediante a execução de três simpósios regionais.

(Doc. 251)

- Presidente da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, no biênio 1987-1989 (8 de setembro de 1987 a 9 de setembro de 1989). Nesse cargo coordenou todas as atividades da entidade. Elaborou projetos dirigidos às agências financiadoras de pesquisa e de eventos científicos e culturais. Fez vários contatos com Departamentos de Comunicação Social de Universidades Brasileiras para a realização conjunta de atividades ligadas à pesquisa de Comunicação e à formação de professores. Manteve profícuo relacionamento com associações internacionais ligadas à área de Comunicação. Destaca-se, a propósito, a filiação da Intercom à IAMCR - Associação Internacional de Pesquisadores da Comunicação de Massa. Conduziu, juntamente com o Prof. Dr. José Marques de Melo, convênio com o México com vistas a um estudo comparativo dos sistemas de Comunicação Social do Brasil e do México; este projeto foi promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Brasil) e pelo Coneicc - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (México) e teve o patrocínio do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (Brasil) e do Conacyt - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México).

(Doc. 252)

- Membro da Diretoria da ALAIC - 1ª suplente da Vice-Presidência da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, eleita em Assembléia Geral ocorrida em Florianópolis, no dia 8 de setembro de 1989. De 1988 a 1991, colaborou em sua reconstituição, mediante a participação do Comité de Reconstitución, formado por outras entidades de comunicações nacionais e internacionais, e em atividades como a elaboração do

folheto institucional para filiação de sócios, a tradução e o registro do seu estatuto, a elaboração do programa do 1º Congresso Latino-Americano de Pesquisadores da Comunicação, que foi realizado em 1992, e a emissão da correspondência da entidade. Foi editora adjunta do "Boletim ALAIC".

(Doc. 253)

VIII **OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO DE ÓRGÃOS DE FOMENTO PARA PROJETOS DE PESQUISA, EVENTOS CIENTÍFICOS, COOPERAÇÃO INTERNACIONAL**

1. Projetos de Pesquisa Concluídos

- Levantamento e Registro da Pesquisa em Comunicação no Brasil nos anos 80. Bolsa por quota. Processo nº 803.112/87.4, do CNPq (03/88 a 02/90).
(Doc. 254)
- Políticas de Comunicação no Brasil. Bolsa por quota. Processo nº 823.158/87.0 LA, do CNPq (03/88 a 02/90).
(Doc. 255)
- A Produção Científica em Comunicação na Década de 80: Avaliação, Tendências e Perspectivas no Brasil e na América Latina. Bolsa por quota. Processo nº 803.112/87, do CNPq (03/90 a 08/94).
(Doc. 256)

2. Eventos Científicos

- Simpósio "A Pesquisa Brasileira de Comunicação nos anos 80 e a Contribuição da Intercom". Promoção: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Processo nº 401.898-3, do CNPq. Realização: 11 a 13 de dezembro de 1987. Local: Embu-Guaçu, SP, Brasil.
(Doc. 257)
- I Colóquio Brasil-México de Pesquisa da Comunicação. Promoção: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Processo n. 407.651/87, do CNPq. Realização: 1 a 4 de dezembro de 1988. Local: Embu-Guaçu, SP, Brasil.
(Doc. 258)

3. Cooperação Internacional

- I Colóquio Brasil-México de Pesquisa da Comunicação. São Paulo, SP, 01 a 04 de dezembro de 1988. Processo nº 407.651/87, do CNPq.

(Doc. 259)

- Projeto de cooperação binacional "Estudo Comparativo dos Sistemas de Comunicação no Brasil e no México". Este projeto é promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Brasil) e pelo Coneicc - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (México) e conta com o patrocínio do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (Brasil) e do Conacyt - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México). Processo nº 910.436/87.8, do CNPq (Cooperação Internacional)

(Doc. 260)

X RECEPÇÃO E COORDENAÇÃO DE VISITAS CIENTÍFICAS DE PESQUISADORES ESTRANGEIROS

- **Octavio Paz.** O poeta e ensaísta Octavio Paz, de renome internacional, esteve em São Paulo de 6 a 8 de maio de 1985, a convite da Universidade de São Paulo e do jornal "O Estado de S. Paulo", quando cumpriu intensa programação. Colaborei na organização de sua visita, por meio da Coordenadoria de Atividades Culturais da Universidade de São Paulo, juntamente com Nilo Scalzo, de "O Estado de S. Paulo".

(Doc. 261)

- **Laurentz Schwartz.** A Universidade de São Paulo, por meio de sua Coordenadoria de Atividades Culturais, dentro do seu programa de professores visitantes, promoveu a vinda, de 13 a 17 de outubro de 1985, do professor Laurentz Schwartz, matemático de renome internacional, presidente do Comitê Nacional de Avaliação das Universidades Francesas e autor do livro "Para Salvar a Universidade". Coordenei todo o seu programa de visitas, cuidando desde o convite inicial, feito via Consulado Geral da França, até o seu retorno ao país de origem.

(Doc. 262)

- **Luis Nuñez, Jorge González, Enrique Sánchez, Raul Fuentes e Pablo Casares.** Estes cinco pesquisadores mexicanos estiveram no país de 30 de novembro a 7 de dezembro de 1988, a convite da Intercom, para participar do I Colóquio Brasil-México de Pesquisa em

Comunicação, além de cumprirem outras programações previstas do projeto "Estudo Comparativo dos Sistemas de Comunicação no Brasil e no México", de cooperação internacional.

(Doc. 263)

- **James Halloran.** Pesquisador inglês e presidente da IAMCR - International Association of Mass Communication Research, esteve no Brasil de 04 a 12 de setembro de 1989, a convite da Intercom, como conferencista oficial do Congresso Intercom - 89 e para conhecer as reais condições do Brasil para sediar a XVIII IAMCR Conference em 1992. Coordenei, juntamente com o Prof. Fernando Perrone, da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, e com o São Paulo Convention & Visitors Bureau, toda a sua programação.

(Doc. 264)

X PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS EDITORIAIS E OU ATIVIDADES CONGÊNERES DE PUBLICAÇÃO

- Supervisora de "Perspectiva", boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, 1984.

(Doc. 265)

- Editora Assistente da "Revista Brasileira de Comunicação", da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, de 1990 a 1991.

(Doc. 266)

XI PRÊMIOS E TÍTULOS HONORÍFICOS

- Oradora de formatura da turma de Relações Públicas de 1977 da Faculdade de Comunicação Social Anhembi, São Paulo, SP.

(Doc. 267)

- Professora homenageada dos bacharelados de Relações Públicas de 1980, 1982 e 1985 da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP.

(Doc. 268)

- Homenagem especial do Grubase - Grupo Bandeirantes de Profissionais de Recrutamento e Seleção de Pessoal, pela realização do II Simpósio de Recursos Humanos do ABC; São Bernardo do Campo, SP, julho de 1981.

(Doc. 269)

- Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior; São Bernardo do Campo, SP.

(Doc. 270)

- Professora homenageada dos bacharelados de 1982, 1983 e 1984 da Faculdade de Comunicação Social e Turismo de Santo Amaro; São Paulo, SP.
(Doc. 271)
- Parainfa dos bacharelados de Relações Públicas de 1986, da Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero; São Paulo, SP.
(Doc. 272)
- Premiação como orientadora de projetos experimentais classificados no II e IV Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas, dos anos letivos de 1985 a 1987, da Associação Brasileira de Relações Públicas, Secção de São Paulo:
(Doc. 273)

II Concurso:

Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior

- 1º lugar na categoria de Comunidade: projeto para o Lar Benvindo, de Santo André, SP.
(Doc. 274)
- 3º lugar na categoria de Associações de Classe: projeto para o Sindicato dos Bancários do Grande ABC.
(Doc. 275)

Faculdade de Comunicação Social e Turismo de Santo Amaro

- 1º lugar na categoria de Empresas: projeto para a Himafe Indústria e Comércio de Máquinas e Ferramentas Ltda.
(Doc. 276)
- 2º lugar na categoria de Associações de Classe: projeto para a Associação Brasileira de Relações Públicas.
(Doc. 277)

IV Concurso:

Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior

- 1º lugar na categoria de Promoção da Profissão: projeto para a Associação Profissional dos Profissionais de Relações Públicas.
(Doc. 278)
- 2º lugar na categoria de Empresas: projeto para a Italina S/A Indústria e Comércio.
(Doc. 279)

- Certificado de reconhecimento "pelos relevantes serviços prestados", oferecido pelo Instituto Metodista de Ensino Superior, São Bernardo do Campo, SP, em 22 de dezembro de 1988, por ocasião de uma homenagem aos professores e funcionários com mais de dez anos com vínculo empregatício.
(Doc. 280)
- Premiação, pela Associação Brasileira de Relações Públicas, em agosto de 1990, como orientadora de monografia da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, que, sob o título "A Pesquisa como Importante Instrumento de Relações Públicas", obteve o 3º lugar na categoria de valorização da profissão.
(Doc. 281)

XII REFERÊNCIAS PÚBLICAS

1. Em Jornais Diários

- Folha de S. Paulo, São Paulo - 04.06.80
(Doc. 282)
- O Estado de S. Paulo, São Paulo - 19.06.80
(Doc. 283)
- Folha da Tarde, São Paulo - 25.06.80
(Doc. 284)
- O Estado de S. Paulo, São Paulo - 26.04.83
(Doc. 285)
- O Popular, Goiânia - 08.10.83
(Doc. 286)
- Jornal da Cidade, Bauru - 11.10.83
(Doc. 287)
- O Imparcial, São Luis - 03.12.83
(Doc. 288)
- O Estado do Maranhão, São Luis - 03.12.83
(Doc. 289)
- O Estado de S. Paulo, São Paulo - 14.03.84
(Doc. 290)
- Diário Popular, São Paulo - 18.03.84
(Doc. 291)

- Folha de S. Paulo, São Paulo - 27.07.85 (Doc. 292)
- Folha de S. Paulo, São Paulo - 03.08.86 (Doc. 293)
- Folha de S. Paulo, São Paulo - 19.10.86 (Doc.294)
- O Fluminense, Rio de Janeiro - 16.10.86 (Doc. 295)
- Notícias de Itaquera, São Paulo - 25.10.86 (Doc. 296)
- Diário Popular, São Paulo - 26.10.86 (Doc. 297)
- Folha da Mooca, São Paulo - 10.86 (Doc. 298)
- Diário Oficial, São Paulo - 05.11.86 (Doc. 299)
- Diário do Rio Doce - 09.11.86 (Doc. 300)
- Jornal de Varginha, Varginha - 13.11.86 (Doc. 301)
- Folha do Ceará, Fortaleza - 14.11.86 (Doc. 302)
- Diário do Povo, Campinas - 16.11.86 (Doc. 303)
- Jornal da Cidade, Bauru - 18.11.86 (Doc. 304)
- Jornal de Santa Catarina, Florianópolis - 23.11.86 (Doc. 305)
- Jornal de Piracicaba, Piracicaba - 23.11.86 (Doc. 306)
- A Gazeta Esportiva, São Paulo - 23.11.86 (Doc. 307)

- Jornal da Casa, Belo Horizonte - 07.12.86 (Doc. 308)
- Jornal da Bahia, Salvador - 16.12.86 (Doc. 309)
- A Gazeta Esportiva, São Paulo - 18.12.96 (Doc. 310)
- A Tribuna, Santos - 28.12.86 (Doc. 311)
- Correio Popular, Campinas - 14.01.87 (Doc. 312)
- O Estado de Minas, Belo Horizonte - 08.02.87 (Doc. 313)
- Cidade de Santos, Santos - 15.02.87 (Doc. 314)
- Jornal de Alagoas, Maceió - 15.03.87 (Doc. 315)
- O Estado de S. Paulo, São Paulo - 15.06.87 (Doc. 316)
- Jornal do Comércio, Recife - 18.10.87 (Doc. 317)
- Diário de Minas, Belo Horizonte - 28.10.87 (Doc. 318)

2. Em Jornais e Boletins Especializados

- Anhembi e Morumbi São Notícias, ano I, nº 4, ago de 1980, p. 8 (Doc. 319)
- Metodista - Boletim Informativo do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano I, nº 9, nov de 1981, p. 6. (Doc.320)
- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano I, nº 1, set/1983, p. 4. (Doc. 321)

- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano I, nº 2, nov de 1983, p. 4.
(Doc. 322)
- Notícias - Boletim Informativo do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano III, nº 24, jul/set de 1983, p. 8.
(Doc. 323)
- Conrerp Informa - Órgão Informativo do Conrerp SP/PR, ano VII, nº 13, jan/fev de 1984. Debate e entrevista sobre o Ensino.
(Doc. 324)
- Conrerp Informa - Órgão Informativo do Conrerp SP/PR, ano VII, nº 2, mar/abr de 1984.
(Doc. 325)
- Notícias - Boletim Informativo do Instituto Metodista de Ensino Superior, abr/maio de 1984, p. 3.
(Doc. 326)
- Conrerp Informa - Órgão Informativo do Conrerp SP/PR, ano VII, nº 3, mai/jun de 1984.
(Doc. 327)
- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano I, nº 5, jul/ago de 1984, p. 3.
(Doc. 328)
- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano I, nº 6, set de 1984, p. 3.
(Doc. 329)
- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano I, nº 7, out/nov/dez de 1984, p. 4.
(Doc. 330)
- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano II, nº 10, ago/set de 1985, p. 1.
(Doc. 331)
- A Imprensa - Jornal da Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero, outubro de 1985. Debate e entrevista sobre "O papel das Relações Públicas na Integração da Comunicação".
(Doc. 332)
- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano II, nº 13, fev/mar/abr de 1986, p. 2.
(Doc. 333)

- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano II, nº 14, mai/jun/jul de 1986, pp. 1, 3.
(Doc. 334)
- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano II, nº 15, ago/set de 1986, pp. 2, 4.
(Doc.335)
- Perspectiva - Boletim de Relações Públicas do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano II, nº 16, out de 1986, p. 4.
(Doc. 336)
- Informativo Aberje - Associação Brasileira de Editores de Revista e Jornais de Empresa, 10.11.86
(Doc. 337)
- Jornal Meio e Mensagem, 26.01.87.
(Doc. 338)
- Conrerp Informa - Órgão Informativo do Conrerp SP/PR, ano X, nº 1, março de 1987.
(Doc. 339)
- A Imprensa - Jornal da Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero, outubro de 1987. Debate sobre a "Valorização Profissional do Relações Públicas".
(Doc. 340)
- Folha Semanal - Universidade Federal de Alagoas, ano I, nº 5, 07-13 de outubro de 1987.
(Doc. 341)
- Notícias Intercom, ano III, nº 5, nov/dez de 1987.
(Doc. 342)
- Noticias Intercom, ano IV, nº 8, mai/jun de 1988, p. 5.
(Doc. 343)
- Notícias Intercom, ano IV, nº 11, nov/dez de 1988. "Mensagem da Presidência".
(Doc. 344)
- ECA-USP Informa, nº 40, 14.06.89.
(Doc. 345)
- Case: Um Jornal de Relações Públicas, 28.07.89.
(Doc. 346)
- ECA-USP Informa, nº 62, 30.08.89.
(Doc. 347)

- Case: Um Jornal de Relações Públicas, 30.08.89. (Doc. 348)
- ECA-USP Informa, nº 64, 11.09.89. (Doc. 349)
- ECA-USP Informa, 12.09.89. (Doc. 350)
- ECA-USP Informa, nº 66, 14.09.89. (Doc. 351)
- ECA-USP Informa, nº 73, 27.09.89. (Doc. 352)
- Case: Um Jornal de Relações Públicas, 30.09.89. (Doc. 353)
- Jornal da ECA, outubro de 1989. (Doc. 354)

3. Em Revistas Científicas Nacionais

- Boletim Intercom, ano VII, nº 49/50, jul/out de 1984, p. 70, 87 e 101. Noticiário elaborado sobre atualidades da área de Relações Públicas. (Doc. 355)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano VII, nº 51, nov/dez de 1984, pp. 3, 85. (Doc. 356)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano VIII, nº 52, jan/jun de 1985, pp. 6 a 8. Noticiário elaborado sobre atividades da área de Relações Públicas. (Doc. 357)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano VIII, nº 53, jul/dez de 1985, pp. 12. (Doc. 358)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano IX, nº 54, jan/jun de 1986, p. 30, 86, 107, 110, 112. (Doc. 359)
- Revista Brasileira de Comunicação, da Intercom, ano IX, n. 55, jul/dez de 1986, pp. 6, 110, 168-169. (Doc. 360)

- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano X, nº 56, jan/jun de 1987, pp. 123-126. Duas resenhas críticas sobre o livro "Comunicação e Educação: Caminhos Cruzados" (São Paulo, Loyola, 1986), que organizei, pp. 136, 140, 146.
(Doc. 361)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano X, nº 57, jul/dez de 1987. Resenha crítica sobre o livro, de minha autoria, "O Planejamento das Relações Públicas na Comunicação Integrada", pp. 3, 130-132, 150.
(Doc. 362)
- Comunicação & Sociedade - Revista Semestral de Estudos de Comunicação, do Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano VII, nº 15, novembro de 1987, p.163. Referências ao artigo sobre "Relações Públicas Comunitárias: um Desafio", que publiquei em 1984.
(Doc. 363)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano XI, nº 58, jan/jun de 1988. Referência - pp. 3, 129 a 130. Entrevista concedida sobre "A Trajetória da Intercom", pp. 17-20.
(Doc. 364)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano XI, nº 59, jul/dez de 1988, p.165, 166.
(Doc. 365)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano XII, nº 60, jan/jul de 1989, pp. 111-112, 176-177, 181.
(Doc. 366)
- Comunicação & Sociedade - Revista Semestral de Estudos de Comunicação do Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior, ano IX, nº 16, julho de 1989, p. 83. Referências às propostas do livro de minha autoria, sobre "Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada".
(Doc. 367)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano XII, nº 61, jul/dez de 1989, pp. 3, 194.
(Doc. 368)
- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano XIII, n 62/63, jan/jul de 1990, pp. 44, 45, 177, 201, 203, 205, 210, 220.
(Doc. 369)

- Revista Brasileira de Comunicação - Intercom, ano XIV, nº 64, jan/jun de 1991, pp. 118-120.

(Doc. 370)

4. Em Periódicos e Revistas Científicas Internacionais

- Diálogos de la Comunicación - Revista Teórica de la Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, nº 18, octubre de 1987, p. 103 e 112.

(Doc. 371)

- Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación, nº 24, oct/dic de 1987, p. 7.

(Doc. 372)

- Diálogos de la Comunicación - Revista Teórica de la Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, nº 19, enero de 1988, p. 119

(Doc. 373)

- Diálogos de la Comunicación - Revista Teórica de la Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, nº 20, abril de 1988, p. 99 e 104.

(Doc. 374)

- Boletín ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, nº 1, enero de 1989, pp. 4, 6, 10, 17,18, 29.

(Doc. 375)

- Diálogos de la Comunicación - Revista Teórica de la Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, nº 23, marzo de 1989, p.111.

(Doc. 376)

- Estudios sobre las Culturas Contemporáneas - Revista de Investigación y Análisis de la Universidad de Colima, México, vol. III, nº 7, septiembre de 1989, p. 288.

(Doc. 377)

- Ojo Con la TV - Publicación Bimestral del Programa de Estudios de la Televisión de ILET, nº 8, sept/oct de 1989, p. 4.

(Doc. 378)

- Candela - Revista Latinoamericana de Comunicación, ano XII, sept/oct/nov de 1989, pp. 4

(Doc. 379)

- Boletín ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, nº 2, marzo de 1990, pp. 6, 8, 9, 35, 44.
(Doc. 380)
- Boletín ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación nº 3, noviembre de 1990, p.42, 57.
(Doc. 381)
- Estudios sobre las Culturas Contemporáneas - Revista de Investigación y Análisis de la Universidad de Colima, México, vol. III, nº 8-9, 1990, p. 384.
(Doc. 382)
- Diálogos de la Comunicación - Revista Teórica de la Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, nº 28, noviembre de 1990, p. 78.
(Doc. 383)
- Diálogos de la Comunicación - Revista Teórica de la Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, nº 29, marzo de 1991, p. 83.
(Doc. 384)

5. Em Dissertações de Mestrado

- Waldyr Gutierrez Fortes. "O Processo de Relações Públicas na Administração de Empresas". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1987, pp. 17, 109 e 110.
(Doc. 385)
- Ada de Freitas Maneti Dencker. "A Configuração da Pesquisa em Comunicação no Brasil". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1988, p.301.
(Doc. 386)
- Márcia Buzzi. "Relações Públicas como Atividade de Apoio a Projetos de Saneamento". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1988, pp. 52, 65 e 102.
(Doc. 387)
- J. B. Pinho. "Comunicação Institucional: a Propaganda como Instrumento de Relações Públicas". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1989, pp. 35, 50, 54, 71, 72, 74, 76 e 244.
(Doc. 388)

6. Em Teses de Doutorado

- José Manuel Morán Costas. "Educar para a Comunicação. Análise das Experiências Latino-americanas de Leitura Crítica da Comunicação". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1987, pp. 108, 109, 315.
(Doc. 389)
- Maria Felisminda de Rezende e Fusari. "Meios de Comunicação na Formação de Professores: Televisão e Vídeo em Questão". Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo, 1990, pp. 165.
(Doc. 390)

7. Em Teses de Livre-Docência

- Ismar de Oliveira Soares. "A Contribuição das Ciências Sociais para a Avaliação dos Programas de Educação para a Comunicação". Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 1990, pp. 217, 234, 238, 245,
(Doc. 391)

8. Em Livros

- "Quem é Quem na Pesquisa em Comunicação. Brasil, 1982/1983". Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. São Paulo, 1983, pp. 72, 113.
(Doc. 392)
- "Quem é Quem na Pesquisa em Comunicação. Brasil, 1985/1986". Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. São Paulo, 1986, pp. 8, 17-19, 107, 160.
(Doc. 393)
- "Noções Básicas de Relações Públicas". Vera Regina Leal Oliveira. Contemp Editora, Salvador, 1987, pp. 112.
(Doc. 394)
- "Comunicação em Marketing". J. B. Pinho. Papyrus, Campinas, 1988, p.190.
(Doc. 395)
- "Direito à Informação, Direito de Opinião". Anais do Seminário Acadêmico promovido pela Reitoria da Universidade de São Paulo, em 25 de agosto de 1987, por iniciativa do Reitor José Goldemberg, coordenado por José Marques de Melo. São Paulo, 1990, p. 163.
(Doc. 396)

- "Integración y Comunicación". IV Encuentro Iberoamericano de Comunicación. Edição organizada por Tito Drago e Luís Ángel Ruiz de Gopegui, p.29.
(Doc. 397)
- "Pesquisa Institucional: Diagnóstico Organizacional para Relações Públicas". Waldyr Gutierrez Fortes. São Paulo, Loyola, 1990, pp. 53 e 196.
(Doc. 398)
- Propaganda Institucional: Usos e Funções da Propaganda em Relações Públicas". J. B. Pinho. Summus, 1990, pp. 31, 87, 88, 89, 94 e 164.
(Doc. 399)

9. Em Catálogos

- VII Catálogo Brasileiro de Profissionais de Relações Públicas. CONRERP 2ª Região SP/PR. São Paulo, SP, novembro de 1985.
(Doc. 400)

XIII FILIAÇÃO A ASSOCIAÇÕES

- ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas, Secção de São Paulo. Foi Vice-Presidente de Cultura de 9 de março de 1982 a 15 de março de 1984.
(Doc. 401)
- Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Diretora Cultural de setembro de 1984 a setembro de 1987. Eleita presidente para o biênio de 1987-1989.
(Doc. 402)
- UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social. Membro do Conselho Diretor de janeiro de 1984 a fevereiro de 1986.
(Doc. 403)
- APPRP - Associação Profissional dos Profissionais de Relações Públicas. Sindicato dos Profissionais de Relações Públicas.
(Doc. 404)
- SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência.
(Doc. 405)
- ABJC - Associação Brasileira de Jornalismo Científico.
(Doc. 406)
- ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. 1ª suplente da Vice-Presidência (triênio de 1989-1992).
(Doc. 407)